

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	650	100.0%	1.3%	290	100.0%	1.2%	359	100.0%	1.3%	173	100.0%	1.0%
Sexe												
Homme	290	44.7%	1.2%	290	100.0%	1.2%	0	-	-	81	46.6%	0.9%
Femme	359	55.3%	1.3%	0	-	-	359	100.0%	1.3%	92	53.4%	1.1%
Age												
15 à 24 ans	73	11.3%	1.0%	32	11.2%	0.9%	41	11.4%	1.1%	24	14.0%	0.8%
25 à 34 ans	103	15.9%	1.3%	54	18.5%	1.4%	49	13.7%	1.3%	28	16.2%	0.8%
35 à 49 ans	175	26.9%	1.4%	83	28.7%	1.3%	91	25.4%	1.4%	72	41.5%	1.2%
50 à 64 ans	175	27.0%	1.4%	72	24.9%	1.2%	103	28.7%	1.6%	49	28.3%	1.2%
65 ans et plus	123	18.9%	1.1%	48	16.6%	1.0%	75	20.8%	1.2%	0	-	-
Individu												
Ménagère	324	49.9%	1.4%	0	-	-	324	90.2%	1.4%	85	49.0%	1.2%
Personne de Référence	288	44.3%	1.0%	230	79.4%	1.1%	57	15.9%	0.7%	73	42.1%	0.9%
Responsable des achats	427	65.7%	1.2%	113	39.0%	0.9%	314	87.3%	1.4%	106	61.5%	1.0%
PCS Individu												
Agriculteurs	9	1.4%	1.7%	6	2.0%	1.7%	4	1.0%	1.8%	4	2.1%	14.5%
Petits patrons	19	2.9%	1.1%	11	3.9%	1.0%	7	2.0%	1.5%	16	9.3%	1.1%
Affaires et Cadres	27	4.2%	0.6%	14	4.9%	0.5%	13	3.6%	0.7%	25	14.5%	0.6%
Professions intermédiaires	77	11.8%	1.1%	47	16.2%	1.4%	29	8.2%	0.9%	61	35.3%	1.1%
Employés	131	20.2%	1.6%	24	8.1%	1.1%	107	29.9%	1.7%	28	16.5%	1.6%
Ouvriers	101	15.6%	1.6%	77	26.7%	1.6%	24	6.7%	1.6%	7	4.3%	1.7%
Retraités	164	25.3%	1.3%	73	25.1%	1.2%	91	25.4%	1.4%	1	0.5%	0.4%
Autres inactifs	121	18.6%	1.2%	38	13.0%	1.1%	83	23.2%	1.3%	30	17.5%	1.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	7	1.0%	0.8%	6	2.0%	1.5%	1	0.3%	0.3%	0	-	-
Petits patrons	36	5.5%	1.4%	11	3.7%	0.8%	25	6.9%	2.0%	36	20.7%	1.4%
Affaires et Cadres	53	8.1%	0.8%	20	6.8%	0.6%	33	9.2%	1.0%	53	30.6%	0.8%
Professions intermédiaires	84	12.9%	1.1%	50	17.2%	1.3%	34	9.5%	1.0%	84	48.7%	1.1%
Employés	65	10.1%	1.2%	23	7.8%	1.0%	43	11.9%	1.4%	0	-	-
Ouvriers	166	25.5%	1.7%	79	27.2%	1.6%	87	24.2%	1.9%	0	-	-
Retraités	201	31.0%	1.4%	83	28.5%	1.2%	119	33.0%	1.5%	0	-	-
Autres inactifs	38	5.8%	1.0%	20	6.8%	1.3%	18	5.0%	0.7%	0	-	-

