

Point de Vue

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
ENSEMBLE	770	100.0%	1.5	165	100.0%	0.7	605	100.0%	2.3	171	100.0%	1
Sexe												
Homme	165	21.4%	0.7	165	100.0%	0.7	0	0.0%	-	40	23.6%	0.5
Femme	605	78.6%	2.3	0	0.0%	-	605	100.0%	2.3	130	76.4%	1.6
Age												
15 à 24 ans	45	5.9%	0.6	10	6.2%	0.3	35	5.8%	1	17	9.9%	0.6
25 à 34 ans	38	4.9%	0.5	9	5.6%	0.2	29	4.8%	0.7	18	10.4%	0.5
35 à 49 ans	169	21.9%	1.3	33	20.1%	0.5	136	22.5%	2.1	72	42.3%	1.1
50 à 59 ans	130	16.8%	1.4	29	17.3%	0.6	101	16.7%	2.2	50	29.3%	1.3
60 ans et plus	388	50.4%	2.7	84	50.8%	1.3	304	50.3%	3.7	14	8.1%	1.9
Individu												
Ménagères	554	72.0%	2.4	0	0.0%	-	554	91.6%	2.4	116	67.7%	1.7
Personne de référence	358	46.5%	1.3	148	89.7%	0.7	210	34.8%	2.7	62	36.3%	0.7
Responsable des achats	657	85.4%	1.8	101	61.2%	0.8	556	91.9%	2.4	140	82.1%	1.3
PCS Individu												
Agriculteurs	9	1.2%	1.7	5	2.9%	1.4	4	0.7%	2.1	4	2.2%	14.6
Petits patrons	8	1.1%	0.5	0	0.0%	-	8	1.4%	1.6	4	2.3%	0.3
Affaires et Cadres	39	5.0%	0.8	16	9.9%	0.5	22	3.7%	1.2	35	20.8%	0.8
Professions intermédiaires	65	8.5%	1	19	11.8%	0.6	46	7.6%	1.4	53	31.1%	1
Employés	142	18.5%	1.7	13	7.8%	0.6	129	21.4%	2.1	31	18.0%	1.7
Ouvriers	41	5.4%	0.6	20	11.9%	0.4	22	3.6%	1.5	1	0.4%	0.1
Retraités	296	38.5%	2.3	78	47.5%	1.3	218	36.1%	3.3	3	1.9%	1.3
Autres inactifs	169	21.9%	1.7	14	8.3%	0.4	155	25.6%	2.4	40	23.4%	1.3
PCS Personne de référence												
Agriculteurs	8	1.0%	0.9	3	2.1%	0.9	4	0.7%	1	0	0.0%	-
Petits patrons	18	2.3%	0.7	0	0.0%	-	18	2.9%	1.3	18	10.4%	0.7
Affaires et Cadres	66	8.5%	0.9	16	9.9%	0.4	50	8.2%	1.4	66	38.6%	0.9
Professions intermédiaires	87	11.3%	1.2	24	14.6%	0.6	63	10.4%	1.8	87	51.0%	1.2
Employés	66	8.6%	1.2	10	6.2%	0.4	56	9.2%	1.8	0	0.0%	-
Ouvriers	98	12.7%	1	21	12.5%	0.4	77	12.7%	1.7	0	0.0%	-
Retraités	363	47.1%	2.5	82	49.6%	1.2	281	46.4%	3.5	0	0.0%	-
Autres inactifs	65	8.5%	1.7	9	5.2%	0.6	57	9.4%	2.3	0	0.0%	-

Point de Vue

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Taille du foyer												
1 personne	204	26.5%	2.1	36	22.0%	0.9	168	27.7%	3.1	28	16.2%	1.5
2 personnes	322	41.8%	1.8	89	53.7%	1	233	38.6%	2.5	38	22.4%	0.9
3 personnes	88	11.4%	1	14	8.6%	0.3	74	12.2%	1.6	39	23.0%	1
4 personnes	96	12.4%	1	15	8.9%	0.3	81	13.4%	1.7	32	18.9%	0.7
5 personnes et +	61	7.9%	1.1	11	6.8%	0.5	50	8.2%	1.7	33	19.4%	1.3
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	157	20.5%	1	30	18.1%	0.4	128	21.1%	1.5	77	45.4%	1
Non	612	79.5%	1.7	135	81.9%	0.8	477	78.9%	2.6	93	54.6%	1
Habitat												
Communes rurales	134	17.4%	1.2	31	18.6%	0.6	103	17.1%	1.7	22	12.9%	0.7
Agglo. - 20 000 hab	142	18.5%	1.6	36	21.6%	0.8	107	17.6%	2.3	28	16.6%	1
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	117	15.2%	1.7	23	14.2%	0.7	94	15.5%	2.7	17	10.1%	0.9
Agglo. + 100 000 hab	225	29.2%	1.5	42	25.7%	0.6	182	30.1%	2.3	51	30.1%	1
Agglo. Paris	152	19.7%	1.8	33	19.9%	0.8	119	19.7%	2.7	52	30.2%	1.3

