

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	686	100.0%	1.3%	341	100.0%	1.4%	345	100.0%	1.3%	157	100.0%	0.9%
Sexe												
Homme	341	49.7%	1.4%	341	100.0%	1.4%	0	-	-	87	55.6%	1.0%
Femme	345	50.3%	1.3%	0	-	-	345	100.0%	1.3%	70	44.4%	0.9%
Age												
15 à 24 ans	80	11.7%	1.1%	49	14.4%	1.3%	31	9.1%	0.9%	25	15.6%	0.8%
25 à 34 ans	66	9.6%	0.9%	34	9.8%	0.9%	32	9.3%	0.8%	26	16.3%	0.7%
35 à 49 ans	142	20.6%	1.1%	62	18.3%	1.0%	79	23.0%	1.2%	56	35.6%	0.9%
50 à 64 ans	178	25.9%	1.4%	102	30.0%	1.7%	75	21.8%	1.2%	51	32.5%	1.3%
65 ans et plus	221	32.2%	2.0%	93	27.4%	2.0%	127	36.9%	2.0%	0	-	-
Individu												
Ménagère	316	46.1%	1.3%	0	-	-	316	91.7%	1.3%	63	40.1%	0.9%
Personne de Référence	419	61.1%	1.5%	296	86.9%	1.5%	123	35.7%	1.6%	87	55.4%	1.0%
Responsable des achats	470	68.5%	1.3%	162	47.5%	1.3%	308	89.3%	1.3%	100	63.4%	0.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	12	1.8%	2.3%	10	2.9%	3.0%	3	0.8%	1.3%	0	-	-
Petits patrons	13	1.8%	0.8%	10	2.9%	0.8%	3	0.8%	0.6%	8	5.1%	0.5%
Affaires et Cadres	35	5.1%	0.7%	25	7.4%	0.9%	10	2.9%	0.5%	34	21.9%	0.8%
Professions intermédiaires	80	11.7%	1.2%	47	13.8%	1.4%	33	9.6%	1.0%	64	41.0%	1.2%
Employés	117	17.0%	1.4%	31	9.1%	1.5%	86	24.9%	1.4%	28	17.8%	1.6%
Ouvriers	85	12.3%	1.3%	72	21.0%	1.4%	13	3.8%	0.9%	2	1.4%	0.5%
Retraités	250	36.4%	2.0%	120	35.1%	2.0%	130	37.7%	2.0%	0	0.1%	0.1%
Autres inactifs	94	13.8%	0.9%	27	7.9%	0.8%	68	19.6%	1.0%	20	12.7%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	28	4.1%	3.5%	17	5.0%	4.4%	11	3.2%	2.7%	0	-	-
Petits patrons	16	2.3%	0.6%	9	2.7%	0.7%	7	2.0%	0.6%	16	10.3%	0.6%
Affaires et Cadres	57	8.3%	0.8%	32	9.3%	0.9%	25	7.3%	0.8%	57	36.1%	0.8%
Professions intermédiaires	84	12.3%	1.1%	47	13.7%	1.2%	38	10.9%	1.1%	84	53.6%	1.1%
Employés	64	9.3%	1.2%	33	9.6%	1.5%	31	9.1%	1.0%	0	-	-
Ouvriers	125	18.2%	1.3%	71	21.0%	1.5%	53	15.5%	1.2%	0	-	-
Retraités	280	40.8%	1.9%	124	36.4%	1.9%	155	45.1%	1.9%	0	-	-
Autres inactifs	32	4.7%	0.8%	8	2.4%	0.6%	24	6.9%	1.0%	0	-	-

