

**AudiPresse ONE Global V1**  
(ONE 2013/MNR & PIM janvier 2014)



	<b>Brand ONE Global<sup>2</sup> 30 jours</b>	<b>dont Print 30 jours<sup>3</sup></b>	<b>Dont Internet Fixe<sup>4</sup> 30 jours</b>	<b>Dont Internet Mobile<sup>5</sup> 30 jours</b>
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR66	41 466	38 214	15 927	4 847
Femme Actuelle	16 625	13 996	3 803	534
Le Figaro	16 542	8 470	9 433	3 007
20 Minutes	15 536	11 102	5 649	2 041
Le Monde	15 007	8 821	7 934	3 144
Aujourd'hui en France / Le Parisien	14 894	8 225	6 983	3 050
Télé Loisirs	14 601	7 648	6 696	3 109
Total PHR	13 637	12 581	2 062	-
Le Nouvel Observateur	13 231	6 449	7 685	1 747
L'Equipe	12 783	9 576	4 589	2 990
Paris Match	11 828	11 280	946	238
Version Femina	11 663	11 474	251	-
Voici	11 638	9 624	2 738	451
L'Express	11 273	6 377	5 767	1 275
Closer	11 205	8 309	3 308	931
Télé 7 Jours	10 962	10 092	240	1 226
Metronews	10 388	7 488	2 841	1 519
Le Point	9 586	5 445	4 590	1 422
Elle	9 115	7 303	2 337	465
Ouest-France	8 632	5 675	3 756	919
Gala	8 410	7 383	1 350	254
Public	8 303	5 784	2 753	1 053
Libération	7 442	4 538	3 468	986
Direct Matin	7 064	6 549	648	-
Auto Plus	6 925	6 174	1 301	329
Les Echos	6 561	2 694	3 907	1 142
Télé 2 Semaines	5 876	4 894	950	358
Télérama	5 097	3 858	1 702	426
Marie Claire	5 066	3 623	1 686	261
Première	5 031	1 023	3 659	760
Sud Ouest	4 888	2 912	2 203	772
La Voix du Nord	4 254	2 696	1 740	666
Marianne	4 245	4 082	337	-
Geo	4 239	3 918	492	-
La Dépêche du Midi	4 084	2 100	2 309	531
Notre Temps	3 892	3 437	725	-
Cosmopolitan	3 835	1 711	2 121	584
Top Santé	3 620	2 463	1 039	256
Le Dauphiné	3 485	2 661	1 158	371
Psychologies Magazine	3 479	2 394	1 377	-
Grazia	3 376	2 441	1 160	-
Challenges	3 245	1 546	1 784	273
Parents	3 142	1 997	1 258	306
Le Journal du Dimanche	2 927	2 206	781	164
Courrier International	2 913	2 597	636	-
Le Progrès	2 909	2 328	885	231
Capital	2 903	1 967	1 068	128
Le Midi Libre	2 860	1 948	1 163	364
Le Télégramme	2 293	1 371	1 081	227
La Provence	2 247	1 849	691	247
La Nouvelle République	2 173	1 479	1 040	264
Les Inrockuptibles	2 157	1 425	907	249
Côté Maison	2 043	890	1 206	-

**AudiPresse ONE Global V1**  
(ONE 2013/MNR & PIM janvier 2014)



	<b>Brand ONE Global<sup>2</sup></b>	<b>dont Print 30 jours<sup>3</sup></b>	<b>Dont Internet Fixe<sup>4</sup></b>	<b>Dont Internet Mobile<sup>5</sup></b>
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
La Croix	1 776	1 432	554	123
Glamour	1 693	1 386	445	-
La Montagne	1 653	1 358	639	-
L'Est Républicain	1 572	1 335	472	-
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 480	1 198	565	-
Midi Olympique	1 416	985	645	-
Nice Matin	1 386	945	550	235
Be	1 378	1 124	313	-
Famili	1 243	704	540	133
Le Républicain Lorrain	1 232	1 078	370	-
L'Union / l'Ardennais	1 183	899	531	-
Paris Normandie	1 159	865	445	-
Var Matin	1 012	774	431	-
L'Alsace	986	808	340	-
GQ	830	481	473	-
Le Journal de Saône et Loire	623	478	381	-
Le Bien Public	562	400	339	-
La Charente Libre	560	330	415	-

<sup>1</sup> Voir composition des marques de presse en téléchargement excel ou pdf

<sup>2</sup> Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2013 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Janvier 2014 – PIM Janvier 2014

<sup>3</sup> Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

<sup>4</sup> Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Janvier 2014)

<sup>5</sup> Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Janvier 2014)