

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	407	100.0%	0.8%	202	100.0%	0.8%	205	100.0%	0.8%	86	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	202	49.5%	0.8%	202	100.0%	0.8%	0	-	-	47	54.7%	0.5%
Femme	205	50.5%	0.8%	0	-	-	205	100.0%	0.8%	39	45.3%	0.5%
Age												
15 à 24 ans	39	9.6%	0.5%	22	10.8%	0.6%	17	8.4%	0.5%	10	11.5%	0.3%
25 à 34 ans	43	10.7%	0.6%	28	13.8%	0.7%	16	7.6%	0.4%	10	12.1%	0.3%
35 à 49 ans	86	21.2%	0.7%	46	22.7%	0.7%	41	19.8%	0.6%	35	40.7%	0.6%
50 à 64 ans	101	24.7%	0.8%	46	23.0%	0.8%	54	26.4%	0.9%	30	35.1%	0.7%
65 ans et plus	138	33.8%	1.2%	60	29.8%	1.3%	78	37.8%	1.2%	1	0.6%	0.3%
Individu												
Ménagère	194	47.8%	0.8%	0	-	-	194	94.7%	0.8%	37	42.8%	0.5%
Personne de Référence	232	56.9%	0.8%	172	85.4%	0.9%	59	28.9%	0.8%	47	55.0%	0.6%
Responsable des achats	288	70.9%	0.8%	100	49.5%	0.8%	189	91.8%	0.8%	59	68.6%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	8	2.1%	1.6%	6	3.2%	1.9%	2	1.0%	1.0%	0	-	-
Petits patrons	10	2.5%	0.6%	6	3.0%	0.5%	4	1.9%	0.8%	6	7.3%	0.4%
Affaires et Cadres	21	5.1%	0.4%	10	5.0%	0.3%	11	5.2%	0.6%	18	21.1%	0.4%
Professions intermédiaires	45	11.0%	0.7%	31	15.2%	0.9%	14	6.8%	0.4%	38	44.4%	0.7%
Employés	61	15.0%	0.7%	12	5.9%	0.6%	49	23.9%	0.8%	10	11.5%	0.5%
Ouvriers	56	13.8%	0.9%	43	21.4%	0.9%	13	6.4%	0.9%	4	4.3%	0.9%
Retraités	157	38.6%	1.3%	78	38.8%	1.3%	79	38.5%	1.2%	3	3.9%	1.4%
Autres inactifs	49	12.0%	0.5%	15	7.4%	0.4%	34	16.4%	0.5%	6	7.4%	0.2%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	11	2.8%	1.4%	6	3.2%	1.7%	5	2.5%	1.2%	0	-	-
Petits patrons	12	2.9%	0.4%	5	2.5%	0.4%	7	3.2%	0.5%	12	13.6%	0.4%
Affaires et Cadres	24	6.0%	0.4%	12	5.8%	0.3%	13	6.1%	0.4%	24	28.2%	0.4%
Professions intermédiaires	50	12.3%	0.7%	30	15.0%	0.8%	20	9.6%	0.6%	50	58.2%	0.7%
Employés	36	8.9%	0.7%	13	6.5%	0.6%	23	11.3%	0.8%	0	-	-
Ouvriers	68	16.7%	0.7%	37	18.4%	0.8%	31	14.9%	0.7%	0	-	-
Retraités	181	44.5%	1.2%	87	43.0%	1.3%	94	46.0%	1.2%	0	-	-
Autres inactifs	24	6.0%	0.6%	11	5.7%	0.8%	13	6.3%	0.5%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	83	20.4%	0.9%	36	17.6%	0.9%	47	23.1%	0.9%	11	12.7%	0.6%
2 personnes	188	46.2%	1.0%	86	42.8%	1.0%	102	49.5%	1.1%	28	32.3%	0.6%
3 personnes	49	12.1%	0.5%	29	14.4%	0.6%	20	9.8%	0.4%	13	15.5%	0.4%
4 personnes	57	14.0%	0.6%	33	16.3%	0.7%	24	11.8%	0.5%	24	27.9%	0.5%
5 personnes et +	30	7.3%	0.6%	18	8.8%	0.7%	12	5.7%	0.4%	10	11.7%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	97	23.9%	0.6%	50	24.9%	0.7%	47	22.9%	0.6%	35	40.6%	0.5%
Non	310	76.1%	0.9%	151	75.1%	0.9%	158	77.1%	0.9%	51	59.4%	0.5%
Habitat												
Communes rurales	150	36.8%	1.3%	80	39.5%	1.4%	70	34.2%	1.1%	37	42.6%	1.1%
Agglo. - 20 000 hab	73	17.9%	0.8%	35	17.2%	0.8%	38	18.5%	0.8%	16	19.1%	0.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	84	20.6%	1.2%	41	20.2%	1.2%	43	20.9%	1.3%	8	9.1%	0.4%
Agglo. + 100 000 hab	98	24.0%	0.6%	46	22.7%	0.6%	52	25.2%	0.7%	24	28.5%	0.5%
Agglo. Paris	3	0.8%	0.0%	1	0.4%	0.0%	2	1.1%	0.1%	1	0.7%	0.0%

