

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
ENSEMBLE	380	100.0%	0.7%	190	100.0%	0.8%	191	100.0%	0.7%	87	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	190	49.9%	0.8%	190	100.0%	0.8%	0	0.0%	0.0%	47	54.2%	0.5%
Femme	191	50.1%	0.7%	0	0.0%	0.0%	191	100.0%	0.7%	40	45.8%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	30	7.8%	0.4%	11	5.8%	0.3%	19	9.8%	0.5%	4	4.4%	0.1%
25 à 34 ans	41	10.9%	0.5%	26	13.7%	0.7%	15	8.1%	0.4%	15	17.7%	0.5%
35 à 49 ans	77	20.3%	0.6%	38	20.1%	0.6%	39	20.5%	0.6%	31	35.8%	0.5%
50 à 59 ans	83	21.8%	0.9%	41	21.4%	0.9%	42	22.1%	0.9%	34	38.6%	0.9%
60 ans et plus	149	39.3%	1.0%	74	39.0%	1.1%	75	39.6%	0.9%	3	3.6%	0.4%
Individu												
Ménagères	179	46.9%	0.8%	0	0.0%	0.0%	179	93.7%	0.8%	38	43.7%	0.5%
Personne de référence	233	61.2%	0.8%	170	89.8%	0.8%	62	32.6%	0.8%	50	56.9%	0.6%
Responsable des achats	267	70.2%	0.8%	97	51.0%	0.8%	170	89.4%	0.7%	67	76.5%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	9	2.4%	1.8%	9	4.8%	2.3%	0	0.1%	0.1%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	9	2.5%	0.6%	9	4.9%	0.8%	0	0.1%	0.0%	9	10.9%	0.7%
Affaires et Cadres	28	7.3%	0.5%	16	8.5%	0.5%	12	6.2%	0.6%	23	26.7%	0.5%
Professions intermédiaires	37	9.7%	0.5%	19	10.1%	0.6%	18	9.2%	0.5%	31	35.5%	0.6%
Employés	64	16.7%	0.8%	15	8.0%	0.7%	48	25.4%	0.8%	13	14.9%	0.7%
Ouvriers	52	13.6%	0.8%	41	21.5%	0.8%	11	5.7%	0.8%	1	1.4%	0.3%
Retraités	139	36.6%	1.1%	71	37.4%	1.2%	68	35.9%	1.0%	2	2.0%	0.7%
Autres inactifs	42	11.1%	0.4%	9	4.9%	0.2%	33	17.3%	0.5%	8	8.7%	0.2%
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	17	4.5%	2.1%	10	5.1%	2.2%	7	3.9%	2.0%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	15	4.0%	0.6%	9	5.0%	0.7%	6	3.0%	0.4%	15	17.4%	0.6%
Affaires et Cadres	31	8.1%	0.4%	17	9.0%	0.5%	14	7.2%	0.4%	31	35.1%	0.4%
Professions intermédiaires	42	10.9%	0.6%	21	11.1%	0.5%	21	10.8%	0.6%	42	47.5%	0.6%
Employés	38	9.9%	0.7%	12	6.4%	0.5%	25	13.4%	0.8%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	75	19.7%	0.8%	42	22.1%	0.8%	33	17.3%	0.8%	0	0.0%	0.0%
Retraités	157	41.2%	1.1%	77	40.5%	1.2%	80	42.0%	1.0%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	6	1.7%	0.2%	2	0.9%	0.1%	5	2.5%	0.2%	0	0.0%	0.0%

