

# Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>ENSEMBLE</b>	778	100.0%	1.5%	167	100.0%	0.7%	611	100.0%	2.3%	299	100.0%	1.7%
<b>Sexe</b>												
Homme	167	21.4%	0.7%	167	100.0%	0.7%	0	0.0%	0.0%	61	20.5%	0.7%
Femme	611	78.6%	2.3%	0	0.0%	0.0%	611	100.0%	2.3%	237	79.5%	2.9%
<b>Age</b>												
15 à 24 ans	23	2.9%	0.3%	3	1.9%	0.1%	20	3.2%	0.5%	11	3.6%	0.3%
25 à 34 ans	74	9.5%	1.0%	14	8.4%	0.4%	60	9.8%	1.5%	35	11.7%	1.0%
35 à 49 ans	241	30.9%	1.9%	54	32.5%	0.9%	187	30.5%	2.9%	137	45.9%	2.2%
50 à 59 ans	214	27.4%	2.4%	59	35.5%	1.3%	154	25.2%	3.4%	91	30.5%	2.5%
60 ans et plus	228	29.3%	1.6%	36	21.7%	0.6%	191	31.3%	2.3%	25	8.3%	3.5%
<b>Individu</b>												
Ménagères	592	76.1%	2.5%	0	0.0%	0.0%	592	96.9%	2.5%	230	77.1%	3.3%
Personne de référence	318	40.9%	1.1%	154	92.1%	0.8%	164	26.9%	2.1%	90	30.1%	1.0%
Responsable des achats	665	85.4%	1.9%	94	56.3%	0.7%	571	93.4%	2.5%	259	86.5%	2.4%
<b>PCS Individu</b>												
Agriculteurs	12	1.6%	2.3%	1	0.8%	0.4%	11	1.8%	6.4%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	33	4.3%	2.1%	14	8.4%	1.2%	19	3.2%	3.9%	29	9.7%	2.0%
Affaires et Cadres	66	8.5%	1.3%	21	12.8%	0.7%	45	7.3%	2.3%	56	18.9%	1.2%
Professions intermédiaires	116	15.0%	1.7%	23	13.5%	0.6%	94	15.4%	2.9%	95	31.9%	1.7%
Employés	153	19.7%	1.9%	9	5.5%	0.5%	144	23.6%	2.3%	50	16.8%	2.8%
Ouvriers	63	8.1%	1.0%	42	25.4%	0.9%	21	3.4%	1.4%	9	3.1%	2.1%
Retraités	196	25.2%	1.6%	38	22.9%	0.6%	158	25.8%	2.4%	7	2.5%	3.0%
Autres inactifs	137	17.7%	1.4%	18	10.7%	0.5%	120	19.5%	1.8%	51	17.2%	1.6%
<b>PCS Personne de référence</b>												
Agriculteurs	23	3.0%	2.9%	1	0.8%	0.3%	22	3.6%	5.6%	0	0.0%	0.0%
Petits patrons	50	6.4%	1.9%	14	8.4%	1.1%	36	5.9%	2.7%	50	16.7%	1.9%
Affaires et Cadres	132	17.0%	1.9%	21	12.8%	0.6%	111	18.2%	3.2%	132	44.3%	1.9%
Professions intermédiaires	117	15.0%	1.6%	26	15.6%	0.7%	91	14.8%	2.6%	117	39.0%	1.6%
Employés	72	9.3%	1.4%	11	6.4%	0.5%	62	10.1%	1.9%	0	0.0%	0.0%
Ouvriers	110	14.1%	1.2%	34	20.6%	0.7%	75	12.3%	1.7%	0	0.0%	0.0%
Retraités	220	28.3%	1.5%	38	22.9%	0.6%	182	29.7%	2.3%	0	0.0%	0.0%
Autres inactifs	55	7.0%	1.4%	21	12.5%	1.4%	34	5.5%	1.4%	0	0.0%	0.0%

# Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du foyer</b>												
<b>1 personne</b>	136	17.4%	1.4%	28	16.5%	0.7%	108	17.7%	2.0%	24	8.0%	1.3%
<b>2 personnes</b>	307	39.4%	1.7%	59	35.1%	0.7%	248	40.6%	2.7%	87	29.1%	2.1%
<b>3 personnes</b>	122	15.7%	1.3%	36	21.7%	0.8%	86	14.0%	1.9%	61	20.3%	1.6%
<b>4 personnes</b>	121	15.5%	1.3%	25	14.9%	0.5%	96	15.7%	2.1%	71	23.9%	1.5%
<b>5 personnes et +</b>	93	12.0%	1.8%	20	11.8%	0.8%	73	12.0%	2.6%	56	18.8%	2.2%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	243	31.2%	1.6%	58	34.7%	0.8%	185	30.3%	2.2%	143	48.0%	1.8%
<b>Non</b>	535	68.8%	1.5%	109	65.3%	0.6%	426	69.7%	2.3%	155	52.0%	1.6%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	224	28.7%	1.9%	46	27.7%	0.8%	177	29.0%	2.9%	83	27.9%	2.5%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	156	20.0%	1.8%	23	13.7%	0.5%	133	21.7%	2.8%	54	18.0%	2.0%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	105	13.5%	1.5%	14	8.6%	0.4%	91	14.9%	2.6%	40	13.5%	2.0%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	183	23.6%	1.2%	46	27.6%	0.6%	137	22.5%	1.7%	65	21.9%	1.2%
<b>Agglo. Paris</b>	110	14.1%	1.3%	37	22.4%	0.9%	73	11.9%	1.6%	56	18.7%	1.4%

# Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Régions INSEE</b>												
Ile de France	127	16.3%	1.3%	43	25.7%	0.9%	84	13.7%	1.7%	57	19.1%	1.3%
Nord Pas de Calais	38	4.9%	1.2%	6	3.8%	0.4%	32	5.2%	1.9%	16	5.3%	1.7%
Lorraine	16	2.1%	0.8%	7	4.2%	0.7%	9	1.5%	0.9%	5	1.7%	1.0%
Alsace	20	2.5%	1.3%	1	0.5%	0.1%	19	3.0%	2.4%	6	2.1%	1.2%
Franche-Comté	3	0.4%	0.3%	0	0.0%	0.0%	3	0.5%	0.6%	1	0.3%	0.3%
Champagne Ardennes	17	2.2%	1.6%	6	3.9%	1.2%	11	1.7%	1.9%	4	1.2%	1.2%
Picardie	13	1.7%	0.9%	1	0.4%	0.1%	13	2.1%	1.6%	5	1.7%	1.1%
Bourgogne	29	3.7%	2.1%	3	2.0%	0.5%	26	4.2%	3.6%	8	2.8%	2.1%
Haute Normandie	19	2.5%	1.3%	2	0.9%	0.2%	18	2.9%	2.3%	8	2.8%	1.9%
Basse Normandie	23	2.9%	1.9%	8	4.6%	1.3%	15	2.5%	2.4%	7	2.5%	2.3%
Centre	44	5.6%	2.1%	5	2.7%	0.5%	39	6.4%	3.7%	22	7.4%	3.5%
Pays de Loire	56	7.1%	1.9%	9	5.2%	0.6%	47	7.7%	3.1%	24	8.2%	2.9%
Bretagne	39	5.0%	1.5%	8	4.8%	0.6%	31	5.0%	2.2%	12	4.1%	1.6%
Poitou Charentes	38	4.9%	2.6%	11	6.8%	1.6%	27	4.4%	3.5%	9	2.9%	2.2%
Aquitaine	53	6.8%	1.9%	9	5.1%	0.7%	44	7.2%	3.1%	22	7.2%	2.6%
Midi Pyrénées	41	5.3%	1.7%	8	4.8%	0.7%	33	5.4%	2.7%	13	4.5%	1.7%
Limousin	13	1.7%	2.1%	7	4.1%	2.3%	6	1.0%	1.9%	4	1.4%	2.8%
Auvergne	31	4.0%	2.8%	4	2.5%	0.8%	27	4.4%	4.6%	8	2.6%	2.6%
Rhône Alpes	78	10.1%	1.5%	21	12.4%	0.8%	58	9.4%	2.2%	35	11.6%	1.8%
Languedoc Roussillon	23	3.0%	1.1%	1	0.8%	0.1%	22	3.6%	1.9%	9	2.9%	1.2%
Provence Alpes Côte d'Azur. Corse	57	7.3%	1.3%	8	4.8%	0.4%	49	8.0%	2.1%	24	7.9%	1.7%
<b>Habitudes de connexion à Internet</b>												
Tous les jours	452	58.1%	1.6%	101	60.7%	0.7%	351	57.4%	2.5%	221	74.0%	1.7%
Presque tous les jours	114	14.6%	1.8%	16	9.8%	0.5%	97	15.9%	2.9%	49	16.3%	2.1%
1 à 2 fois par semaine	53	6.8%	1.7%	8	4.9%	0.6%	45	7.3%	2.5%	16	5.3%	1.7%
1 à 3 fois par mois	14	1.7%	1.5%	0	0.0%	0.0%	14	2.2%	2.8%	4	1.3%	2.4%
Moins souvent	13	1.7%	1.1%	3	2.1%	0.6%	9	1.5%	1.4%	0	0.0%	0.0%
Jamais	2	0.2%	1.5%	0	0.0%	0.0%	2	0.3%	2.8%	0	0.0%	0.0%

# Campagne Décoration

Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	29	3.8%	1.4%	8	4.7%	1.0%	22	3.5%	1.7%	2	0.5%	0.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	60	7.7%	1.8%	12	7.3%	1.0%	48	7.9%	2.2%	13	4.2%	4.6%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	69	8.8%	1.1%	11	6.7%	0.4%	58	9.4%	1.5%	5	1.5%	0.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	86	11.1%	1.2%	20	11.8%	0.6%	67	10.9%	1.8%	32	10.6%	2.1%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	185	23.8%	1.6%	42	25.5%	0.8%	143	23.4%	2.4%	64	21.4%	1.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	96	12.3%	1.4%	20	12.0%	0.6%	76	12.4%	2.5%	44	14.8%	1.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	97	12.5%	1.5%	25	14.9%	0.7%	72	11.8%	2.6%	61	20.3%	1.7%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	38	4.9%	2.3%	5	3.2%	0.6%	32	5.3%	4.8%	22	7.5%	1.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	15	1.9%	1.6%	6	3.4%	1.0%	9	1.5%	2.3%	12	3.9%	1.5%
115 000 euros et plus par an	19	2.4%	4.2%	6	3.7%	2.2%	13	2.1%	7.3%	18	5.9%	4.4%
Refus	67	8.6%	2.1%	11	6.9%	0.9%	56	9.1%	3.0%	19	6.4%	1.6%
Ne sait pas	17	2.1%	1.1%	0	0.0%	0.0%	17	2.7%	1.8%	9	3.0%	1.6%