

ONE 2012/2013

-

Questionnaire d'audience CAWI

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Plan du questionnaire d'audience presse

Rang	Questions - Indicateurs d'audience	Base	Déroulement de la liste des titres
	Question filtre (Lecture 12 derniers mois)		
1	Quotidiens régionaux (PQR1)	Ensemble	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN1)	Ensemble	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PQUG1)	Ensemble	Vertical
4	Quotidiens hippiques (PQHI1)	Ensemble	Vertical
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR1)	Ensemble	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN1) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Ensemble	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas) (PHR1 / PBIHR1 / PTRIHR1)	Ensemble	Vertical
8	Magazines (PM1) (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Ensemble	Vertical
8.1	Automobile	Ensemble	Vertical
8.2	Cinéma / photo / musique	Ensemble	Vertical
8.3	Cuisine	Ensemble	Vertical
8.4	Economie / patrimoine	Ensemble	Vertical
8.5	Féminins	Ensemble	Vertical
8.6	Information	Ensemble	Vertical
8.7	Jeunesse	Ensemble	Vertical
8.8	Loisirs électroniques	Ensemble	Vertical
8.9	Loisirs senior	Ensemble	Vertical
8.10	Maison / jardin / décoration	Ensemble	Vertical
8.11	Masculins / sport	Ensemble	Vertical
8.12	Parentaux	Ensemble	Vertical
8.13	People	Ensemble	Vertical
8.14	Santé	Ensemble	Vertical
8.15	Savoirs	Ensemble	Vertical
8.16	Télévision	Ensemble	Vertical
8.17	Voyages	Ensemble	Vertical
	Habitude de lecture		
1	Quotidiens régionaux (PQR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PQUG2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
4	Quotidiens hippiques (PQHI2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN2) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas) (PHR2 / PBIHR2 / PTRIHR2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
8	Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
Ordre des périodicités établit à la question filtre	Habitudes de lecture Bihebdomadaires (PMBH2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Hebdomadaires (PMH2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Bimensuels (PMBM2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Mensuels (PMM2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Bimestriels (PMBS2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Habitudes de lecture Trimestriels (PMT2)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière Lecture + complément DDL pour quotidiens		
1	Quotidiens régionaux (PQR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour PQR (PQR4)	Lecteurs veille	Horizontal
2	Quotidiens nationaux (PQN3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour PQN (PQN4)	Lecteurs veille	Horizontal
3	Quotidiens urbains gratuits (PQUG3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour quotidiens gratuits (PQG4)	Lecteurs veille	Horizontal
4	Quotidiens hippiques (PQHI3)	Lecteurs 12 derniers mois	Horizontal
	Complément DDL pour quotidiens hippiques (PQHI4)	Lecteurs veille	Horizontal
5	Editions du 7ème jour des quotidiens régionaux (E7QR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
6	Editions du 7ème jour des quotidiens nationaux (E7QN3) (y.c. JDD et Midi Olympique)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
7	Presse Hebdomadaire Régionale (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas) (PHR3 / PBIHR3 / PTRIHR3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
8	Magazines (y.c. sup TV Magazine, sup Version Fémina)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
Ordre des périodicités établit à	Date de Dernière lecture Bihebdomadaires (PMBH3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Hebdomadaires (PMH3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Bimensuels (PMBM3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

la question filtre	Date de Dernière lecture Mensuels (PMM3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Bimestriels (PMBS3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Date de Dernière lecture Trimestriels (PMT3)	Lecteurs 12 derniers mois	Vertical
	Nombre de Numéros Lus (LNM)		
1	Quotidiens régionaux (PQR6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
2	Quotidiens nationaux (PQN6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
3	Quotidiens urbains gratuits (PQUG6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical
4	Quotidiens hippiques (PQHI6)	Lecteurs moins de 8 jours	Vertical