Voix du Nord

PHR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	78	12.0%	0.8%	34	11.8%	0.8%	44	12.3%	0.8%	5	2.8%	0.3%
2 personnes	251	38.6%	1.4%	103	35.6%	1.2%	147	41.0%	1.6%	48	27.8%	1.1%
3 personnes	133	20.5%	1.4%	69	23.9%	1.5%	64	17.8%	1.4%	44	25.2%	1.1%
4 personnes	110	16.9%	1.2%	47	16.1%	1.0%	63	17.6%	1.4%	48	27.5%	1.0%
5 personnes et +	77	11.9%	1.5%	37	12.7%	1.5%	41	11.3%	1.5%	29	16.7%	1.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	191	29.4%	1.2%	84	29.0%	1.2%	107	29.8%	1.3%	74	42.9%	1.0%
Non	458	70.6%	1.3%	206	71.0%	1.2%	252	70.2%	1.4%	99	57.1%	1.1%
Habitat												
Communes rurales	129	19.8%	1.1%	52	17.9%	0.9%	77	21.3%	1.2%	36	21.1%	1.1%
Agglo. - 20 000 hab	117	18.0%	1.3%	47	16.4%	1.1%	69	19.3%	1.5%	31	18.0%	1.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	187	28.7%	2.7%	91	31.3%	2.6%	96	26.7%	2.8%	57	33.0%	2.8%
Agglo. + 100 000 hab	208	32.0%	1.4%	97	33.6%	1.3%	110	30.7%	1.4%	41	23.7%	0.8%
Agglo. Paris	10	1.5%	0.1%	2	0.9%	0.1%	7	2.0%	0.2%	7	4.2%	0.2%

Voix du Nord

PHR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	10	1.5%	0.1%	2	0.9%	0.1%	7	2.0%	0.1%	7	4.2%	0.2%
Nord-Pas-de-Calais	439	67.5%	13.6%	190	65.3%	12.4%	249	69.3%	14.7%	112	64.6%	12.2%
Lorraine	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.1%	1	0.7%	0.2%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.2%	0.2%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	6	0.9%	0.4%	3	1.0%	0.4%	3	0.7%	0.3%	1	0.8%	0.3%
Bourgogne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.2%	1	0.7%	0.3%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	2	0.3%	0.2%	2	0.6%	0.3%	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	191	29.4%	3.8%	93	31.9%	3.8%	98	27.3%	3.8%	50	28.8%	2.8%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	302	46.5%	1.1%	162	56.0%	1.2%	140	38.9%	1.0%	109	63.2%	0.8%
Presque tous les jours	77	11.9%	1.3%	29	10.0%	1.0%	48	13.4%	1.5%	29	16.9%	1.3%
1 à 2 fois par semaine	46	7.1%	1.4%	22	7.6%	1.5%	24	6.8%	1.4%	12	7.0%	1.3%
1 à 3 fois par mois	18	2.8%	2.2%	3	0.9%	0.8%	16	4.4%	3.1%	6	3.5%	4.0%
Moins souvent	25	3.8%	1.8%	12	4.2%	1.9%	12	3.4%	1.7%	2	1.2%	1.6%
Jamais	4	0.6%	2.8%	4	1.3%	4.6%	0	-	-	0	-	-

Voix du Nord

PHR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	31	4.8%	1.5%	10	3.5%	1.2%	21	5.8%	1.6%	4	2.3%	2.1%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	36	5.5%	1.1%	4	1.3%	0.3%	32	8.8%	1.4%	6	3.3%	2.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	93	14.3%	1.4%	32	10.9%	1.1%	61	17.1%	1.6%	5	2.8%	0.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	92	14.2%	1.2%	45	15.7%	1.3%	47	13.0%	1.2%	11	6.3%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	159	24.5%	1.4%	74	25.6%	1.3%	85	23.7%	1.4%	39	22.6%	1.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	88	13.5%	1.3%	44	15.3%	1.2%	44	12.1%	1.5%	33	19.0%	1.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	60	9.3%	1.0%	38	13.1%	1.1%	22	6.2%	0.9%	36	20.7%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	17	2.7%	1.1%	12	4.1%	1.3%	5	1.5%	0.9%	10	5.9%	0.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	4	0.6%	0.4%	0	-	-	4	1.1%	1.1%	2	1.2%	0.3%
115 000 euros et plus par an	3	0.5%	0.8%	3	1.2%	1.3%	0	-	-	1	0.8%	0.3%
Refus	29	4.5%	0.9%	10	3.5%	0.8%	19	5.3%	1.0%	16	9.5%	1.4%
Ne sait pas	36	5.6%	2.5%	17	5.8%	2.7%	19	5.4%	2.4%	10	5.6%	2.0%