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	152	22.2%	1.6%	61	17.9%	1.5%	91	26.4%	1.7%	21	13.3%	1.2%
2 personnes	284	41.5%	1.6%	151	44.2%	1.7%	134	38.8%	1.5%	41	26.3%	1.0%
3 personnes	78	11.3%	0.8%	44	13.0%	1.0%	33	9.7%	0.7%	22	14.0%	0.6%
4 personnes	103	15.0%	1.1%	54	15.7%	1.2%	49	14.3%	1.1%	46	29.2%	1.0%
5 personnes et +	69	10.0%	1.3%	31	9.2%	1.3%	38	10.9%	1.3%	27	17.3%	1.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	174	25.3%	1.1%	81	23.9%	1.1%	92	26.8%	1.1%	67	42.5%	0.9%
Non	512	74.7%	1.4%	260	76.1%	1.5%	253	73.2%	1.4%	90	57.5%	1.0%
Habitat												
Communes rurales	210	30.6%	1.8%	111	32.5%	2.0%	99	28.7%	1.6%	49	30.9%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	177	25.9%	2.0%	81	23.7%	1.9%	97	28.1%	2.0%	32	20.1%	1.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	45	6.6%	0.7%	25	7.4%	0.7%	20	5.7%	0.6%	14	8.6%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	248	36.1%	1.6%	119	34.8%	1.6%	129	37.5%	1.6%	63	39.9%	1.2%
Agglo. Paris	5	0.8%	0.1%	5	1.6%	0.1%	0	-	-	1	0.5%	0.0%

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	5	0.8%	0.1%	5	1.6%	0.1%	0	-	-	1	0.5%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	2	0.3%	0.2%	1	0.3%	0.2%	1	0.3%	0.2%	1	0.5%	0.2%
Centre	5	0.7%	0.2%	2	0.5%	0.2%	3	0.9%	0.3%	1	0.7%	0.2%
Pays de la Loire	598	87.1%	20.8%	298	87.4%	21.5%	300	86.9%	20.2%	136	86.7%	16.5%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	74	10.7%	5.0%	35	10.1%	4.9%	39	11.4%	5.1%	17	10.5%	4.5%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	2	0.2%	0.0%	0	-	-	2	0.5%	0.1%	2	1.0%	0.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	353	51.4%	1.3%	179	52.6%	1.3%	173	50.2%	1.3%	123	78.3%	1.0%
Presque tous les jours	55	8.0%	0.9%	25	7.2%	0.9%	30	8.8%	0.9%	16	10.2%	0.7%
1 à 2 fois par semaine	40	5.8%	1.2%	25	7.3%	1.7%	15	4.3%	0.8%	10	6.5%	1.1%
1 à 3 fois par mois	14	2.0%	1.6%	9	2.7%	2.7%	4	1.3%	0.9%	2	1.3%	1.4%
Moins souvent	15	2.1%	1.1%	5	1.5%	0.8%	9	2.7%	1.3%	0	-	-
Jamais	8	1.1%	5.8%	3	0.7%	3.0%	5	1.5%	10.2%	0	-	-

Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	41	6.0%	1.9%	16	4.6%	1.8%	25	7.3%	2.0%	1	0.9%	0.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	38	5.6%	1.2%	11	3.2%	1.0%	28	8.0%	1.3%	1	0.4%	0.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	99	14.5%	1.5%	34	10.0%	1.2%	65	18.9%	1.7%	5	3.5%	0.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	138	20.2%	1.9%	66	19.3%	1.9%	72	21.0%	1.8%	17	11.1%	1.1%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	160	23.3%	1.4%	95	27.8%	1.7%	65	18.9%	1.1%	35	22.5%	1.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	65	9.4%	1.0%	44	13.0%	1.2%	20	5.9%	0.7%	26	16.8%	0.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	65	9.5%	1.1%	41	12.0%	1.2%	24	7.1%	0.9%	47	29.7%	1.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	8	1.1%	0.5%	5	1.4%	0.5%	3	0.8%	0.5%	5	3.0%	0.4%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	8	1.2%	0.9%	3	1.0%	0.6%	5	1.5%	1.3%	8	4.9%	1.0%
115 000 euros et plus par an	4	0.6%	0.9%	4	1.2%	1.5%	0	0.1%	0.1%	2	1.2%	0.5%
Refus	38	5.5%	1.2%	10	3.0%	0.8%	28	8.0%	1.5%	7	4.4%	0.6%
Ne sait pas	21	3.0%	1.4%	12	3.5%	1.9%	9	2.5%	1.1%	3	1.7%	0.6%