Questions - Indicateurs d'audience	Base	Déroulement de la liste des titres
PROVENANCE ET COMPORTEMENT DE LECTURE		
PQR		
Provenance payants (PQR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQR12)	Lecteurs veille	Horizontal
PQN		
Provenance payants (PQN7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQN8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQN9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQN10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQN11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQN12)	Lecteurs veille	Horizontal
QUOTIDIENS URBAINS GRATUITS		
Provenance gratuits (PQUG7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQUG8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQUG9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQUG10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQUG11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQUG12)	Lecteurs veille	Horizontal
PRESSE HIPPIQUE		
Provenance payants (PQHI7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PQHI8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PQHI9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PQHI10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PQHI11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PQHI12)	Lecteurs veille	Horizontal
EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS REGIONAUX		
Provenance payants (E7QR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (E7QR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (E7QR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (E7QR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (E7QR12)	Lecteurs veille	Horizontal
EDITIONS DU 7EME JOUR DES QUOTIDIENS NATIONAUX		
Provenance payants (E7QN7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (E7QN8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (E7QN9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (E7QN10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (E7QHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (E7QN12)	Lecteurs veille	Horizontal
PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE (hebdomas puis bihebdomas puis trihebdomas)		
Provenance payants (PHR7)	Lecteurs 8 derniers jours	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PHR8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PHR9)	Lecteurs veille	Horizontal
Heures des prises en main la veille (PHR10)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PHR11)	Lecteurs veille	Horizontal
Temps de lecture la veille (PHR12)	Lecteurs veille	Horizontal
PRESSE MAGAZINE (*)		
Provenance payants (PMP7)	Lecteurs LDP	Horizontal
Provenance gratuits (PMG7)	Lecteurs LDP	Horizontal
Nombre de numéros lus la veille (PM8)	Lecteurs veille	Horizontal
Nombre de prises en mains la veille (PM9)	Lecteurs veille	Horizontal
Lieux des prises en main la veille (PM11)	Lecteurs veille	Horizontal

(*) On ne pose pas les heures de lecture et le temps de lecture pour la presse magazine

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

	Fréquentation des sites de journaux et magazines		
1	Question filtre PQR (I1)	Ensemble	Vertical
2	Question filtre PQN + PQN 7J + PQHI (I1)	Ensemble	Vertical
3	Question filtre PQUG (I1)	Ensemble	Vertical
4	Question filtre PHR (I1)	Ensemble	Vertical
5	Question Filtre Magazines (I1)	Ensemble	Vertical
1	Supports PQR (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Supports PQN + PQN 7J + PQHI (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Supports PQUG (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Supports PHR (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Supports Magazines (I2)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Habitudes PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Habitudes PQN + PQN 7J + PQHI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Habitudes PQUG (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Habitudes PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Habitudes Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	DDL PQR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	DDL PQN + PQN 7J + PQHI (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	DDL PQUG (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	DDL PHR (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	DDL Magazines (I3) – Hors VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Habitudes PQR (I4) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Habitudes PQN + PQN 7J + PQHI (I4) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Habitudes PQUG (I4) –VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Habitudes PHR (I4) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Habitudes Magazines (I4) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Ddl PQR (I5) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
2	Ddl PQN + PQN 7J + PQHI (I5) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
3	Ddl PQUG (I5) –VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
4	Ddl PHR (I5) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
5	Ddl Magazines (I5) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 12 derniers mois	Vertical
1	Nb lus PQR (I6) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
2	Nb lus PQN et PQHI (I6) – VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 8 derniers jours	Vertical
3	nb lus PQUG (I6) –VN téléchargeable (PDF...)	Consultation 8 derniers jours	Vertical



1. La première partie de ce questionnaire concerne vos lectures de journaux et magazines.

Pour que vos réponses puissent être prises en compte, il est impératif que cette première partie du questionnaire soit remplie dans la même journée. En commençant maintenant, vous aurez **jusqu'à 3 heures du matin** cette nuit pour y répondre.

Toutefois, dans cette même journée, il est possible de répondre en plusieurs fois. Pour cela, il suffit de cliquer à nouveau sur le lien du mail.

Cette première partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 30 minutes environ.



2. La seconde partie de ce questionnaire concerne les médias, votre style de vie et vos centres d'intérêts.

Vous pourrez la compléter juste après la première partie, un écran vous indiquera quand vous arriverez à cette deuxième partie.

Il vous sera possible dans cette deuxième partie du questionnaire de répondre en plusieurs fois, si vous le souhaitez.

Cette seconde partie du questionnaire a été conçue pour être remplie en 15 minutes environ.

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

 **Vos lectures au cours des 12 derniers mois**

Nous allons vous présenter une série de titres de **journaux**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **journaux** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

(Presse Quotidienne Régionale)

Voici une série de **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

PQR1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

(Presse Quotidienne Nationale)

Voici maintenant une série de **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

PQN1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Voici maintenant une série de **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

PQUG1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Quotidienne Hippique)

Voici maintenant une série de **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

PQH1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Voici maintenant **les éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

E7QR1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Voici maintenant **les éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine**

E7QN1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

(Hebdomadaires Régionaux)

Voici maintenant une série de journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

PHR1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Magazine)

Vos lectures au cours des 12 derniers mois

Poursuivons maintenant avec une série de **magazines**.

