

Groupe GHM Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1600	100.0%	3.1%	819	100.0%	3.3%	781	100.0%	2.9%	487	100.0%	2.9%
Sexe												
Homme	819	51.2%	3.3%	819	100.0%	3.3%	0	-	-	250	51.4%	2.9%
Femme	781	48.8%	2.9%	0	-	-	781	100.0%	2.9%	237	48.6%	2.9%
Age												
15 à 24 ans	160	10.0%	2.2%	103	12.5%	2.7%	57	7.3%	1.6%	78	16.0%	2.5%
25 à 34 ans	195	12.2%	2.5%	94	11.5%	2.5%	101	12.9%	2.6%	81	16.7%	2.4%
35 à 49 ans	362	22.6%	2.9%	188	23.0%	3.0%	174	22.3%	2.7%	162	33.2%	2.6%
50 à 64 ans	418	26.2%	3.4%	193	23.6%	3.3%	226	28.9%	3.6%	161	33.0%	4.0%
65 ans et plus	464	29.0%	4.2%	241	29.4%	5.1%	223	28.5%	3.5%	6	1.1%	3.0%
Individu												
Ménagère	715	44.7%	3.1%	0	-	-	715	91.5%	3.1%	212	43.6%	3.1%
Personne de Référence	913	57.1%	3.2%	677	82.7%	3.4%	236	30.2%	3.0%	224	46.0%	2.7%
Responsable des achats	1114	69.6%	3.1%	396	48.4%	3.2%	718	91.9%	3.1%	307	63.1%	2.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	3	0.2%	0.6%	2	0.2%	0.5%	2	0.2%	0.8%	0	-	-
Petits patrons	77	4.8%	4.7%	56	6.8%	4.8%	21	2.7%	4.4%	60	12.4%	4.1%
Affaires et Cadres	102	6.4%	2.2%	65	8.0%	2.2%	37	4.8%	2.0%	85	17.4%	2.0%
Professions intermédiaires	178	11.1%	2.6%	93	11.4%	2.7%	84	10.8%	2.6%	150	30.8%	2.7%
Employés	280	17.5%	3.3%	100	12.2%	4.8%	181	23.1%	2.9%	64	13.2%	3.6%
Ouvriers	157	9.8%	2.4%	120	14.6%	2.4%	37	4.8%	2.5%	27	5.5%	6.3%
Retraités	500	31.2%	4.0%	288	35.1%	4.8%	212	27.2%	3.2%	7	1.5%	3.1%
Autres inactifs	303	18.9%	3.0%	96	11.7%	2.8%	207	26.5%	3.2%	94	19.3%	3.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	15	0.9%	1.9%	4	0.5%	1.1%	11	1.4%	2.6%	0	-	-
Petits patrons	131	8.2%	5.0%	71	8.7%	5.2%	60	7.6%	4.8%	131	27.0%	5.0%
Affaires et Cadres	133	8.3%	1.9%	74	9.0%	2.1%	60	7.6%	1.8%	133	27.4%	1.9%
Professions intermédiaires	222	13.9%	3.0%	105	12.9%	2.7%	117	15.0%	3.3%	222	45.7%	3.0%
Employés	191	12.0%	3.6%	112	13.7%	5.0%	79	10.2%	2.6%	0	-	-
Ouvriers	197	12.3%	2.1%	108	13.1%	2.2%	89	11.4%	2.0%	0	-	-
Retraités	581	36.3%	4.0%	305	37.2%	4.6%	276	35.3%	3.4%	0	-	-
Autres inactifs	129	8.1%	3.3%	40	4.9%	2.7%	89	11.4%	3.7%	0	-	-

Groupe GHM Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	314	19.6%	3.3%	131	16.0%	3.2%	183	23.4%	3.4%	56	11.4%	3.2%
2 personnes	633	39.6%	3.5%	346	42.2%	3.9%	287	36.7%	3.1%	125	25.8%	2.9%
3 personnes	287	17.9%	3.1%	141	17.2%	3.1%	146	18.7%	3.1%	116	23.8%	3.1%
4 personnes	242	15.1%	2.6%	136	16.6%	3.0%	106	13.6%	2.3%	136	28.0%	2.9%
5 personnes et +	125	7.8%	2.4%	65	8.0%	2.7%	59	7.6%	2.1%	53	10.9%	2.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	403	25.2%	2.6%	202	24.6%	2.8%	201	25.7%	2.4%	201	41.4%	2.6%
Non	1197	74.8%	3.4%	617	75.4%	3.6%	580	74.3%	3.2%	286	58.6%	3.1%
Habitat												
Communes rurales	156	9.8%	1.3%	68	8.2%	1.2%	89	11.3%	1.4%	49	10.1%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	234	14.6%	2.6%	125	15.3%	3.0%	109	13.9%	2.3%	85	17.5%	3.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	197	12.3%	2.9%	95	11.6%	2.8%	102	13.0%	3.0%	68	13.9%	3.4%
