

Groupe Centre France Publicité

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1415	100.0%	2.8%	694	100.0%	2.8%	722	100.0%	2.7%	310	100.0%	1.8%
Sexe												
Homme	694	49.0%	2.8%	694	100.0%	2.8%	0	-	-	177	57.1%	2.0%
Femme	722	51.0%	2.7%	0	-	-	722	100.0%	2.7%	133	42.9%	1.6%
Age												
15 à 24 ans	114	8.0%	1.5%	54	7.8%	1.5%	59	8.2%	1.6%	39	12.5%	1.2%
25 à 34 ans	139	9.8%	1.8%	83	12.0%	2.2%	56	7.8%	1.4%	55	17.8%	1.6%
35 à 49 ans	288	20.4%	2.3%	152	21.9%	2.4%	136	18.9%	2.1%	124	40.0%	2.0%
50 à 64 ans	420	29.7%	3.4%	218	31.5%	3.7%	202	27.9%	3.2%	92	29.6%	2.3%
65 ans et plus	454	32.1%	4.1%	186	26.8%	3.9%	268	37.2%	4.2%	0	0.1%	0.2%
Individu												
Ménagère	667	47.1%	2.8%	0	-	-	667	92.5%	2.8%	117	37.8%	1.7%
Personne de Référence	829	58.6%	2.9%	616	88.7%	3.0%	213	29.5%	2.7%	166	53.5%	2.0%
Responsable des achats	1009	71.3%	2.8%	355	51.1%	2.9%	654	90.6%	2.8%	201	64.9%	1.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	54	3.8%	10.1%	36	5.2%	10.9%	18	2.5%	8.7%	0	0.1%	1.4%
Petits patrons	34	2.4%	2.1%	27	3.8%	2.3%	7	1.0%	1.5%	30	9.8%	2.1%
Affaires et Cadres	84	5.9%	1.8%	49	7.1%	1.7%	35	4.8%	1.9%	69	22.3%	1.6%
Professions intermédiaires	142	10.1%	2.1%	83	12.0%	2.4%	59	8.2%	1.8%	112	36.1%	2.0%
Employés	219	15.5%	2.6%	60	8.7%	2.9%	159	22.0%	2.5%	42	13.6%	2.3%
Ouvriers	180	12.8%	2.8%	137	19.8%	2.8%	43	6.0%	2.9%	15	4.8%	3.5%
Retraités	506	35.7%	4.0%	237	34.1%	3.9%	269	37.3%	4.1%	7	2.2%	2.9%
Autres inactifs	195	13.8%	2.0%	65	9.3%	1.9%	131	18.1%	2.0%	34	11.0%	1.1%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	67	4.7%	8.4%	37	5.3%	9.6%	30	4.2%	7.3%	0	-	-
Petits patrons	55	3.9%	2.1%	31	4.4%	2.2%	24	3.4%	1.9%	55	17.7%	2.1%
Affaires et Cadres	98	6.9%	1.4%	57	8.2%	1.6%	41	5.7%	1.2%	98	31.6%	1.4%
Professions intermédiaires	157	11.1%	2.1%	89	12.8%	2.3%	68	9.4%	1.9%	157	50.7%	2.1%
Employés	123	8.7%	2.3%	69	9.9%	3.1%	54	7.5%	1.8%	0	-	-
Ouvriers	237	16.7%	2.5%	127	18.4%	2.6%	110	15.2%	2.4%	0	-	-
Retraités	580	41.0%	3.9%	251	36.1%	3.7%	330	45.7%	4.1%	0	-	-
Autres inactifs	99	7.0%	2.5%	33	4.8%	2.3%	65	9.1%	2.7%	0	-	-