Pour chacun d'entre eux, indiquez si, personnellement, vous l'avez **lu, parcouru ou consulté**, au cours des **12 derniers mois**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.



Il s'agit tout d'abord des **magazines** que vous avez pu lire, parcourir ou consulter dans leur version **papier uniquement**, sans tenir compte, dans un premier temps, de la consultation de leur site Internet.

Voici maintenant une série de **magazines**

PM1 - Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté, **au cours des 12 derniers mois...**
?

Liste des titres avec leurs logos

1. Oui
2. Non

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

HABITUDES DE LECTURE



Merci d'indiquer à **quelle fréquence** vous avez personnellement, l'habitude de **lire, parcourir ou consulter** ces journaux et magazines, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

(Presse Quotidienne Régionale)

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions (cad tous actuellement) - Si titre lu au filtre 12 mois

PQR2 Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

Pour tous les quotidiens nationaux sauf Les Echos, La Tribune et l'Humanité qui n'ont que 5 parutions – Si titre lu au filtre 12 mois

PQN2a Avez-vous l'**habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Pour Les Echos , La Tribune et l'Humanité – Si titre lu au filtre 12 mois

PQN2b Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour tous les quotidiens gratuits – Si titre lu au filtre 12 mois

PQUG2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Titres avec logos

1. Tous les jours
2. 3 à 4 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois

(Presse Quotidienne Hippique)

Revenons aux **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PQHI2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les jours
2. 3 à 5 fois par semaine
3. 1 à 2 fois par semaine
4. 2 à 3 fois par mois
5. Moins souvent

(PRESSE HEBDOMADAIRE)

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QN2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

(Hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

(Bi-hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PBIHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. 2 fois par semaine
2. 1 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

(Tri-hebdomadaires Régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PTRIHR2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. 3 fois par semaine
2. 1 à 2 fois par semaine
3. 1 à 3 fois par mois
4. Moins souvent

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(PRESSE MAGAZINE)

(Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine**

PMH2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Toutes les semaines
2. 2 à 3 fois par mois
3. 1 fois par mois
4. 5 à 6 fois par an
5. Moins souvent

(Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois**

PMBM2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les 15 jours
2. 1 fois par mois
3. 6 à 10 fois par an
4. 3 à 4 fois par an
5. Moins souvent

(Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois**

PMM2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les mois
2. 6 à 10 fois par an
3. 3 à 4 fois par an
4. 1 à 2 fois par an
5. Moins souvent

(Bimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois**

PMBS2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les numéros
2. 3 à 4 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

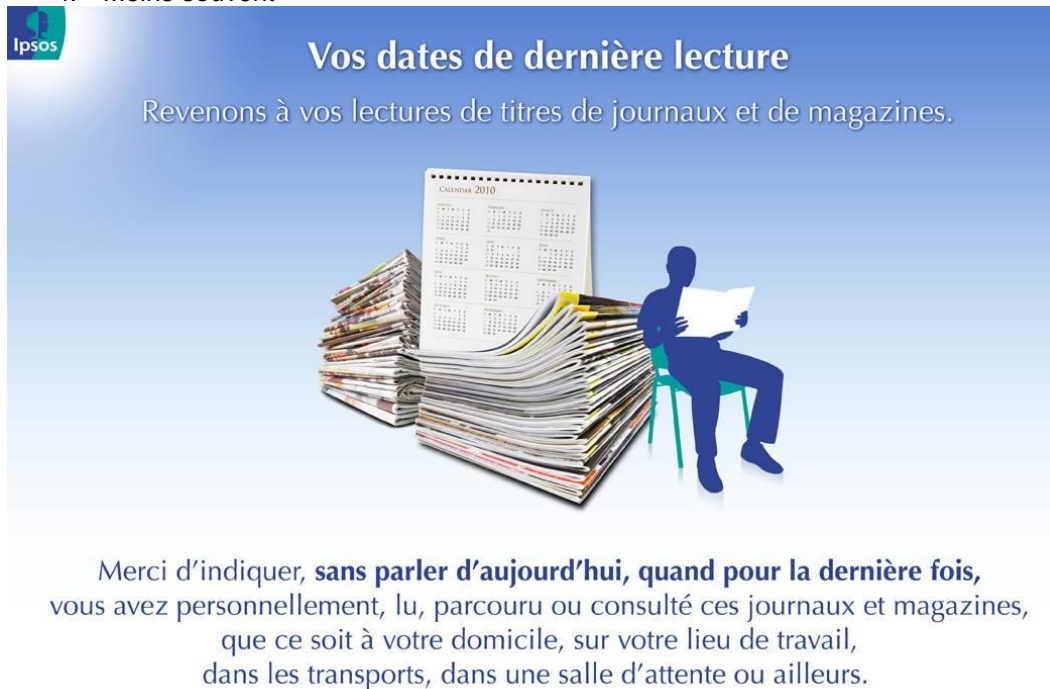
(Trimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois**

