

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	829	100.0%	1.6%	373	100.0%	1.5%	456	100.0%	1.7%	192	100.0%	1.1%
Sexe												
Homme	373	45.0%	1.5%	373	100.0%	1.5%	0	-	-	91	47.2%	1.0%
Femme	456	55.0%	1.7%	0	-	-	456	100.0%	1.7%	101	52.8%	1.2%
Age												
15 à 24 ans	102	12.3%	1.4%	41	10.9%	1.1%	62	13.5%	1.7%	24	12.3%	0.7%
25 à 34 ans	148	17.8%	1.9%	72	19.5%	1.9%	75	16.5%	1.9%	34	17.7%	1.0%
35 à 49 ans	201	24.2%	1.6%	102	27.2%	1.6%	99	21.8%	1.5%	76	39.5%	1.2%
50 à 64 ans	210	25.3%	1.7%	87	23.3%	1.5%	123	27.0%	1.9%	57	29.6%	1.4%
65 ans et plus	168	20.3%	1.5%	71	19.1%	1.5%	97	21.2%	1.5%	2	0.9%	0.9%
Individu												
Ménagère	414	49.9%	1.8%	0	-	-	414	90.7%	1.8%	93	48.4%	1.4%
Personne de Référence	421	50.7%	1.5%	311	83.3%	1.5%	110	24.1%	1.4%	86	45.0%	1.0%
Responsable des achats	592	71.4%	1.7%	180	48.2%	1.4%	412	90.4%	1.8%	128	66.9%	1.2%
PCS Individu												
Agriculteurs	19	2.3%	3.6%	10	2.8%	3.2%	9	2.0%	4.3%	4	1.9%	14.5%
Petits patrons	20	2.4%	1.2%	10	2.8%	0.9%	9	2.1%	1.9%	17	9.0%	1.2%
Affaires et Cadres	37	4.5%	0.8%	23	6.0%	0.8%	15	3.3%	0.8%	36	18.6%	0.8%
Professions intermédiaires	89	10.8%	1.3%	53	14.2%	1.5%	37	8.0%	1.1%	72	37.6%	1.3%
Employés	145	17.5%	1.7%	29	7.7%	1.4%	116	25.5%	1.8%	30	15.7%	1.7%
Ouvriers	132	15.9%	2.0%	104	27.9%	2.1%	28	6.1%	1.9%	4	2.1%	0.9%
Retraités	210	25.3%	1.7%	97	26.0%	1.6%	113	24.8%	1.7%	3	1.4%	1.1%
Autres inactifs	176	21.3%	1.8%	47	12.6%	1.4%	129	28.3%	2.0%	26	13.7%	0.8%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	20	2.4%	2.4%	15	4.0%	3.9%	4	1.0%	1.1%	0	-	-
Petits patrons	26	3.1%	1.0%	10	2.6%	0.7%	16	3.5%	1.3%	26	13.4%	1.0%
Affaires et Cadres	71	8.6%	1.0%	30	8.0%	0.9%	42	9.1%	1.2%	71	37.3%	1.0%
Professions intermédiaires	94	11.4%	1.3%	51	13.7%	1.3%	44	9.5%	1.2%	94	49.3%	1.3%
Employés	82	9.9%	1.5%	28	7.5%	1.2%	54	11.9%	1.8%	0	-	-
Ouvriers	220	26.5%	2.3%	111	29.9%	2.3%	108	23.7%	2.4%	0	-	-
Retraités	247	29.8%	1.7%	109	29.3%	1.6%	138	30.2%	1.7%	0	-	-
Autres inactifs	69	8.4%	1.8%	19	5.0%	1.3%	51	11.1%	2.1%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	129	15.6%	1.4%	57	15.3%	1.4%	72	15.9%	1.4%	15	7.9%	0.9%
2 personnes	296	35.7%	1.6%	117	31.3%	1.3%	180	39.4%	1.9%	46	23.8%	1.1%
3 personnes	164	19.8%	1.8%	83	22.3%	1.8%	81	17.8%	1.7%	40	21.1%	1.1%
4 personnes	141	17.0%	1.5%	62	16.7%	1.4%	79	17.3%	1.7%	56	29.3%	1.2%
5 personnes et +	98	11.9%	1.9%	54	14.5%	2.2%	44	9.7%	1.6%	34	17.9%	1.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	267	32.2%	1.7%	121	32.4%	1.7%	146	32.0%	1.7%	77	40.1%	1.0%
Non	562	67.8%	1.6%	252	67.6%	1.5%	310	68.0%	1.7%	115	59.9%	1.2%
Habitat												
Communes rurales	196	23.6%	1.7%	80	21.6%	1.5%	115	25.3%	1.9%	44	23.1%	1.3%
Agglo. - 20 000 hab	150	18.1%	1.7%	60	16.2%	1.4%	89	19.6%	1.9%	39	20.1%	1.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	167	20.2%	2.4%	73	19.5%	2.1%	94	20.7%	2.8%	52	26.9%	2.6%
Agglo. + 100 000 hab	307	37.0%	2.0%	157	42.1%	2.2%	150	32.9%	1.9%	50	26.1%	1.0%
Agglo. Paris	10	1.2%	0.1%	2	0.7%	0.1%	7	1.6%	0.2%	7	3.8%	0.2%