Groupe Centre France Publicité

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	281	19.9%	3.0%	114	16.5%	2.8%	167	23.2%	3.1%	28	8.9%	1.6%
2 personnes	615	43.4%	3.4%	305	44.0%	3.5%	309	42.9%	3.4%	96	31.0%	2.2%
3 personnes	242	17.1%	2.6%	137	19.8%	3.0%	105	14.5%	2.2%	70	22.5%	1.8%
4 personnes	206	14.5%	2.2%	98	14.1%	2.1%	108	15.0%	2.3%	80	25.9%	1.7%
5 personnes et +	71	5.0%	1.4%	39	5.7%	1.6%	32	4.4%	1.1%	36	11.7%	1.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	300	21.2%	1.9%	157	22.6%	2.2%	143	19.9%	1.7%	128	41.4%	1.7%
Non	1115	78.8%	3.2%	537	77.4%	3.1%	578	80.1%	3.2%	182	58.6%	2.0%
Habitat												
Communes rurales	604	42.6%	5.2%	298	43.0%	5.4%	306	42.3%	5.0%	120	38.9%	3.6%
Agglo. - 20 000 hab	274	19.3%	3.1%	139	20.0%	3.3%	135	18.7%	2.9%	48	15.3%	1.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	307	21.7%	4.5%	143	20.7%	4.2%	164	22.7%	4.8%	68	21.8%	3.4%
Agglo. + 100 000 hab	215	15.2%	1.4%	106	15.3%	1.5%	108	15.0%	1.4%	70	22.7%	1.4%
Agglo. Paris	16	1.1%	0.2%	7	1.0%	0.2%	9	1.2%	0.2%	4	1.2%	0.1%

Groupe Centre France Publicité

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	18	1.3%	0.2%	9	1.2%	0.2%	9	1.3%	0.2%	5	1.5%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Champagne-Ardenne	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%	0	-	-
Picardie	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	212	15.0%	15.6%	103	14.8%	15.7%	109	15.2%	15.5%	39	12.7%	10.9%
Haute-Normandie	1	0.0%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.2%	0.1%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	392	27.7%	18.9%	186	26.8%	18.6%	206	28.6%	19.1%	89	28.7%	14.1%
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Bretagne	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.2%	0	-	-	1	0.5%	0.4%
Aquitaine	3	0.2%	0.1%	2	0.4%	0.2%	1	0.1%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	3	0.2%	0.1%	2	0.4%	0.2%	0	0.0%	0.0%	2	0.7%	0.3%
Limousin	263	18.6%	41.8%	127	18.3%	42.1%	137	18.9%	41.5%	57	18.5%	36.3%
Auvergne	510	36.0%	45.3%	256	36.9%	47.5%	254	35.1%	43.3%	111	35.9%	36.9%
Rhône-Alpes	6	0.4%	0.1%	3	0.5%	0.1%	3	0.4%	0.1%	3	1.1%	0.2%
Languedoc-Roussillon	2	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	608	43.0%	2.2%	325	46.8%	2.3%	284	39.3%	2.1%	223	72.0%	1.7%
Presque tous les jours	160	11.3%	2.6%	73	10.5%	2.5%	87	12.1%	2.7%	48	15.7%	2.1%
1 à 2 fois par semaine	118	8.4%	3.7%	55	7.9%	3.8%	64	8.8%	3.6%	25	8.1%	2.7%
1 à 3 fois par mois	25	1.8%	3.0%	16	2.3%	4.7%	9	1.3%	1.8%	1	0.5%	1.0%
Moins souvent	50	3.5%	3.7%	21	3.0%	3.3%	29	4.0%	4.1%	2	0.7%	1.6%
Jamais	6	0.5%	4.7%	4	0.6%	5.0%	2	0.3%	4.3%	1	0.4%	9.0%

Groupe Centre France Publicité

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	61	4.3%	2.8%	28	4.0%	3.2%	33	4.6%	2.6%	2	0.5%	0.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	112	7.9%	3.4%	34	5.0%	3.0%	78	10.8%	3.6%	8	2.5%	3.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	213	15.0%	3.3%	93	13.5%	3.4%	119	16.5%	3.2%	18	5.7%	2.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	243	17.2%	3.3%	110	15.9%	3.1%	133	18.5%	3.4%	27	8.8%	1.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	305	21.5%	2.6%	147	21.3%	2.7%	157	21.8%	2.6%	72	23.1%	1.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	184	13.0%	2.8%	107	15.4%	3.0%	77	10.7%	2.6%	70	22.6%	2.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	138	9.7%	2.3%	85	12.2%	2.5%	53	7.3%	2.0%	57	18.5%	1.6%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	23	1.6%	1.5%	14	2.0%	1.5%	9	1.2%	1.4%	16	5.1%	1.4%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	9	0.7%	1.0%	5	0.8%	0.9%	4	0.6%	1.1%	7	2.3%	0.9%
115 000 euros et plus par an	8	0.5%	1.7%	3	0.5%	1.2%	4	0.6%	2.3%	6	1.9%	1.5%
Refus	86	6.1%	2.7%	45	6.4%	3.3%	41	5.7%	2.2%	18	5.9%	1.6%
Ne sait pas	35	2.5%	2.4%	22	3.1%	3.5%	13	1.8%	1.6%	9	3.0%	2.0%