PMT2 Avez-vous **l'habitude** personnellement de lire, parcourir ou consulter... ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Tous les numéros
2. 3 fois par an
3. 1 à 2 fois par an
4. Moins souvent



Pour les quotidiens régionaux - Si titre lu au filtre 12 mois

PQR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté**... ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Si titre lu hier (PQR3=1)

PQR4 Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté**... ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

Pour les quotidiens nationaux - Si titre lu au filtre 12 mois

PQN3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Si titre lu hier (PQN3=1)

PQN4a Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

Conditions pour poser PQN4b :

- **Pour « Les Echos » et « L'Humanité » et si jour de remplissage du questionnaire = Lundi**

Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PQN3=1, 2 ou 3)

PQN4b Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec logos

1. Oui
2. Non

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour les quotidiens gratuits - Si titre lu au filtre 12 mois

PQUG3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si titre lu hier (PQUG1)

PQUG4a Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

Si titre lu au cours des 8 derniers jours (PQUG3=1, 2 ou 3)

PQUG4b Avez-vous personnellement lu, parcouru ou consulté les journaux suivants, **vendredi dernier**, même s'il s'agit d'un ancien numéro, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec logos

1. Oui
2. Non

(Presse Quotidienne Hippique)

Revenons aux **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

Pour les quotidiens gratuits - Si titre lu au filtre 12 mois

PQHI3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a 8 jours à 1 mois
5. Il y a plus d'un mois

Si titre lu hier (PQHI3=1)

PQHI4 Et sans parler d'hier, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Titres avec logos

1. Avant-hier
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a 8 jours à 1 mois
4. Il y a plus d'un mois

(PRESSE HEBDOMADAIRE)

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Revenons aux **éditions de journaux** paraissant **1 fois par semaine au niveau régional**

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Revenons aux **éditions de journaux nationaux** paraissant **1 fois par semaine**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

E7QN3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

(Hebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **chaque semaine au niveau régional**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Bihebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **2 fois par semaine au niveau régional**

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PBIHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

(Trihebdomadaires régionaux)

Revenons aux journaux paraissant **3 fois par semaine au niveau régional**

(sur le 1^{er} écran de cette famille)

Si titre lu au cours des 12 derniers mois

PTRIHR3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

(PRESSE MAGAZINE)

(Hebdomadaires)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque semaine**

PMH3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 4 jours
4. Il y a moins de 8 jours
5. Il y a moins de 15 jours
6. Il y a moins d'un mois
7. Il y a plus d'un mois

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Bimensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **2 fois par mois**

PMBM3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Avant-hier
3. Il y a moins de 8 jours
4. Il y a moins de 15 jours
5. Il y a moins d'un mois
6. Il y a moins de 3 mois
7. Il y a plus de 3 mois

(Mensuels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **chaque mois**

PMM3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 8 jours
3. Il y a moins de 15 jours
4. Il y a moins d'un mois
5. Il y a moins de 3 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

(Bimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 2 mois**

PMBS3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos

1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 2 mois
5. Il y a moins de 4 mois
6. Il y a moins de 6 mois
7. Il y a plus de 6 mois

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013


(Trimestriels)

Revenons aux **magazines** qui paraissent **tous les 3 mois**

PMT3 Sans parler d'aujourd'hui, **quand pour la dernière fois**, avez-vous personnellement **lu, parcouru ou consulté...** ?

Liste des titres avec leurs logos


1. Hier (jour nommé)
2. Il y a moins de 15 jours
3. Il y a moins d'un mois
4. Il y a moins de 3 mois
5. Il y a moins de 6 mois
6. Il y a moins de 9 mois
7. Il y a plus de 9 mois



Nombre de numéros lus

Revenons aux titres de journaux paraissant tous les jours.

Au cours des **7 derniers jours**,
il est paru **plusieurs numéros** des journaux que nous allons vous présenter.



