

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	557	100.0%	1.1%	280	100.0%	1.1%	278	100.0%	1.0%	130	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	280	50.2%	1.1%	280	100.0%	1.1%	0	-	-	74	57.2%	0.8%
Femme	278	49.8%	1.0%	0	-	-	278	100.0%	1.0%	56	42.8%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	48	8.7%	0.7%	24	8.6%	0.6%	25	8.8%	0.7%	16	12.5%	0.5%
25 à 34 ans	63	11.3%	0.8%	34	12.1%	0.9%	29	10.5%	0.7%	26	19.7%	0.8%
35 à 49 ans	132	23.8%	1.0%	75	26.7%	1.2%	58	20.8%	0.9%	49	37.5%	0.8%
50 à 64 ans	131	23.5%	1.1%	58	20.8%	1.0%	73	26.2%	1.1%	39	29.9%	1.0%
65 ans et plus	183	32.8%	1.6%	89	31.9%	1.9%	94	33.7%	1.5%	0	0.3%	0.2%
Individu												
Ménagère	252	45.3%	1.1%	0	-	-	252	90.9%	1.1%	47	36.6%	0.7%
Personne de Référence	334	59.9%	1.2%	249	89.0%	1.2%	85	30.6%	1.1%	75	57.9%	0.9%
Responsable des achats	366	65.7%	1.0%	118	42.2%	1.0%	248	89.4%	1.1%	72	55.6%	0.7%
PCS Individu												
Agriculteurs	11	1.9%	2.0%	9	3.3%	2.8%	2	0.6%	0.8%	0	-	-
Petits patrons	19	3.4%	1.1%	15	5.3%	1.3%	4	1.4%	0.8%	18	13.9%	1.2%
Affaires et Cadres	29	5.2%	0.6%	20	7.3%	0.7%	9	3.1%	0.5%	27	20.9%	0.6%
Professions intermédiaires	58	10.4%	0.9%	36	12.9%	1.0%	22	7.8%	0.7%	45	34.8%	0.8%
Employés	88	15.8%	1.1%	20	7.1%	1.0%	68	24.6%	1.1%	16	12.0%	0.9%
Ouvriers	72	13.0%	1.1%	60	21.5%	1.2%	12	4.4%	0.8%	2	1.8%	0.5%
Retraités	194	34.8%	1.5%	99	35.4%	1.6%	95	34.2%	1.4%	3	2.6%	1.4%
Autres inactifs	87	15.5%	0.9%	20	7.3%	0.6%	66	23.8%	1.0%	18	14.0%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	18	3.3%	2.3%	9	3.4%	2.4%	9	3.2%	2.2%	0	-	-
Petits patrons	33	6.0%	1.3%	17	6.1%	1.2%	16	5.8%	1.3%	33	25.6%	1.3%
Affaires et Cadres	37	6.6%	0.5%	23	8.4%	0.7%	13	4.8%	0.4%	37	28.3%	0.5%
Professions intermédiaires	60	10.7%	0.8%	34	12.0%	0.9%	26	9.5%	0.7%	60	46.2%	0.8%
Employés	49	8.8%	0.9%	20	7.1%	0.9%	29	10.4%	0.9%	0	-	-
Ouvriers	109	19.6%	1.2%	58	20.9%	1.2%	51	18.2%	1.1%	0	-	-
Retraités	219	39.4%	1.5%	107	38.3%	1.6%	112	40.4%	1.4%	0	-	-
Autres inactifs	32	5.7%	0.8%	10	3.7%	0.7%	22	7.8%	0.9%	0	-	-

