

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>ENSEMBLE</b>	130	100.0%	0.3	66	100.0%	0.3	63	100.0%	0.2	23	100.0%	0.1
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	66	51.3%	0.3	66	100.0%	0.3	0	0.0%	-	11	47.2%	0.1
<b>Femme</b>	63	48.7%	0.2	0	0.0%	-	63	100.0%	0.2	12	52.8%	0.1
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	5	3.7%	0.1	3	4.6%	0.1	2	2.8%	0	2	10.0%	0.1
<b>25 à 34 ans</b>	10	7.8%	0.1	5	7.4%	0.1	5	8.3%	0.1	2	7.8%	0.1
<b>35 à 49 ans</b>	27	21.2%	0.2	14	21.7%	0.2	13	20.6%	0.2	10	42.1%	0.2
<b>50 à 59 ans</b>	34	26.4%	0.4	22	33.0%	0.5	12	19.5%	0.3	7	32.5%	0.2
<b>60 ans et plus</b>	53	40.8%	0.4	22	33.2%	0.3	31	48.8%	0.4	2	7.6%	0.2
<b>Individu</b>												
<b>Ménagères</b>	60	46.1%	0.3	0	0.0%	-	60	94.6%	0.3	11	48.2%	0.2
<b>Personne de référence</b>	78	60.1%	0.3	61	91.3%	0.3	17	27.3%	0.2	14	62.2%	0.2
<b>Responsable des achats</b>	92	71.2%	0.3	33	49.9%	0.3	59	93.6%	0.3	17	74.2%	0.2
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	8	6.3%	1.5	7	10.6%	2.1	1	1.7%	0.5	0	0.0%	-
<b>Petits patrons</b>	2	1.4%	0.1	0	0.5%	0	1	2.3%	0.3	1	5.8%	0.1
<b>Affaires et Cadres</b>	7	5.6%	0.1	5	7.6%	0.2	2	3.5%	0.1	7	29.8%	0.2
<b>Professions intermédiaires</b>	15	11.3%	0.2	5	7.4%	0.1	10	15.4%	0.3	11	48.0%	0.2
<b>Employés</b>	19	14.8%	0.2	6	9.4%	0.3	13	20.4%	0.2	2	10.1%	0.1
<b>Ouvriers</b>	18	14.0%	0.3	14	21.3%	0.3	4	6.2%	0.3	0	0.0%	-
<b>Retraités</b>	49	38.0%	0.4	25	37.0%	0.4	25	39.0%	0.4	0	0.7%	0.1
<b>Autres inactifs</b>	11	8.8%	0.1	4	6.2%	0.1	7	11.5%	0.1	1	5.6%	0
<b>PCS Personne de référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	9	6.6%	1.1	6	9.5%	1.6	2	3.5%	0.5	0	0.0%	-
<b>Petits patrons</b>	3	2.2%	0.1	0	0.5%	0	3	4.0%	0.2	3	12.4%	0.1
<b>Affaires et Cadres</b>	9	6.8%	0.1	6	8.4%	0.2	3	5.1%	0.1	9	38.5%	0.1
<b>Professions intermédiaires</b>	11	8.7%	0.2	5	7.4%	0.1	6	10.1%	0.2	11	49.1%	0.2
<b>Employés</b>	11	8.4%	0.2	6	9.4%	0.3	5	7.4%	0.2	0	0.0%	-
<b>Ouvriers</b>	27	20.7%	0.3	14	20.7%	0.3	13	20.7%	0.3	0	0.0%	-
<b>Retraités</b>	56	43.5%	0.4	27	40.0%	0.4	30	47.1%	0.4	0	0.0%	-
<b>Autres inactifs</b>	4	3.0%	0.1	3	4.1%	0.2	1	1.9%	0	0	0.0%	-