Merci d'indiquer, personnellement, **combien vous en avez lu, parcouru ou consulté**, que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

*Exemple : au cours des 7 derniers jours, hormis l'édition du dimanche, il est paru 6 numéros de votre quotidien régional.
Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 6 parus.*

Revenons aux **journaux** paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQR6a Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** pour chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et une édition le lundi –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQR6b Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6 à 0

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Pour les quotidiens régionaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQR6c Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6 à 0

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **journaux nationaux** paraissant **chaque jour**

Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et une édition le dimanche (L'Equipe et Aujourd'hui en France) –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQN6a Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour les quotidiens nationaux ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQN6b Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour Les Echos et l'Humanité - Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQN6c Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 5 à 0

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Revenons aux **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour tous les quotidiens gratuits - Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQUG6 Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 5 à 0

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Hippique)

Revenons aux **journaux hippiques** paraissant **chaque jour**

Pour tous les quotidiens hippiques - Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQH16 Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6/7 (voir dans fichier selon les titres) numéros** de chacun des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6/7 à 0



(Presse Quotidienne Régionale)

PQR7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré** ?

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en PQR7a)

PQR7b Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si lecteur veille (code 1 en PQR3)

PQR8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul ou plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQR8)

PQR9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQR8)

PQR9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois** avez-vous **pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)

PQR10a A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)

PQR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si une seule prise en mains (1 en PQR9a ou PQR9b)

PQR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQR9a ou PQR9b>1)

PQR11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PQR8 <> 3)

PQR12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

(Presse Quotidienne Nationale)

PQN7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré** ?

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si Abonné (code 1 ou 2 en PQN7a)

PQN7b Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PQN3)

PQN8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQN8)

PQN9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQN8)

PQN9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)

PQN10a A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)

PQN10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PQN9a ou PQN9b)

PQN11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQN9a ou PQN9b>1)

PQN11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PQN8 <= 3)

PQN12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Poursuivons avec les journaux **que l'on peut se procurer gratuitement**

PQUG7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

Titres avec les logos

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Quelqu'un vous l'a donné sur votre lieu de travail
4. Quelqu'un vous l'a donné chez vous, à votre domicile
5. Une autre personne vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
6. D'une autre manière
7. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PQUG3)

PQUG8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQUG8)

PQUG9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQUG8)

PQUG9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PQUG9a ou PQUG9b)

PQUG10a A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si plusieurs prises en mains (PQUG9a ou PQUG9b>1)

PQUG10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?
Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PQUG9a ou PQUG9b)

PQUG11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQUG9a ou PQUG9b>1)

PQUG11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?
Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PQUG8 <> 3)

PQUG12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu **entre les mains** ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Quotidienne hippique)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PQUG7)

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PQH17 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, **comment vous l'êtes-vous procuré ?**

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en PQH17)

PQH17bis Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous le **porte à domicile** ?

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PQH13)

PQH18 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PQH18)

PQH19a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PQH18)

PQH19b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si une seule prise en mains (1 en PQHI9a ou PQHI9b)

PQHI10a A quelle heure avez-vous pris en mains cet exemplaire?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQHI9a ou PQHI9b>1)

PQHI10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQHI9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PQHI9a ou PQHI9b)

PQHI11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PQHI9a ou PQHI9b>1)

PQHI11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQHI9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si un ou plusieurs exemplaires (PQHI8 <> 3)

PQHI12 Hier (*jour*), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens régionaux)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PQUG7 et 0 titre en PQHI7)

E7QR7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QR7a)

E7QR7b Recevez-vous votre abonnement par la poste ou est-ce qu'on vous le porte à domicile ?

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en E7QR3)

E7QR8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté un seul ou plusieurs exemplaires du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QR8)

E7QR9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QR8)

E7QR9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)

E7QR10a A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)

E7QR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?
Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en E7QR9a ou E7QR9b)

E7QR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si plusieurs prises en mains (E7QR9a ou E7QR9b>1)

E7QR11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Était-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (E7QR8 <= 3)

E7QR12 Hier (*jour*), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

(Editions du 7^{ème} jour des quotidiens nationaux)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PQUG7 et 0 titre en PQH17 et E7QR7a)

E7QN7a La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Si Abonné (code 1 ou 2 en E7QN7a)

E7QN7b Recevez-vous votre abonnement par la poste ou est-ce qu'on vous le porte à domicile ?