Agglo. + 100 000 hab	1001	62.6%	6.6%	524	64.0%	7.2%	478	61.1%	6.0%	280	57.4%	5.4%
Agglo. Paris	13	0.8%	0.1%	8	1.0%	0.2%	5	0.6%	0.1%	5	1.1%	0.1%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	14	0.9%	0.2%	9	1.0%	0.2%	6	0.7%	0.1%	7	1.4%	0.2%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.1%	0.0%	0	-	-	2	0.2%	0.1%	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	1	0.0%	0.1%	0	-	-	1	0.1%	0.2%	1	0.2%	0.3%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.1%	0.1%	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	3	0.2%	0.1%	3	0.4%	0.3%	0	-	-	3	0.6%	0.5%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	2	0.1%	0.1%	0	-	-	2	0.2%	0.1%	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	2	0.1%	0.1%	2	0.3%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	3	0.2%	0.1%	0	-	-	3	0.3%	0.2%	1	0.2%	0.1%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	3	0.2%	0.3%	3	0.4%	0.6%	0	-	-	3	0.7%	1.1%
Rhône-Alpes	13	0.8%	0.3%	7	0.8%	0.3%	6	0.8%	0.2%	4	0.9%	0.2%
Languedoc-Roussillon	24	1.5%	1.1%	9	1.1%	0.9%	14	1.8%	1.2%	7	1.3%	1.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1533	95.8%	35.5%	786	95.9%	38.6%	748	95.7%	32.7%	461	94.8%	32.2%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	890	55.6%	3.2%	484	59.1%	3.5%	406	51.9%	3.0%	339	69.6%	2.6%
Presque tous les jours	232	14.5%	3.8%	107	13.0%	3.7%	126	16.1%	3.9%	87	18.0%	3.8%
1 à 2 fois par semaine	95	5.9%	2.9%	46	5.6%	3.1%	49	6.3%	2.8%	38	7.7%	4.0%
1 à 3 fois par mois	19	1.2%	2.2%	13	1.6%	3.8%	6	0.8%	1.2%	3	0.6%	1.8%
Moins souvent	28	1.7%	2.1%	10	1.2%	1.6%	18	2.3%	2.5%	1	0.2%	0.8%
Jamais	3	0.2%	2.3%	3	0.4%	3.7%	0	-	-	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	49	3.0%	2.3%	13	1.6%	1.5%	35	4.5%	2.8%	4	0.9%	2.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	80	5.0%	2.4%	29	3.6%	2.6%	51	6.5%	2.3%	15	3.0%	6.0%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	220	13.8%	3.4%	113	13.9%	4.1%	107	13.7%	2.8%	30	6.1%	3.9%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	214	13.4%	2.9%	109	13.3%	3.1%	105	13.5%	2.7%	46	9.3%	2.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	389	24.3%	3.4%	195	23.9%	3.5%	194	24.8%	3.2%	100	20.5%	2.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	232	14.5%	3.6%	124	15.1%	3.5%	109	13.9%	3.7%	89	18.3%	3.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	188	11.7%	3.2%	107	13.1%	3.2%	81	10.3%	3.1%	93	19.1%	2.6%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	54	3.4%	3.5%	42	5.1%	4.5%	13	1.6%	2.0%	38	7.7%	3.4%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	24	1.5%	2.4%	18	2.2%	3.0%	6	0.8%	1.6%	15	3.2%	1.9%
115 000 euros et plus par an	13	0.8%	2.8%	10	1.3%	3.8%	2	0.3%	1.3%	10	2.0%	2.5%
Refus	92	5.8%	2.9%	38	4.6%	2.8%	54	6.9%	2.9%	27	5.6%	2.4%
Ne sait pas	44	2.8%	3.1%	20	2.4%	3.1%	25	3.2%	3.0%	20	4.1%	4.2%