Point de Vue

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Régions INSEE												
Ile de France	164	21.2%	1.7	35	21.0%	0.8	129	21.3%	2.6	55	32.0%	1.2
Nord Pas de Calais	24	3.1%	0.7	9	5.2%	0.6	15	2.5%	0.9	2	1.4%	0.3
Lorraine	38	4.9%	2	3	2.0%	0.4	34	5.7%	3.5	6	3.8%	1.1
Alsace	19	2.5%	1.3	7	4.4%	1	12	2.0%	1.6	4	2.3%	0.8
Franche-Comté	11	1.4%	1.1	3	1.8%	0.6	8	1.3%	1.6	1	0.7%	0.5
Champagne Ardennes	20	2.6%	1.8	3	2.0%	0.6	16	2.7%	2.9	3	1.7%	1.1
Picardie	32	4.2%	2.1	10	6.3%	1.4	22	3.6%	2.7	7	3.9%	1.6
Bourgogne	24	3.1%	1.8	4	2.3%	0.6	20	3.3%	2.8	1	0.8%	0.4
Haute Normandie	15	1.9%	1	5	3.2%	0.7	10	1.6%	1.2	1	0.4%	0.2
Basse Normandie	24	3.1%	2	5	3.1%	0.9	18	3.1%	2.9	3	1.5%	0.8
Centre	17	2.2%	0.8	4	2.3%	0.4	13	2.1%	1.2	3	1.8%	0.5
Pays de Loire	32	4.1%	1.1	3	1.6%	0.2	29	4.8%	1.9	10	5.7%	1.1
Bretagne	34	4.4%	1.3	10	5.9%	0.8	24	4.0%	1.8	11	6.4%	1.4
Poitou Charentes	21	2.7%	1.4	7	4.3%	1	14	2.3%	1.8	5	2.8%	1.1
Aquitaine	57	7.4%	2.1	13	7.9%	1	44	7.2%	3.1	11	6.3%	1.3
Midi Pyrénées	34	4.4%	1.4	6	3.6%	0.5	28	4.6%	2.2	9	5.3%	1.2
Limousin	16	2.1%	2.5	3	2.0%	1.1	13	2.1%	3.8	4	2.5%	2.5
Auvergne	15	2.0%	1.4	4	2.5%	0.8	11	1.9%	1.9	4	2.1%	1.1
Rhône Alpes	65	8.5%	1.3	9	5.7%	0.4	56	9.3%	2.1	9	5.3%	0.5
Languedoc Roussillon	37	4.9%	1.7	5	3.2%	0.5	32	5.3%	2.8	6	3.7%	0.9
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	72	9.4%	1.7	16	9.5%	0.8	57	9.4%	2.5	16	9.4%	1.2
Habitudes de connexion à Internet												
Tous les jours	339	44.0%	1.1	92	55.5%	0.6	247	40.9%	1.7	121	70.8%	0.9
Presque tous les jours	84	10.9%	1.3	16	9.6%	0.5	68	11.3%	2	16	9.5%	0.7
1 à 2 fois par semaine	71	9.3%	2.3	4	2.7%	0.4	67	11.0%	3.7	15	8.5%	1.6
1 à 3 fois par mois	14	1.8%	1.7	3	1.5%	0.7	11	1.9%	2.6	3	1.6%	1.8
Moins souvent	32	4.2%	2.7	4	2.2%	0.7	29	4.7%	4.2	11	6.4%	9
Jamais	4	0.5%	3.2	0	0.0%	-	4	0.7%	5.7	0	0.0%	-

Point de Vue

Lecture Dernière Période

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion	Milliers	Structure	tion
Revenus du foyer												
Moins de 9 000 euros par an	30	3.9%	1.5	11	6.9%	1.4	18	3.0%	1.5	5	2.7%	2.5
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	60	7.8%	1.9	14	8.8%	1.2	46	7.5%	2.3	2	1.4%	0.9
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	130	16.8%	2.1	25	15.0%	0.9	105	17.3%	2.9	5	2.8%	0.7
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	124	16.1%	1.8	34	20.9%	1.1	90	14.8%	2.4	27	15.7%	1.7
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	156	20.3%	1.3	24	14.6%	0.4	132	21.8%	2.2	24	13.9%	0.7
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	63	8.2%	0.9	15	9.2%	0.4	48	8.0%	1.5	18	10.5%	0.6
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	85	11.0%	1.3	18	10.8%	0.5	67	11.0%	2.4	35	20.5%	0.9
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	22	2.8%	1.3	5	2.8%	0.4	17	2.8%	2.6	12	6.9%	1
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	6	0.8%	0.6	2	1.0%	0.3	5	0.8%	1.1	6	3.7%	0.8
115 000 euros et plus par an	19	2.5%	4	8	4.6%	2.6	11	1.9%	6.1	15	9.0%	3.6
Refus	59	7.6%	2	8	4.6%	0.6	51	8.5%	3	15	8.9%	1.5
Ne sait pas	16	2.1%	0.9	1	0.7%	0.2	15	2.5%	1.3	7	4.1%	1