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si lecteur veille (code 1 en E7QN3)

E7QN8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en E7QN8)

E7QN9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en E7QN8)

E7QN9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)

E7QN10a A quelle heure avez-vous **pris en mains** cet exemplaire ?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)

E7QN10b A quelle(s) heure(s) avez-vous **pris en mains** cet exemplaire? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. *Etait-ce ... ?*
Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si une seule prise en mains (1 en E7QN9a ou E7QN9b)

E7QN11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (E7QN9a ou E7QN9b>1)

E7QN11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PQR9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (E7QN8 <> 3)

E7QN12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

(Presse Hebdomadaire Régionale)

Poursuivons avec les autres journaux (si au moins un titre en PQUG7 et 0 titre en PQH17, E7QR7a et E7QN7a)

Si titre lu au cours des 8 derniers jours

PHR7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce journal, comment vous l'êtes-vous procuré ?

(Presse payante)

Titres avec les logos

1. Vous êtes personnellement abonné
2. Quelqu'un de votre foyer y est abonné
3. Vous l'avez acheté personnellement
4. Quelqu'un de votre foyer l'a acheté
5. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
6. On vous l'a donné, prêté ou vous l'avez trouvé
7. D'une autre manière
8. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si Abonné (code 1 ou 2 en PHR7)

PHR7bis Recevez-vous votre abonnement **par la poste** ou est-ce qu'on vous **le porte à domicile** ?

Titres avec les logos

1. Par la poste
2. Portage à domicile
3. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PHR3)

PHR8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du journal suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PHR8)

PHR9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PHR8)

PHR9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du journal suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)

PHR10a **A quelle heure** avez-vous **pris en mains** cet exemplaire?

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)

PHR10b A quelle(s) heure(s) avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b

Titres avec les logos

1. Le matin avant 8h
2. Le matin entre 8h et 10h
3. Le matin entre 10h et midi
4. De midi à 14h
5. L'après-midi entre 14h et 18h
6. Le soir après 18h
7. Ne sait pas

Si une seule prise en mains (1 en PHR9a ou PHR9b)

PHR11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PHR9a ou PHR9b>1)

PHR11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire? Pensez à toutes les fois où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Etait-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PHR9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports en commun
4. Chez un marchand de journaux, dans une librairie
5. Chez des parents, voisins, amis
6. Dans une salle d'attente, un café, chez le coiffeur...
7. Ailleurs
8. Ne sait pas

Si un ou plusieurs exemplaires (PHR8 <= 3)

PHR12 Hier (jour), combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains ?

Titres avec les logos

1. Moins de 10 minutes
2. De 10 à 20 minutes
3. De 21 à 30 minutes
4. De 31 à 40 minutes
5. Plus de 40 minutes
6. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

(Presse Magazine)

(Presse payante)

Si titre lu en Lecture Dernière Période

PMP7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Titres avec les logos

1. Vous êtes abonné ou une autre personne de votre foyer est abonnée
2. Vous l'avez acheté ou une autre personne de votre foyer l'a acheté
3. Votre entreprise y est abonnée ou l'achète
4. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
5. Ne sait pas

(Presse gratuite)

Si titre lu en Lecture Dernière Période

PMG7 La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté un numéro de ce magazine, comment vous l'êtes-vous procuré ?

Titres avec les logos

1. Vous l'avez pris sur un présentoir
2. Une personne chargée de la distribution vous l'a donné
3. Vous l'avez trouvé sur votre lieu de travail
4. Vous l'avez reçu dans votre boîte aux lettres
5. On vous l'a remis à la caisse d'un magasin ou d'un supermarché
6. Vous vous l'êtes procuré d'une autre façon (trouvé, prêté, donné...)
7. Ne sait pas

Si lecteur veille (code 1 en PM3)

PM8 Hier (*jour*), avez-vous lu, parcouru ou consulté **un seul** ou **plusieurs exemplaires** du magazine suivant ?

Titres avec les logos

1. Un
2. Plusieurs
3. Ne sait pas

Si 1 seul numéro lu la veille (code 1 en PM8)

PM9a Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Si plusieurs numéros lus la veille (code 2 en PM8)

PM9b Toujours hier (*jour*), **combien de fois avez-vous pris en mains** l'exemplaire le plus récent du magazine suivant pour le lire, le parcourir ou le consulter, que ce soit chez vous ou ailleurs ?

Titres avec les logos

/ / / Nombre de 1 à 99

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Si une seule prise en mains (1 en PM9a ou PM9b)

PM11a Dans quel endroit vous trouviez-vous à ce moment là ?

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Si plusieurs prises en mains (PM9a ou PM9b>1)

PM11b Où avez-vous pris en mains cet exemplaire ? **Pensez à toutes les fois** où vous avez pu le lire, le parcourir ou le consulter au cours de la journée d'hier. Était-ce ... ?

