

# Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>ENSEMBLE</b>	559	100.0%	1.1	278	100.0%	1.1	281	100.0%	1.1	119	100.0%	0.7
<b>Sexe</b>												
Homme	278	49.8%	1.1	278	100.0%	1.1	0	0.0%	-	58	49.2%	0.7
Femme	281	50.2%	1.1	0	0.0%	-	281	100.0%	1.1	60	50.8%	0.7
<b>Age</b>												
15 à 24 ans	43	7.7%	0.6	29	10.6%	0.8	13	4.7%	0.4	14	11.4%	0.4
25 à 34 ans	58	10.4%	0.8	30	10.8%	0.8	28	10.0%	0.7	18	15.0%	0.5
35 à 49 ans	97	17.4%	0.8	48	17.4%	0.8	49	17.4%	0.8	40	33.3%	0.6
50 à 59 ans	118	21.0%	1.3	56	20.0%	1.2	62	22.1%	1.4	42	35.0%	1.1
60 ans et plus	243	43.5%	1.7	114	41.2%	1.8	129	45.8%	1.6	6	5.3%	0.9
<b>Individu</b>												
Ménagères	254	45.4%	1.1	0	0.0%	-	254	90.3%	1.1	52	43.5%	0.7
Personne de référence	298	53.4%	1.1	227	81.8%	1.1	71	25.2%	0.9	65	55.0%	0.8
Responsable des achats	388	69.5%	1.1	133	48.0%	1	255	90.7%	1.1	72	61.0%	0.7
<b>PCS Individu</b>												
Agriculteurs	0	0.1%	0.1	0	0.1%	0.1	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Petits patrons	14	2.6%	0.9	10	3.5%	0.9	5	1.6%	0.9	10	8.3%	0.7
Affaires et Cadres	39	6.9%	0.8	26	9.4%	0.8	13	4.5%	0.7	32	27.2%	0.7
Professions intermédiaires	57	10.2%	0.8	27	9.8%	0.8	30	10.6%	0.9	45	37.7%	0.8
Employés	98	17.5%	1.2	31	11.3%	1.6	67	23.7%	1.1	15	12.9%	0.8
Ouvriers	55	9.8%	0.9	39	14.2%	0.8	15	5.5%	1.1	0	0.0%	-
Retraités	220	39.4%	1.7	117	41.9%	1.9	104	36.9%	1.6	2	1.4%	0.7
Autres inactifs	75	13.4%	0.7	27	9.7%	0.8	48	17.1%	0.7	15	12.5%	0.5
<b>PCS Personne de référence</b>												
Agriculteurs	5	0.9%	0.6	1	0.2%	0.2	4	1.5%	1	0	0.0%	-
Petits patrons	24	4.2%	0.9	11	3.9%	0.8	13	4.6%	1	24	20.0%	0.9
Affaires et Cadres	45	8.1%	0.6	24	8.6%	0.7	21	7.5%	0.6	45	37.9%	0.6
Professions intermédiaires	50	8.9%	0.7	24	8.5%	0.6	26	9.3%	0.7	50	42.0%	0.7
Employés	52	9.3%	1	29	10.3%	1.3	23	8.3%	0.8	0	0.0%	-
Ouvriers	68	12.2%	0.7	41	14.6%	0.8	28	9.8%	0.6	0	0.0%	-
Retraités	274	49.1%	1.9	132	47.4%	2	142	50.7%	1.8	0	0.0%	-
Autres inactifs	41	7.4%	1.1	18	6.5%	1.2	23	8.3%	1	0	0.0%	-

# Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Taille du foyer</b>												
<b>1 personne</b>	94	16.8%	1	38	13.7%	0.9	56	19.8%	1	12	10.0%	0.6
<b>2 personnes</b>	285	51.0%	1.6	144	51.8%	1.6	141	50.2%	1.5	46	38.5%	1.1
<b>3 personnes</b>	85	15.2%	0.9	47	17.0%	1	38	13.4%	0.8	21	17.3%	0.5
<b>4 personnes</b>	63	11.3%	0.7	32	11.5%	0.7	31	11.0%	0.7	26	21.5%	0.5
<b>5 personnes et +</b>	32	5.8%	0.6	17	6.0%	0.7	16	5.6%	0.5	15	12.6%	0.6
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	82	14.7%	0.5	38	13.8%	0.5	44	15.6%	0.5	42	35.3%	0.5
<b>Non</b>	477	85.3%	1.3	240	86.2%	1.4	237	84.4%	1.3	77	64.7%	0.8
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	149	26.7%	1.3	74	26.6%	1.3	75	26.7%	1.2	26	21.5%	0.8
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	158	28.2%	1.8	75	27.0%	1.8	83	29.4%	1.8	45	38.3%	1.7
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	85	15.2%	1.2	48	17.3%	1.4	37	13.2%	1	14	11.4%	0.7
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	164	29.3%	1.1	79	28.6%	1.1	85	30.1%	1.1	31	26.3%	0.6
<b>Agglo. Paris</b>	3	0.6%	0	1	0.5%	0	2	0.6%	0	3	2.4%	0.1

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	4	0.7%	0	1	0.5%	0	3	0.9%	0.1	3	2.4%	0.1
Nord Pas de Calais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Lorraine	13	2.3%	0.7	6	2.0%	0.6	7	2.5%	0.7	6	4.7%	1
Alsace	537	96.1%	35.5	268	96.4%	36.7	269	95.9%	34.5	107	90.2%	21.5
Franche-Comté	1	0.2%	0.1	0	0.2%	0.1	0	0.1%	0.1	1	0.7%	0.3
Champagne Ardennes	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Picardie	0	0.1%	0	0	0.1%	0	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Bourgogne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Haute Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Basse Normandie	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Centre	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Pays de Loire	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Bretagne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Poitou Charentes	1	0.1%	0	0	0.0%	-	1	0.2%	0.1	0	0.0%	-
Aquitaine	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Midi Pyrénées	0	0.1%	0	0	0.0%	-	0	0.2%	0	0	0.4%	0.1
Limousin	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Auvergne	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-
Rhône Alpes	2	0.3%	0	1	0.5%	0.1	0	0.1%	0	1	1.1%	0.1
Languedoc Roussillon	1	0.1%	0	1	0.3%	0.1	0	0.0%	-	0	0.4%	0.1
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	0	-	0	0	0.1%	0	0	0.0%	-	0	0.1%	0
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	273	48.8%	0.9	149	53.6%	1	124	44.0%	0.8	90	75.5%	0.7
Presque tous les jours	66	11.7%	1	29	10.4%	0.9	37	13.1%	1.1	16	13.9%	0.7
1 à 2 fois par semaine	43	7.6%	1.4	14	4.9%	1.1	29	10.3%	1.6	7	5.7%	0.8
1 à 3 fois par mois	8	1.4%	0.9	2	0.7%	0.5	6	2.0%	1.3	4	3.4%	2.7
Moins souvent	12	2.2%	1	8	2.8%	1.5	4	1.6%	0.6	0	0.4%	0.4
Jamais	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-	0	0.0%	-

# Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace

LNM

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	6	1.1%	0.3	3	1.2%	0.4	3	0.9%	0.2	1	0.7%	0.4
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	40	7.2%	1.2	16	5.7%	1.3	24	8.6%	1.2	2	1.6%	0.8
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	80	14.4%	1.3	30	10.7%	1.1	51	18.0%	1.4	1	0.7%	0.1
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	60	10.8%	0.9	31	11.2%	1	29	10.4%	0.8	8	6.6%	0.5
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	146	26.1%	1.3	74	26.5%	1.3	72	25.7%	1.2	21	18.0%	0.6
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	81	14.6%	1.2	43	15.5%	1.2	38	13.6%	1.2	28	23.7%	0.9
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	52	9.3%	0.8	26	9.5%	0.7	25	9.0%	0.9	24	20.6%	0.7
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	16	2.9%	1	9	3.2%	0.9	7	2.7%	1.1	7	5.9%	0.6
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	22	4.0%	2.2	20	7.3%	3.3	2	0.6%	0.4	10	8.4%	1.3
115 000 euros et plus par an	4	0.7%	0.9	1	0.3%	0.3	3	1.2%	1.8	3	2.4%	0.7
Refus	35	6.3%	1.2	13	4.8%	1.1	22	7.8%	1.3	10	8.7%	1
Ne sait pas	15	2.7%	0.8	11	4.0%	1.5	4	1.5%	0.4	3	2.6%	0.4