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	3	0.8%	0.0%	1	0.4%	0.0%	2	1.1%	0.0%	1	0.7%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.2%	0.0%	1	0.4%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	2	0.6%	0.1%	2	1.2%	0.3%	0	-	-	2	2.4%	0.4%
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	3	0.8%	0.4%	3	1.2%	0.5%	1	0.4%	0.2%	1	1.6%	0.5%
Champagne-Ardenne	1	0.2%	0.1%	0	0.2%	0.1%	0	0.2%	0.1%	0	0.4%	0.1%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	385	94.5%	28.2%	189	93.5%	28.9%	196	95.5%	27.7%	77	89.6%	21.3%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Limousin	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.2%	0.1%	0	0.4%	0.2%
Auvergne	2	0.5%	0.2%	1	0.6%	0.2%	1	0.4%	0.2%	0	0.1%	0.0%
Rhône-Alpes	8	2.1%	0.2%	4	2.0%	0.2%	4	2.1%	0.2%	3	4.0%	0.2%
Languedoc-Roussillon	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.7%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	181	44.4%	0.7%	93	46.3%	0.7%	88	42.6%	0.6%	70	81.0%	0.5%
Presque tous les jours	34	8.5%	0.6%	21	10.6%	0.7%	13	6.4%	0.4%	5	6.0%	0.2%
1 à 2 fois par semaine	30	7.4%	0.9%	12	5.7%	0.8%	19	9.0%	1.0%	6	7.4%	0.7%
1 à 3 fois par mois	3	0.8%	0.4%	1	0.4%	0.3%	2	1.1%	0.5%	0	-	-
Moins souvent	6	1.5%	0.4%	2	1.1%	0.4%	4	1.8%	0.5%	1	0.6%	0.4%
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

Groupe Est Bourgogne Medias

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	16	3.8%	0.7%	1	0.3%	0.1%	15	7.3%	1.2%	2	1.8%	0.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	33	8.1%	1.0%	7	3.6%	0.6%	25	12.4%	1.2%	4	4.8%	1.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	70	17.1%	1.1%	34	16.6%	1.2%	36	17.6%	1.0%	2	1.8%	0.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	74	18.1%	1.0%	31	15.4%	0.9%	43	20.8%	1.1%	9	10.2%	0.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	76	18.5%	0.7%	40	19.9%	0.7%	35	17.2%	0.6%	15	17.5%	0.4%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	51	12.6%	0.8%	32	15.8%	0.9%	20	9.5%	0.7%	19	22.3%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	46	11.3%	0.8%	36	17.7%	1.1%	10	4.9%	0.4%	18	21.5%	0.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	12	3.1%	0.8%	7	3.3%	0.7%	6	2.8%	0.9%	10	11.3%	0.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	3	0.8%	0.3%	3	1.5%	0.5%	0	0.1%	0.1%	2	2.2%	0.2%
115 000 euros et plus par an	2	0.4%	0.4%	1	0.7%	0.5%	0	0.2%	0.2%	1	1.7%	0.4%
Refus	19	4.8%	0.6%	9	4.4%	0.7%	10	5.1%	0.6%	3	3.1%	0.2%
Ne sait pas	5	1.3%	0.4%	1	0.6%	0.2%	4	2.1%	0.5%	2	1.9%	0.3%