Plusieurs réponses possibles mais le nombre cité doit être <= au nombre donné en PM9b

Titres avec les logos

1. A mon domicile
2. Sur mon lieu de travail
3. Dans les transports
4. Chez des parents, des amis, des voisins
5. Dans une salle d'attente (médecin, gare, aéroport, etc)
6. Chez le coiffeur
7. Chez le marchand de journaux, dans une librairie
8. Dans un club, une association
9. Dans un café, un restaurant, un hôtel
10. Ailleurs
11. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

FREQUENTATION DES VERSIONS NUMERIQUES

Vos connexions au cours des 12 derniers mois

Il existe différents types de **versions numériques** de journaux ou de magazines :

- les **sites internet** des journaux et magazines accessibles depuis un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile.
- les **applications** des journaux et magazines téléchargeables sur un téléphone mobile ou une tablette tactile
- les **éditions** des journaux ou des magazines **téléchargeables** sur un ordinateur, un téléphone mobile, ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)



Nous allons maintenant vous présenter une série de versions numériques de journaux et de magazines.

Pour chacune d'entre elles, vous indiquerez, si vous vous y êtes connecté ou si vous l'avez consultée, **au cours des 12 derniers mois**, que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs

Vous prendrez en compte l'ensemble de vos consultations, quelle que soit la manière d'y accéder : **ordinateurs, téléphones mobiles ou tablettes tactiles**

I1 Vous êtes-vous personnellement connecté(e) ou avez-vous consulté **au cours des 12 derniers mois...**?

Consigne tous les écrans : « *Versions numériques : Sites Internet, Sites mobiles, Applications pour téléphone mobile ou tablette tactile, édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF)* »

1. Oui
2. Non

Pour tous les sites/applications consultés en I1

I2 Quelles sont les versions numériques de journaux et magazines auxquelles vous vous êtes connecté(e) ou que vous avez consultées?

1. Le site Internet accessible depuis un ordinateur (si 1 - Sites Internet PC = X → cf liste versions numériques)
2. Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile (si 2 - Sites Internet Tél mobile = X → cf liste versions numériques)
3. Le site Internet accessible depuis une tablette tactile (si 3 - Sites Internet Tablette = X → cf liste versions numériques)
4. L'application téléchargée sur un téléphone mobile (si 4 – Application Tél Mobile = X → cf liste des versions numériques)
5. L'application téléchargée sur une tablette tactile (si 5 – Application Tablette = X → cf liste des versions numériques)
6. L'édition du journal/magazine téléchargeable sur un ordinateur, un téléphone mobile ou une tablette tactile (version digitale, numérique, PDF) (si 6 – Edition téléchargeable (version digitale, PDF...) = X → cf liste des versions numériques)
7. Ne sait pas

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Ipsos

Vos habitudes de connexion

Revenons aux **versions numériques** de journaux et de magazines.

Pour chacune d'entre elles, merci d'indiquer, à **quelle fréquence** vous avez personnellement l'habitude de vous y **connecter ou de les consulter** que ce soit à votre domicile, sur votre lieu de travail, dans les transports, dans une salle d'attente ou ailleurs.

Votre avancement dans le questionnaire

Pour tous les sites/applications consultés en I2 sauf l'édition PDF (codes 6)

I3. Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer à quelle fréquence vous avez personnellement **l'habitude** de vous y connecter ou de la consulter... ?

		Tous les jours ou presque	Au moins 1 fois par semaine	2 à 3 fois par mois	1 fois par mois	Moins souvent
afficher logo correspondant au site seul (N° Gxxx)	Le site Internet accessible depuis un ordinateur	Case à cocher				
	Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile					
	Le site Internet accessible depuis une tablette tactile					
afficher logo Application (N° GAPPxxx)	L' application téléchargée sur un téléphone mobile					
	L' application téléchargée sur un tablette tactile					

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Vos dates de dernière connexion

Pour chacune des versions numériques que nous allons vous présenter, merci d'indiquer, **sans parler d'aujourd'hui, quand pour la dernière fois** vous vous y êtes personnellement connectés ou les avez consultées que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs.

Votre avancement dans le questionnaire

I3bis. Pour chacune **des versions numériques suivantes**, indiquer **quand pour la dernière fois** vous les avez consultée ou vous y êtes connectée ?

