

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	509	100.0%	1.0%	251	100.0%	1.0%	258	100.0%	1.0%	121	100.0%	0.7%
Sexe												
Homme	251	49.3%	1.0%	251	100.0%	1.0%	0	-	-	61	50.5%	0.7%
Femme	258	50.7%	1.0%	0	-	-	258	100.0%	1.0%	60	49.5%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	59	11.5%	0.8%	26	10.6%	0.7%	32	12.4%	0.9%	23	19.0%	0.7%
25 à 34 ans	55	10.7%	0.7%	31	12.3%	0.8%	24	9.1%	0.6%	23	19.3%	0.7%
35 à 49 ans	114	22.3%	0.9%	63	24.9%	1.0%	51	19.8%	0.8%	36	29.7%	0.6%
50 à 64 ans	137	27.0%	1.1%	61	24.1%	1.0%	77	29.7%	1.2%	38	31.1%	0.9%
65 ans et plus	145	28.5%	1.3%	70	28.1%	1.5%	75	28.9%	1.2%	1	1.0%	0.6%
Individu												
Ménagère	228	44.8%	1.0%	0	-	-	228	88.3%	1.0%	50	41.0%	0.7%
Personne de Référence	292	57.3%	1.0%	221	88.0%	1.1%	71	27.4%	0.9%	55	45.7%	0.7%
Responsable des achats	324	63.5%	0.9%	96	38.4%	0.8%	227	87.9%	1.0%	61	50.1%	0.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	9	1.8%	1.7%	7	2.7%	2.1%	2	0.8%	1.1%	0	-	-
Petits patrons	10	1.9%	0.6%	6	2.4%	0.5%	4	1.5%	0.8%	9	7.2%	0.6%
Affaires et Cadres	27	5.3%	0.6%	18	7.3%	0.6%	9	3.4%	0.5%	24	20.1%	0.6%
Professions intermédiaires	46	8.9%	0.7%	29	11.5%	0.8%	17	6.5%	0.5%	35	28.6%	0.6%
Employés	97	19.0%	1.2%	21	8.3%	1.0%	76	29.4%	1.2%	23	19.1%	1.3%
Ouvriers	69	13.6%	1.1%	62	24.5%	1.2%	8	3.0%	0.5%	3	2.3%	0.7%
Retraités	164	32.3%	1.3%	84	33.3%	1.4%	81	31.2%	1.2%	3	2.5%	1.3%
Autres inactifs	88	17.2%	0.9%	25	10.0%	0.7%	63	24.3%	1.0%	24	20.2%	0.8%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	12	2.3%	1.5%	8	3.1%	2.0%	4	1.5%	0.9%	0	-	-
Petits patrons	27	5.2%	1.0%	9	3.7%	0.7%	17	6.8%	1.4%	27	22.0%	1.0%
Affaires et Cadres	42	8.2%	0.6%	26	10.3%	0.7%	16	6.2%	0.5%	42	34.6%	0.6%
Professions intermédiaires	53	10.3%	0.7%	26	10.4%	0.7%	26	10.2%	0.7%	53	43.4%	0.7%
Employés	54	10.5%	1.0%	20	7.8%	0.9%	34	13.1%	1.1%	0	-	-
Ouvriers	108	21.2%	1.1%	61	24.3%	1.2%	47	18.2%	1.0%	0	-	-
Retraités	184	36.2%	1.3%	87	34.7%	1.3%	97	37.6%	1.2%	0	-	-
Autres inactifs	31	6.0%	0.8%	14	5.7%	1.0%	16	6.4%	0.7%	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	83	16.3%	0.9%	36	14.2%	0.9%	48	18.4%	0.9%	7	6.2%	0.4%
2 personnes	206	40.4%	1.1%	107	42.7%	1.2%	99	38.2%	1.1%	34	27.7%	0.8%
3 personnes	95	18.6%	1.0%	40	15.9%	0.9%	55	21.3%	1.2%	29	24.0%	0.8%
4 personnes	82	16.0%	0.9%	47	18.7%	1.0%	35	13.4%	0.8%	35	28.5%	0.7%
5 personnes et +	44	8.7%	0.8%	22	8.6%	0.9%	22	8.7%	0.8%	17	13.7%	0.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	125	24.6%	0.8%	66	26.3%	0.9%	59	23.0%	0.7%	48	39.4%	0.6%