Régie Nord

PHR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	10	1.2%	0.1%	2	0.7%	0.1%	7	1.6%	0.1%	7	3.8%	0.2%
Nord-Pas-de-Calais	741	89.4%	23.1%	332	89.2%	21.8%	408	89.5%	24.2%	168	87.5%	18.4%
Lorraine	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.2%	0.1%	1	0.6%	0.2%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	10	1.2%	0.9%	6	1.6%	1.2%	4	0.8%	0.6%	2	0.8%	0.5%
Picardie	67	8.1%	4.4%	31	8.4%	4.2%	36	7.8%	4.5%	14	7.3%	3.2%
Bourgogne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	403	48.6%	1.5%	205	55.1%	1.5%	198	43.3%	1.5%	135	70.6%	1.0%
Presque tous les jours	90	10.9%	1.5%	42	11.4%	1.5%	48	10.5%	1.5%	28	14.9%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	50	6.1%	1.6%	19	5.0%	1.3%	32	6.9%	1.8%	10	5.2%	1.1%
1 à 3 fois par mois	28	3.4%	3.3%	5	1.4%	1.5%	23	5.0%	4.5%	6	3.2%	4.0%
Moins souvent	25	3.0%	1.9%	12	3.4%	2.0%	12	2.7%	1.7%	2	1.0%	1.4%
Jamais	4	0.5%	2.8%	4	1.0%	4.6%	0	-	-	0	-	-

Régie Nord

PHR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	63	7.6%	2.9%	21	5.7%	2.5%	42	9.2%	3.3%	6	3.0%	3.1%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	68	8.2%	2.0%	19	5.1%	1.7%	49	10.7%	2.2%	1	0.4%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	154	18.6%	2.4%	48	13.0%	1.8%	106	23.2%	2.8%	9	4.9%	1.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	121	14.6%	1.6%	67	18.0%	1.9%	54	11.9%	1.4%	11	5.6%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	183	22.1%	1.6%	96	25.7%	1.7%	88	19.2%	1.5%	50	25.9%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	89	10.7%	1.4%	49	13.0%	1.4%	40	8.9%	1.4%	43	22.5%	1.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	48	5.9%	0.8%	28	7.5%	0.8%	21	4.5%	0.8%	29	15.3%	0.8%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	17	2.0%	1.1%	13	3.5%	1.4%	4	0.8%	0.6%	10	5.3%	0.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	6	0.7%	0.6%	2	0.4%	0.3%	5	1.0%	1.2%	6	3.2%	0.8%
115 000 euros et plus par an	3	0.4%	0.8%	2	0.6%	0.8%	1	0.3%	0.7%	1	0.7%	0.3%
Refus	41	4.9%	1.3%	10	2.8%	0.8%	30	6.6%	1.6%	16	8.6%	1.4%
Ne sait pas	35	4.2%	2.4%	18	4.7%	2.8%	17	3.7%	2.1%	9	4.7%	1.9%