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	95	17.1%	1.0%	37	13.3%	0.9%	58	20.9%	1.1%	10	8.0%	0.6%
2 personnes	226	40.5%	1.3%	117	41.9%	1.3%	109	39.1%	1.2%	37	28.7%	0.9%
3 personnes	107	19.1%	1.1%	51	18.2%	1.1%	56	20.1%	1.2%	36	28.0%	1.0%
4 personnes	84	15.1%	0.9%	52	18.5%	1.1%	32	11.6%	0.7%	30	22.8%	0.6%
5 personnes et +	46	8.2%	0.9%	23	8.1%	0.9%	23	8.2%	0.8%	16	12.5%	0.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	147	26.4%	0.9%	81	28.9%	1.1%	66	23.8%	0.8%	56	43.3%	0.7%
Non	410	73.6%	1.2%	199	71.1%	1.2%	212	76.2%	1.2%	74	56.7%	0.8%
Habitat												
Communes rurales	233	41.9%	2.0%	121	43.3%	2.2%	112	40.5%	1.8%	49	38.0%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	99	17.7%	1.1%	50	18.0%	1.2%	48	17.3%	1.0%	27	20.8%	1.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	107	19.3%	1.6%	54	19.3%	1.6%	53	19.2%	1.6%	24	18.5%	1.2%
Agglo. + 100 000 hab	116	20.8%	0.8%	52	18.6%	0.7%	64	22.9%	0.8%	28	21.8%	0.5%
Agglo. Paris	2	0.4%	0.0%	2	0.7%	0.1%	0	0.1%	0.0%	1	1.0%	0.0%

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	0.8%	0.0%	4	1.5%	0.1%	0	0.1%	0.0%	1	1.0%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	1	0.2%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	1	0.5%	0.1%
Alsace	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.3%	0.1%
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	442	79.3%	40.5%	221	79.2%	42.1%	220	79.4%	39.1%	107	82.2%	33.1%
Picardie	108	19.3%	7.0%	53	18.9%	7.1%	55	19.8%	6.9%	21	15.9%	4.7%
Bourgogne	1	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.3%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	254	45.5%	0.9%	140	50.1%	1.0%	114	41.0%	0.8%	93	71.9%	0.7%
Presque tous les jours	75	13.4%	1.2%	32	11.5%	1.1%	43	15.4%	1.3%	18	13.6%	0.8%
1 à 2 fois par semaine	35	6.4%	1.1%	21	7.6%	1.4%	14	5.2%	0.8%	10	7.6%	1.1%
1 à 3 fois par mois	6	1.0%	0.7%	5	1.6%	1.3%	1	0.4%	0.2%	2	1.5%	1.3%
Moins souvent	7	1.2%	0.5%	3	1.1%	0.5%	4	1.4%	0.5%	1	1.0%	0.9%
Jamais	1	0.1%	0.4%	1	0.2%	0.7%	0	-	-	1	0.5%	4.1%

Groupe Champagne Ardennes

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	20	3.6%	0.9%	4	1.5%	0.5%	16	5.6%	1.2%	2	1.7%	1.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	48	8.6%	1.5%	14	5.0%	1.2%	34	12.3%	1.6%	2	1.2%	0.6%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	79	14.1%	1.2%	38	13.5%	1.4%	41	14.7%	1.1%	6	4.8%	0.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	93	16.7%	1.2%	51	18.3%	1.4%	42	15.1%	1.1%	16	12.6%	1.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	132	23.7%	1.1%	67	24.1%	1.2%	65	23.4%	1.1%	25	19.0%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	65	11.6%	1.0%	41	14.7%	1.2%	24	8.5%	0.8%	21	16.4%	0.7%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	51	9.2%	0.9%	31	11.1%	0.9%	20	7.3%	0.8%	28	21.8%	0.8%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	9	1.6%	0.6%	6	2.1%	0.6%	3	1.0%	0.4%	6	4.2%	0.5%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	7	1.2%	0.7%	4	1.5%	0.7%	2	0.9%	0.6%	6	4.5%	0.7%
115 000 euros et plus par an	3	0.5%	0.6%	2	0.6%	0.6%	1	0.4%	0.6%	3	2.2%	0.7%
Refus	43	7.8%	1.3%	19	6.9%	1.4%	24	8.6%	1.3%	12	9.0%	1.0%
Ne sait pas	8	1.5%	0.6%	2	0.6%	0.3%	6	2.3%	0.8%	3	2.6%	0.7%