Non	384	75.4%	1.1%	185	73.7%	1.1%	199	77.0%	1.1%	73	60.6%	0.8%
Habitat												
Communes rurales	202	39.7%	1.7%	104	41.4%	1.9%	98	38.0%	1.6%	40	32.8%	1.2%
Agglo. - 20 000 hab	89	17.5%	1.0%	46	18.4%	1.1%	43	16.5%	0.9%	24	20.0%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	107	21.0%	1.6%	50	19.8%	1.4%	57	22.1%	1.7%	26	21.7%	1.3%
Agglo. + 100 000 hab	108	21.2%	0.7%	49	19.6%	0.7%	59	22.8%	0.7%	29	23.8%	0.6%
Agglo. Paris	3	0.7%	0.0%	2	0.8%	0.1%	1	0.5%	0.0%	2	1.7%	0.1%

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	9	1.7%	0.1%	7	2.6%	0.1%	2	0.8%	0.0%	2	1.7%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	1	0.3%	0.1%	0	-	-	1	0.6%	0.2%	1	1.2%	0.3%
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	389	76.4%	35.7%	196	77.9%	37.2%	194	75.0%	34.3%	95	78.7%	29.6%
Picardie	107	21.1%	7.0%	48	19.1%	6.4%	59	23.0%	7.5%	22	17.9%	5.0%
Bourgogne	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.2%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.2%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.1%	0	-	-
Midi-Pyrénées	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	235	46.1%	0.9%	119	47.3%	0.8%	116	44.9%	0.9%	80	65.7%	0.6%
Presque tous les jours	62	12.1%	1.0%	22	8.8%	0.8%	40	15.4%	1.2%	19	15.8%	0.8%
1 à 2 fois par semaine	38	7.4%	1.2%	24	9.4%	1.6%	14	5.5%	0.8%	14	11.5%	1.5%
1 à 3 fois par mois	8	1.6%	0.9%	8	3.1%	2.3%	0	-	-	2	1.7%	1.3%
Moins souvent	6	1.2%	0.5%	4	1.4%	0.6%	3	1.0%	0.4%	0	-	-
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	21	4.1%	1.0%	7	2.9%	0.8%	14	5.3%	1.1%	1	1.0%	0.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	39	7.7%	1.2%	13	5.4%	1.2%	26	10.0%	1.2%	4	3.5%	1.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	75	14.8%	1.2%	35	13.8%	1.3%	41	15.8%	1.1%	6	5.2%	0.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	96	18.8%	1.3%	46	18.4%	1.3%	50	19.3%	1.3%	19	15.9%	1.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	122	24.0%	1.1%	62	24.8%	1.1%	60	23.3%	1.0%	20	16.2%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	44	8.7%	0.7%	28	11.2%	0.8%	16	6.3%	0.5%	17	13.6%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	44	8.6%	0.7%	28	11.2%	0.8%	16	6.0%	0.6%	22	17.9%	0.6%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	11	2.2%	0.7%	8	3.2%	0.9%	3	1.3%	0.6%	7	5.9%	0.6%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.4%	0.3%	1	0.9%	0.1%
115 000 euros et plus par an	3	0.6%	0.7%	2	0.8%	0.7%	1	0.5%	0.7%	3	2.6%	0.8%
Refus	42	8.3%	1.3%	15	6.1%	1.1%	27	10.4%	1.4%	16	12.8%	1.4%
Ne sait pas	10	1.9%	0.7%	6	2.3%	0.9%	4	1.5%	0.5%	5	4.4%	1.1%