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du foyer												
1 personne	80	21.1%	0.8%	45	23.9%	1.1%	35	18.2%	0.6%	11	12.7%	0.6%
2 personnes	156	40.9%	0.9%	71	37.4%	0.8%	85	44.4%	0.9%	19	21.9%	0.4%
3 personnes	65	17.0%	0.7%	32	16.9%	0.7%	32	17.0%	0.7%	28	32.5%	0.8%
4 personnes	49	12.9%	0.5%	23	12.3%	0.5%	26	13.6%	0.6%	19	22.3%	0.4%
5 personnes et +	31	8.1%	0.6%	18	9.4%	0.7%	13	6.8%	0.5%	9	10.6%	0.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	94	24.6%	0.6%	47	24.5%	0.6%	47	24.7%	0.6%	32	36.5%	0.4%
Non	287	75.4%	0.8%	143	75.5%	0.8%	144	75.3%	0.8%	56	63.5%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	150	39.5%	1.3%	71	37.2%	1.3%	79	41.7%	1.3%	26	29.3%	0.8%
Agglo. - 20 000 hab	75	19.8%	0.8%	41	21.7%	1.0%	34	17.9%	0.7%	16	18.6%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	94	24.8%	1.4%	49	25.7%	1.5%	46	23.9%	1.2%	21	24.4%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	55	14.6%	0.4%	25	13.2%	0.3%	30	16.0%	0.4%	21	23.7%	0.4%
Agglo. Paris	5	1.3%	0.1%	4	2.1%	0.1%	1	0.5%	0.0%	3	4.0%	0.1%
Régions INSEE												
Ile de France	5	1.4%	0.1%	4	2.1%	0.1%	1	0.7%	0.0%	4	4.2%	0.1%
Lorraine	1	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Champagne Ardennes	294	77.2%	27.2%	141	74.5%	27.2%	152	80.0%	27.2%	66	74.9%	22.6%
Picardie	80	21.1%	5.2%	44	23.1%	5.9%	36	19.0%	4.6%	18	20.6%	4.1%
Bourgogne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Habitudes de connection à Internet												
Tous les jours	192	50.6%	0.6%	98	51.7%	0.6%	94	49.5%	0.6%	68	78.3%	0.5%
Presque tous les jours	42	11.1%	0.7%	22	11.4%	0.8%	21	10.9%	0.7%	8	9.3%	0.4%
1 à 2 fois par semaine	19	5.0%	0.7%	7	3.8%	0.6%	12	6.1%	0.8%	4	4.5%	0.6%
1 à 3 fois par mois	7	2.0%	1.4%	4	2.3%	2.1%	3	1.6%	0.9%	0	0.6%	0.6%
Moins souvent	2	0.6%	0.2%	1	0.5%	0.2%	1	0.7%	0.2%	1	0.8%	0.9%

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	10	2.5%	0.5%	2	0.9%	0.2%	8	4.1%	0.7%	1	0.8%	0.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	29	7.7%	1.0%	7	3.7%	0.6%	22	11.6%	1.2%	2	2.2%	0.8%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	45	11.9%	0.8%	23	12.0%	0.9%	23	11.8%	0.7%	2	2.3%	0.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	48	12.5%	0.7%	22	11.4%	0.7%	26	13.6%	0.7%	7	8.1%	0.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	102	26.8%	0.9%	56	29.5%	1.0%	46	24.1%	0.8%	19	22.1%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	47	12.3%	0.7%	28	15.0%	0.8%	18	9.7%	0.6%	17	19.8%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	31	8.2%	0.5%	17	9.1%	0.5%	14	7.3%	0.5%	14	16.3%	0.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	13	3.3%	0.6%	8	4.0%	0.7%	5	2.6%	0.6%	9	10.1%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	1.3%	0.4%	3	1.5%	0.4%	2	1.0%	0.4%	3	3.4%	0.3%
115 000 euros et plus par an	7	1.8%	1.3%	4	1.9%	1.2%	3	1.7%	1.5%	4	4.7%	0.9%
Refus	32	8.4%	0.9%	14	7.4%	0.9%	18	9.4%	0.9%	5	5.7%	0.4%
Ne sait pas	12	3.2%	0.7%	6	3.4%	0.8%	6	2.9%	0.5%	4	4.4%	0.5%