

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	686	100.0%	1.3%	345	100.0%	1.4%	341	100.0%	1.3%	129	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	345	50.3%	1.4%	345	100.0%	1.4%	0	-	-	80	61.8%	0.9%
Femme	341	49.7%	1.3%	0	-	-	341	100.0%	1.3%	49	38.2%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	49	7.2%	0.7%	25	7.3%	0.7%	24	7.0%	0.7%	14	10.5%	0.4%
25 à 34 ans	64	9.3%	0.8%	34	10.0%	0.9%	29	8.5%	0.7%	24	18.4%	0.7%
35 à 49 ans	134	19.5%	1.1%	71	20.7%	1.1%	62	18.2%	1.0%	47	36.6%	0.8%
50 à 64 ans	199	29.0%	1.6%	104	30.2%	1.8%	95	27.8%	1.5%	43	33.5%	1.1%
65 ans et plus	241	35.1%	2.2%	109	31.7%	2.3%	131	38.5%	2.1%	1	1.0%	0.7%
Individu												
Ménagère	324	47.2%	1.4%	0	-	-	324	94.9%	1.4%	43	33.0%	0.6%
Personne de Référence	407	59.4%	1.4%	311	90.3%	1.5%	96	28.1%	1.2%	82	63.0%	1.0%
Responsable des achats	497	72.5%	1.4%	189	54.7%	1.5%	308	90.5%	1.3%	78	60.5%	0.7%
PCS Individu												
Agriculteurs	10	1.5%	1.9%	10	2.9%	3.0%	1	0.2%	0.3%	0	-	-
Petits patrons	16	2.4%	1.0%	9	2.6%	0.8%	7	2.1%	1.5%	8	6.0%	0.5%
Affaires et Cadres	34	4.9%	0.7%	24	6.9%	0.8%	10	2.9%	0.5%	30	23.4%	0.7%
Professions intermédiaires	70	10.2%	1.0%	45	13.0%	1.3%	25	7.4%	0.8%	59	45.7%	1.1%
Employés	113	16.4%	1.3%	26	7.5%	1.2%	87	25.4%	1.4%	15	11.9%	0.9%
Ouvriers	81	11.8%	1.3%	60	17.4%	1.2%	21	6.2%	1.4%	1	1.0%	0.3%
Retraités	278	40.6%	2.2%	136	39.5%	2.3%	142	41.7%	2.2%	3	2.5%	1.4%
Autres inactifs	84	12.2%	0.8%	36	10.3%	1.0%	48	14.1%	0.7%	12	9.5%	0.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	19	2.7%	2.4%	10	3.0%	2.7%	8	2.4%	2.0%	0	-	-
Petits patrons	16	2.3%	0.6%	8	2.4%	0.6%	8	2.2%	0.6%	16	12.2%	0.6%
Affaires et Cadres	45	6.6%	0.7%	28	8.2%	0.8%	17	4.9%	0.5%	45	34.8%	0.7%
Professions intermédiaires	69	10.0%	0.9%	44	12.6%	1.1%	25	7.3%	0.7%	69	53.0%	0.9%
Employés	55	8.1%	1.0%	25	7.4%	1.1%	30	8.8%	1.0%	0	-	-
Ouvriers	130	18.9%	1.4%	63	18.3%	1.3%	67	19.6%	1.5%	0	-	-
Retraités	315	46.0%	2.1%	144	41.7%	2.2%	172	50.3%	2.1%	0	-	-
Autres inactifs	37	5.4%	1.0%	22	6.4%	1.5%	15	4.3%	0.6%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	129	18.8%	1.4%	57	16.4%	1.4%	73	21.3%	1.4%	14	10.8%	0.8%
2 personnes	338	49.3%	1.9%	171	49.7%	1.9%	167	48.9%	1.8%	34	26.6%	0.8%
3 personnes	97	14.1%	1.0%	57	16.4%	1.2%	40	11.8%	0.9%	28	21.9%	0.7%
4 personnes	79	11.5%	0.9%	39	11.2%	0.8%	41	11.9%	0.9%	39	29.9%	0.8%
5 personnes et +	43	6.2%	0.8%	22	6.3%	0.9%	21	6.1%	0.8%	14	10.9%	0.6%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	150	21.9%	1.0%	81	23.6%	1.1%	69	20.2%	0.8%	60	46.4%	0.8%
Non	535	78.1%	1.5%	264	76.4%	1.5%	272	79.8%	1.5%	69	53.6%	0.7%
Habitat												
Communes rurales	259	37.7%	2.2%	134	38.8%	2.4%	125	36.6%	2.0%	50	38.9%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	151	22.0%	1.7%	75	21.7%	1.8%	76	22.3%	1.6%	26	20.3%	1.0%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	99	14.5%	1.4%	58	16.9%	1.7%	41	12.0%	1.2%	17	13.4%	0.9%
Agglo. + 100 000 hab	170	24.8%	1.1%	76	22.0%	1.1%	94	27.6%	1.2%	33	25.8%	0.6%
Agglo. Paris	7	1.1%	0.1%	2	0.5%	0.0%	5	1.6%	0.1%	2	1.6%	0.1%

