

# Libération Champagne - L'Est Eclair

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	129	100.0%	0.3%	64	100.0%	0.3%	65	100.0%	0.2%	29	100.0%	0.2%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	64	49.7%	0.3%	64	100.0%	0.3%	0	-	-	16	54.3%	0.2%
<b>Femme</b>	65	50.3%	0.2%	0	-	-	65	100.0%	0.2%	13	45.7%	0.2%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	10	7.7%	0.1%	5	7.5%	0.1%	5	7.9%	0.1%	3	11.2%	0.1%
<b>25 à 34 ans</b>	18	13.8%	0.2%	9	13.6%	0.2%	9	13.9%	0.2%	7	23.7%	0.2%
<b>35 à 49 ans</b>	30	23.2%	0.2%	17	26.5%	0.3%	13	20.0%	0.2%	11	37.1%	0.2%
<b>50 à 64 ans</b>	32	25.2%	0.3%	13	21.0%	0.2%	19	29.4%	0.3%	8	28.0%	0.2%
<b>65 ans et plus</b>	39	30.1%	0.3%	20	31.4%	0.4%	19	28.8%	0.3%	0	-	-
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	60	46.7%	0.3%	0	-	-	60	92.9%	0.3%	13	43.2%	0.2%
<b>Personne de Référence</b>	77	59.7%	0.3%	56	87.2%	0.3%	21	32.5%	0.3%	18	59.7%	0.2%
<b>Responsable des achats</b>	81	62.8%	0.2%	20	31.5%	0.2%	61	93.8%	0.3%	17	57.6%	0.2%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	4	3.1%	0.7%	3	5.2%	1.0%	1	1.0%	0.3%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	7	5.6%	0.4%	4	5.9%	0.3%	3	5.2%	0.7%	7	23.6%	0.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	6	4.9%	0.1%	4	6.8%	0.2%	2	2.9%	0.1%	6	19.4%	0.1%
<b>Professions intermédiaires</b>	11	8.3%	0.2%	6	8.7%	0.2%	5	7.9%	0.2%	8	26.8%	0.1%
<b>Employés</b>	26	19.9%	0.3%	5	8.6%	0.3%	20	31.2%	0.3%	5	15.8%	0.3%
<b>Ouvriers</b>	17	13.3%	0.3%	15	24.0%	0.3%	2	2.8%	0.1%	1	3.8%	0.3%
<b>Retraités</b>	39	30.6%	0.3%	22	34.6%	0.4%	17	26.8%	0.3%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	18	14.3%	0.2%	4	6.2%	0.1%	14	22.3%	0.2%	3	10.6%	0.1%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	5	3.8%	0.6%	3	5.2%	0.9%	2	2.5%	0.4%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	9	7.3%	0.4%	5	8.3%	0.4%	4	6.4%	0.3%	9	32.0%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	10	7.5%	0.1%	5	7.4%	0.1%	5	7.7%	0.1%	10	32.8%	0.1%
<b>Professions intermédiaires</b>	10	8.0%	0.1%	6	9.3%	0.2%	4	6.8%	0.1%	10	35.1%	0.1%
<b>Employés</b>	13	10.3%	0.3%	6	9.2%	0.3%	7	11.4%	0.2%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	30	23.4%	0.3%	16	24.2%	0.3%	15	22.5%	0.3%	0	-	-
<b>Retraités</b>	46	35.4%	0.3%	23	35.9%	0.3%	23	34.9%	0.3%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	5	4.2%	0.1%	0	0.4%	0.0%	5	7.9%	0.2%	0	-	-

# Libération Champagne - L'Est Eclair

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	17	13.3%	0.2%	7	10.4%	0.2%	10	16.2%	0.2%	2	5.7%	0.1%
2 personnes	49	38.2%	0.3%	27	41.7%	0.3%	23	34.8%	0.2%	8	26.9%	0.2%
3 personnes	32	24.9%	0.3%	15	23.8%	0.3%	17	25.9%	0.4%	9	30.0%	0.2%
4 personnes	20	15.2%	0.2%	9	14.7%	0.2%	10	15.7%	0.2%	7	24.9%	0.2%
5 personnes et +	11	8.4%	0.2%	6	9.4%	0.2%	5	7.4%	0.2%	4	12.4%	0.1%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	35	27.1%	0.2%	16	25.5%	0.2%	19	28.7%	0.2%	14	49.0%	0.2%
Non	94	72.9%	0.3%	48	74.5%	0.3%	46	71.3%	0.3%	15	51.0%	0.2%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	56	43.6%	0.5%	30	46.2%	0.5%	27	41.0%	0.4%	13	45.7%	0.4%
Agglo. - 20 000 hab	18	14.2%	0.2%	12	19.0%	0.3%	6	9.5%	0.1%	7	24.6%	0.3%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Agglo. + 100 000 hab	54	42.2%	0.4%	22	34.8%	0.3%	32	49.5%	0.4%	9	29.7%	0.2%
Agglo. Paris	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

# Libération Champagne - L'Est Eclair

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	0.3%	0.0%	0	0.6%	0.1%	0	-	-	0	1.3%	0.1%
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	127	99.0%	11.7%	63	98.9%	12.0%	64	99.1%	11.4%	29	98.7%	9.0%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	1	0.4%	0.0%	0	0.5%	0.0%	0	0.3%	0.0%	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	0.6%	0.0%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	61	47.3%	0.2%	31	48.5%	0.2%	30	46.1%	0.2%	24	81.2%	0.2%
Presque tous les jours	12	9.1%	0.2%	5	8.2%	0.2%	6	10.0%	0.2%	2	5.7%	0.1%
1 à 2 fois par semaine	9	6.7%	0.3%	6	8.6%	0.4%	3	4.8%	0.2%	2	5.4%	0.2%
1 à 3 fois par mois	2	1.3%	0.2%	0	0.8%	0.1%	1	1.9%	0.2%	0	1.6%	0.3%
Moins souvent	4	2.8%	0.3%	1	1.8%	0.2%	2	3.7%	0.3%	1	2.7%	0.6%
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

# Libération Champagne - L'Est Eclair

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	4	3.1%	0.2%	0	-	-	4	6.2%	0.3%	1	4.2%	0.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	8	5.8%	0.2%	4	6.4%	0.4%	3	5.3%	0.2%	0	1.5%	0.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	12	9.3%	0.2%	6	8.9%	0.2%	6	9.7%	0.2%	3	10.5%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	27	21.1%	0.4%	13	20.0%	0.4%	14	22.2%	0.4%	2	7.0%	0.1%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	30	23.5%	0.3%	14	21.9%	0.3%	16	25.0%	0.3%	6	20.1%	0.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	19	14.8%	0.3%	11	17.3%	0.3%	8	12.2%	0.3%	5	16.3%	0.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	17	12.9%	0.3%	11	16.9%	0.3%	6	8.9%	0.2%	10	32.3%	0.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	2	1.7%	0.1%	0	0.5%	0.0%	2	2.9%	0.3%	1	2.1%	0.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	1	1.0%	0.1%	1	1.8%	0.2%	0	0.2%	0.0%	1	4.2%	0.2%
115 000 euros et plus par an	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Refus	7	5.8%	0.2%	4	6.0%	0.3%	4	5.6%	0.2%	1	1.8%	0.0%
Ne sait pas	1	1.0%	0.1%	0	0.2%	0.0%	1	1.8%	0.1%	0	-	-