


AudiPresse ONE Global 2015v1 (ONE 2014/MNR & PIM janvier 2015)		Brand ONE Global2 30 jours	dont Print 30 jours3	Dont Internet Fixe4 30 jours	Dont Internet Mobile5 30 jours
		Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66		42 795	37 660	17 722	12 094
20 Minutes		19 009	10 916	8 812	5 247
Le Figaro		18 908	8 749	10 420	5 684
Le Parisien / Aujourd'hui en France		18 314	8 097	9 464	5 795
Le Monde		18 134	9 097	10 274	5 813
Femme Actuelle		16 130	13 582	3 552	938
Télé Loisirs		15 246	7 124	7 012	4 689
Le Nouvel Observateur		14 516	6 294	8 227	3 520
L'Express		14 220	6 256	7 788	3 340
L'Equipe		13 519	9 475	5 209	3 981
Paris Match		13 348	11 426	2 394	676
Total PHR		13 300	12 370	1 870	0
Metronews		12 705	6 887	4 982	3 491
Le Point		11 679	5 606	6 006	2 603
Marmiton		11 418	2 528	7 605	3 232
Voici		11 415	9 398	2 645	571
Télé 7 Jours		11 404	9 633	1 610	1 187
Version Femina		11 093	10 914	248	0
Libération		10 033	4 722	5 261	2 617
Closer		9 978	8 522	1 913	668
Ouest-France		9 949	5 809	4 452	1 758
Elle		9 800	7 312	2 621	1 013
Gala		8 635	7 113	1 917	363
Public		7 819	5 459	2 431	1 387
Les Echos		7 755	2 865	4 875	1 610
Auto Plus		6 997	5 811	1 785	334
Direct Matin		6 943	6 795	372	0
Télérama		5 622	4 064	2 057	536

Sud Ouest	5 406	2 903	2 621	1 331
La Dépêche du Midi	5 254	1 990	2 877	1 477
Télé 2 Semaines	5 201	4 384	933	0
La Voix du Nord	4 722	2 736	2 078	1 108
Marie Claire	4 684	3 371	1 394	415
Top Santé	4 372	2 940	1 377	422
GEO	4 050	3 696	526	0
Le Dauphiné	3 944	2 598	1 400	810
Marianne	3 872	3 197	867	288
Notre Temps	3 857	3 152	1 044	0
Courrier International	3 586	2 740	1 228	362
Challenges	3 394	1 533	1 768	542
Les Inrockuptibles	3 285	1 561	1 691	717
Midi Libre	3 209	1 867	1 407	702
Première	3 168	948	2 064	506
Le Progrès	3 117	2 277	1 047	504
Psychologies Magazine	3 042	2 308	966	0
Cosmopolitan	3 028	1 556	1 371	622
Capital	2 987	1 882	1 355	0
Le Journal du Dimanche	2 981	2 252	924	0
Rustica	2 920	2 759	394	0
Grazia	2 873	2 288	743	0
Parents	2 804	1 546	1 185	468
La Provence	2 230	1 829	554	338
La Nouvelle République	2 223	1 508	1 091	426
Le Télégramme	2 034	1 456	900	0
La Croix	1 978	1 541	716	0
Côté Maison	1 843	934	977	0
L'Est Républicain	1 836	1 243	768	418
La Montagne	1 752	1 364	726	0
L'Indépendant	1 730	1 247	749	0
Système D	1 558	1 202	514	0
Glamour	1 553	1 208	388	0

Nice Matin	1 432	967	415	473
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 413	1 129	594	0
Le Républicain Lorrain	1 251	1 057	400	0
Le Courrier Picard	1 145	867	517	0
Paris Normandie	1 060	845	451	0
Famili	1 029	683	485	0
GQ	878	550	449	0
Le Bien Public	556	374	369	0
La Charente Libre	507	327	366	0
1 Voir composition des marques de presse ci-après				
2 Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Janvier 2015 – PIM				
3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.				
4 Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Janvier 2015)				
5 Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Janvier 2015)				