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	7	1.1%	0.1%	2	0.5%	0.0%	5	1.6%	0.1%	2	1.6%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	-	-	1	0.8%	0.1%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.6%	0.2%
Haute-Normandie	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	386	56.2%	18.5%	192	55.8%	19.2%	193	56.7%	17.9%	72	55.9%	11.5%
Pays de la Loire	3	0.5%	0.1%	3	0.9%	0.2%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Bretagne	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	280	40.8%	19.1%	143	41.3%	20.2%	137	40.3%	18.0%	52	40.4%	14.1%
Aquitaine	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	1	0.2%	0.2%	0	0.0%	0.1%	1	0.3%	0.3%	0	0.1%	0.1%
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.0%
Languedoc-Roussillon	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	2	0.3%	0.1%	0	-	-	2	0.7%	0.1%	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	315	45.9%	1.1%	173	50.2%	1.2%	142	41.6%	1.0%	101	78.2%	0.8%
Presque tous les jours	69	10.1%	1.1%	37	10.8%	1.3%	32	9.4%	1.0%	15	11.7%	0.6%
1 à 2 fois par semaine	32	4.7%	1.0%	14	4.1%	1.0%	18	5.3%	1.0%	6	4.8%	0.7%
1 à 3 fois par mois	17	2.4%	2.0%	1	0.3%	0.3%	16	4.6%	3.0%	2	1.8%	1.6%
Moins souvent	22	3.2%	1.6%	8	2.5%	1.3%	13	3.9%	1.9%	2	1.9%	1.8%
Jamais	3	0.4%	2.2%	3	0.8%	3.5%	0	-	-	0	-	-

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	40	5.9%	1.9%	23	6.7%	2.7%	17	5.0%	1.3%	1	0.4%	0.3%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	53	7.7%	1.6%	24	6.9%	2.1%	29	8.4%	1.3%	1	0.8%	0.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	81	11.8%	1.2%	27	7.7%	1.0%	54	15.9%	1.4%	2	1.9%	0.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	89	12.9%	1.2%	48	13.8%	1.3%	41	12.0%	1.0%	15	11.5%	0.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	176	25.7%	1.5%	86	25.0%	1.6%	90	26.4%	1.5%	27	21.1%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	88	12.8%	1.3%	43	12.4%	1.2%	45	13.2%	1.5%	26	20.1%	0.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	68	9.9%	1.1%	46	13.5%	1.4%	21	6.3%	0.8%	28	21.8%	0.8%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	21	3.1%	1.4%	16	4.7%	1.8%	5	1.4%	0.8%	13	9.8%	1.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	0.7%	0.5%	4	1.2%	0.7%	0	0.1%	0.1%	5	3.6%	0.6%
115 000 euros et plus par an	4	0.6%	0.8%	2	0.6%	0.7%	2	0.5%	1.0%	1	0.8%	0.3%
Refus	49	7.1%	1.5%	22	6.3%	1.6%	27	8.0%	1.4%	6	4.8%	0.5%
Ne sait pas	14	2.0%	0.9%	4	1.1%	0.6%	10	2.9%	1.2%	4	3.4%	0.9%