		Hier	Il y a moins de 8 jours	Il y a 8 à 15 jours	Il y a 15 à 30 jours	Il y a plus de 30 jours
afficher logo correspondant au site seul (N° Gxxx)	Le site Internet accessible depuis un ordinateur	Case à cocher				
	Le site Internet accessible depuis un téléphone mobile					
	Le site Internet accessible depuis une tablette tactile					
afficher logo Application (N° GAPPxxx)	L' application téléchargée sur un téléphone mobile					
	L' application téléchargée sur un tablette tactile					

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)



Pour toutes les éditions PDF consultées en I2 (codes 6)

Présentation : 1 version numérique par page présentée dans par périodicité

15. **Quand** pour la **dernière fois**, avez-lu, parcouru ou consulté, **l'édition téléchargeable** (version digitale, numérique, PDF) de...

Même présentation que les DDL presse : (mettre les items correspondant à la périodicité de la version papier)

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Nombres de connexion

Au cours des 7 derniers jours, il est paru plusieurs numéros de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) de vos journaux.



Pour chacune, merci d'indiquer, personnellement, combien d'éditions téléchargeables vous avez lu parcouru ou consulté que ce soit depuis votre domicile, votre lieu de travail, dans les transports ou ailleurs.

Exemple : au cours des 7 derniers jours il est paru 5 numéros de chacune des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) de votre journal régional.
Vous indiquerez combien de numéros vous avez lu, parcouru ou consulté sur les 5.

Pour toutes les éditions PDF de PQR, PQN, PQUG, PQHI consultées au cours des 8 derniers jours en I5
TOP

Mêmes programmation que le bloc nombre de numéros lus versions papier (Le libellé s'adapte en fonction du nombre de parution par semaine et en fonction d'une édition du dimanche ou non) Le nombre de parution par semaine de l'édition PDF est le même que la versions papier.

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour tous les PDF de PQR ayant 6 parutions et une édition le dimanche – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQRa. Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...**?

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour tous les pdf de PQR ayant 6 parutions et une édition le lundi – Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQRb. Hormis l'édition du lundi, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros** de chacune **des éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 6 à 0

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

**Pour tous les pdt de PQR ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

I6PQRc. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

/ / / Nombre de 6 à 0

(Presse Quotidienne Nationale)

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des journaux paraissant **chaque jour au niveau national.**

**Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et une édition le dimanche.
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

I6PQNa. Hormis l'édition du dimanche, au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

/ / / Nombre de 6 à 0

**Pour tous les pdf de PQN ayant 6 parutions et pas d'édition du 7^{ème} jour –
Si PDF lu au cours des 8 derniers jours**

I6PQNb. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 6 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

/ / / Nombre de 6 à 0

Pour Les Echos et La Tribune - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQNC. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

/ / / Nombre de 5 à 0

TOP

(Presse Quotidienne Urbaine Gratuite)

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des **journaux gratuits** paraissant **chaque jour au niveau régional**

Pour tous les PDF de PQUG - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQUG. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 5 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (version digitale, numérique, PDF) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté... ?**

/ / / Nombre de 5 à 0

Questionnaire d'audience CAWI - ONE 2013/2013

Revenons aux **éditions téléchargeables** (version digitale, numérique, PDF) des **journaux Hippiques** paraissant **chaque jour**.

Pour tous les PDF de PQHI - Si PDF lu au cours des 8 derniers jours

I6PQUG. Au cours des 7 derniers jours, c'est-à-dire depuis [afficher le jour à J-7] dernier, **il est paru 7 numéros de chacune** des éditions téléchargeables (**version digitale, numérique, PDF**) des journaux suivants. Personnellement, **combien en avez-vous lu, parcouru ou consulté...** ?

/ / / Nombre de 7 à 0

RS1. Pour terminer, avez-vous répondu à ce questionnaire depuis.... ?

Plusieurs réponses possibles

votre domicile	<input type="checkbox"/>
votre lieu de travail (sauf pour les non actifs)	<input type="checkbox"/>
un autre lieu	<input type="checkbox"/>

RS2. Souhaitez-vous participer au tirage au sort ?

Je souhaite participer au tirage au sort	<input type="checkbox"/>
Je ne souhaite pas participer au tirage au sort	<input type="checkbox"/>

Afficher :

Institut (IPSOS / TNS) travaille en partenariat avec un organisme indépendant, le CESP, expert en mesure d'audience des médias. Vos réponses à ce questionnaire sont susceptibles d'être transmises à cet organisme qui pourra éventuellement vous recontacter dans l'unique objectif de contrôler la qualité de l'enquête.