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Taille du foyer</b>												
<b>1 personne</b>	21	16.0%	0.2	12	18.6%	0.3	8	13.4%	0.2	2	7.7%	0.1
<b>2 personnes</b>	64	49.3%	0.4	29	44.1%	0.3	35	54.8%	0.4	6	27.1%	0.1
<b>3 personnes</b>	20	15.4%	0.2	12	18.8%	0.3	7	11.8%	0.2	6	24.8%	0.1
<b>4 personnes</b>	14	10.8%	0.2	8	11.9%	0.2	6	9.5%	0.1	4	17.8%	0.1
<b>5 personnes et +</b>	11	8.5%	0.2	4	6.6%	0.2	7	10.5%	0.2	5	22.6%	0.2
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	31	24.1%	0.2	15	22.2%	0.2	16	26.0%	0.2	12	53.9%	0.2
<b>Non</b>	98	75.9%	0.3	52	77.8%	0.3	47	74.0%	0.3	11	46.1%	0.1
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	75	57.9%	0.6	36	54.9%	0.7	39	61.0%	0.6	12	54.0%	0.4
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	25	19.4%	0.3	15	22.0%	0.3	11	16.8%	0.2	5	22.5%	0.2
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	25	19.2%	0.4	12	18.6%	0.4	13	19.9%	0.4	4	16.1%	0.2
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	2	1.4%	0	0	0.7%	0	1	2.1%	0	1	2.7%	0
<b>Agglo. Paris</b>	3	2.0%	0	3	3.8%	0.1	0	0.2%	0	1	4.6%	0

## LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	3	2.2%	0	3	4.1%	0.1	0	0.2%	0	1	4.6%	0
Nord Pas de Calais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Lorraine	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Alsace	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Franche-Comté	0	0.1%	0	0	0.0%	-	0	0.2%	0	0	0.5%	0
Champagne Ardennes	1	1.1%	0.1	0	0.2%	0	1	2.1%	0.2	0	0.0%	-
Picardie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Bourgogne	121	93.4%	8.9	61	92.0%	9.4	60	94.9%	8.5	20	88.6%	5.4
Haute Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Basse Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Centre	2	1.5%	0.1	1	2.0%	0.1	1	1.0%	0.1	0	1.3%	0
Pays de Loire	1	0.6%	0	1	1.2%	0.1	0	0.0%	-	1	3.6%	0.1
Bretagne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Poitou Charentes	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Aquitaine	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Midi Pyrénées	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Limousin	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Auvergne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Rhône Alpes	1	0.8%	0	0	0.5%	0	1	1.1%	0	0	1.5%	0
Languedoc Roussillon	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Provence Alpes Côte d'Azur.	0	0.2%	0	0	0.0%	-	0	0.5%	0	0	0.0%	-
Corse												
<b>Habitudes de connection à Internet</b>												
Tous les jours	65	50.2%	0.2	38	57.7%	0.3	27	42.3%	0.2	16	70.7%	0.1
Presque tous les jours	11	8.5%	0.2	3	5.1%	0.1	8	12.1%	0.2	4	17.3%	0.2
1 à 2 fois par semaine	10	7.5%	0.3	3	3.8%	0.2	7	11.5%	0.4	1	3.7%	0.1
1 à 3 fois par mois	2	1.9%	0.3	1	2.2%	0.4	1	1.5%	0.2	1	2.2%	0.3
Moins souvent	2	1.9%	0.2	0	0.6%	0.1	2	3.2%	0.3	0	0.0%	-
Jamais	2	1.2%	1.2	2	2.3%	2.8	0	0.0%	-	0	0.0%	-

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Revenus du foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	1	1.0%	0.1	1	1.1%	0.1	0	0.8%	0	1	3.6%	0.5
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	5	3.5%	0.1	3	5.2%	0.3	1	1.8%	0.1	0	1.3%	0.1
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	13	10.4%	0.2	3	4.9%	0.1	10	16.2%	0.3	2	8.0%	0.3
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	29	22.5%	0.4	17	25.7%	0.5	12	19.1%	0.3	3	11.9%	0.2
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	35	27.3%	0.3	17	25.6%	0.3	18	29.1%	0.3	3	11.6%	0.1
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	19	14.4%	0.3	10	14.7%	0.3	9	14.1%	0.3	5	22.1%	0.2
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	11	8.3%	0.2	6	8.4%	0.2	5	8.1%	0.2	4	17.5%	0.1
<b>De 65 000 à moins de 80 000 euros par an</b>	5	3.5%	0.3	3	4.5%	0.3	2	2.5%	0.2	3	13.1%	0.3
<b>De 80 000 à moins de 115 000 euros par an</b>	1	0.5%	0.1	1	1.0%	0.1	0	0.0%	-	1	2.8%	0.1
<b>115 000 euros et plus par an</b>	0	0.2%	0.1	0	0.5%	0.1	0	0.0%	-	0	1.4%	0.1
<b>Refus</b>	7	5.7%	0.3	3	3.9%	0.2	5	7.6%	0.3	1	4.4%	0.1
<b>Ne sait pas</b>	3	2.5%	0.2	3	4.4%	0.4	0	0.6%	0	1	2.5%	0.1