

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	894	100.0%	1.7%	450	100.0%	1.8%	444	100.0%	1.7%	227	100.0%	1.3%
Sexe												
Homme	450	50.3%	1.8%	450	100.0%	1.8%	0	-	-	140	61.5%	1.6%
Femme	444	49.7%	1.7%	0	-	-	444	100.0%	1.7%	88	38.5%	1.1%
Age												
15 à 24 ans	97	10.8%	1.3%	54	12.1%	1.5%	43	9.6%	1.2%	53	23.4%	1.7%
25 à 34 ans	96	10.7%	1.2%	54	12.1%	1.4%	42	9.4%	1.1%	31	13.5%	0.9%
35 à 49 ans	193	21.6%	1.5%	100	22.3%	1.6%	93	20.9%	1.4%	77	34.0%	1.3%
50 à 64 ans	219	24.5%	1.8%	113	25.2%	1.9%	105	23.7%	1.7%	62	27.3%	1.5%
65 ans et plus	289	32.4%	2.6%	127	28.4%	2.7%	162	36.4%	2.6%	4	1.8%	2.2%
Individu												
Ménagère	394	44.1%	1.7%	0	-	-	394	88.7%	1.7%	75	33.1%	1.1%
Personne de Référence	540	60.5%	1.9%	396	88.1%	2.0%	145	32.5%	1.8%	126	55.5%	1.5%
Responsable des achats	638	71.4%	1.8%	236	52.5%	1.9%	402	90.5%	1.7%	133	58.6%	1.2%
PCS Individu												
Agriculteurs	24	2.6%	4.4%	20	4.4%	5.9%	4	0.9%	2.0%	0	-	-
Petits patrons	41	4.6%	2.5%	31	6.9%	2.7%	10	2.3%	2.1%	39	17.0%	2.6%
Affaires et Cadres	46	5.1%	1.0%	30	6.6%	1.0%	16	3.6%	0.9%	41	17.9%	0.9%
Professions intermédiaires	87	9.8%	1.3%	51	11.4%	1.5%	36	8.1%	1.1%	73	32.0%	1.3%
Employés	150	16.8%	1.8%	51	11.4%	2.5%	99	22.3%	1.6%	27	11.8%	1.5%
Ouvriers	94	10.6%	1.5%	70	15.7%	1.4%	24	5.4%	1.6%	4	1.8%	1.0%
Retraités	307	34.4%	2.4%	150	33.4%	2.5%	157	35.4%	2.4%	2	1.0%	0.9%
Autres inactifs	144	16.1%	1.4%	47	10.4%	1.3%	98	21.9%	1.5%	42	18.5%	1.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	29	3.2%	3.6%	20	4.5%	5.2%	8	1.9%	2.1%	0	-	-
Petits patrons	59	6.6%	2.3%	37	8.3%	2.7%	22	4.9%	1.7%	59	26.1%	2.3%
Affaires et Cadres	64	7.1%	0.9%	38	8.5%	1.1%	25	5.7%	0.8%	64	28.0%	0.9%
Professions intermédiaires	104	11.7%	1.4%	64	14.2%	1.6%	40	9.1%	1.1%	104	45.9%	1.4%
Employés	87	9.7%	1.6%	48	10.7%	2.1%	39	8.8%	1.3%	0	-	-
Ouvriers	126	14.1%	1.3%	69	15.4%	1.4%	56	12.7%	1.2%	0	-	-
Retraités	365	40.9%	2.5%	160	35.5%	2.4%	206	46.3%	2.6%	0	-	-
Autres inactifs	60	6.7%	1.5%	13	2.8%	0.9%	47	10.6%	2.0%	0	-	-

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	189	21.2%	2.0%	88	19.5%	2.2%	101	22.8%	1.9%	31	13.6%	1.8%
2 personnes	369	41.3%	2.0%	185	41.1%	2.1%	184	41.5%	2.0%	62	27.4%	1.4%
3 personnes	127	14.2%	1.4%	59	13.1%	1.3%	68	15.3%	1.4%	44	19.2%	1.2%
4 personnes	148	16.6%	1.6%	89	19.8%	1.9%	59	13.3%	1.3%	68	30.0%	1.5%
5 personnes et +	60	6.7%	1.1%	29	6.4%	1.2%	31	7.0%	1.1%	22	9.8%	0.9%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	225	25.1%	1.4%	113	25.2%	1.6%	111	25.1%	1.3%	94	41.4%	1.2%
Non	669	74.9%	1.9%	336	74.8%	2.0%	333	74.9%	1.8%	133	58.6%	1.4%
Habitat												
Communes rurales	204	22.9%	1.7%	96	21.4%	1.7%	108	24.3%	1.8%	48	21.3%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	267	29.9%	3.0%	129	28.6%	3.0%	138	31.1%	2.9%	53	23.1%	2.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	220	24.6%	3.2%	113	25.0%	3.3%	107	24.2%	3.2%	55	24.2%	2.8%
Agglo. + 100 000 hab	198	22.1%	1.3%	109	24.2%	1.5%	89	20.0%	1.1%	67	29.7%	1.3%
Agglo. Paris	5	0.5%	0.1%	3	0.7%	0.1%	1	0.3%	0.0%	4	1.6%	0.1%

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	5	0.5%	0.1%	3	0.7%	0.1%	1	0.3%	0.0%	4	1.6%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.3%	0.1%	2	0.5%	0.2%	0	-	-	2	0.7%	0.2%
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Alsace	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.2%	0.1%
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%	1	0.4%	0.1%
Midi-Pyrénées	132	14.7%	5.5%	61	13.5%	5.2%	71	16.0%	5.7%	34	14.8%	4.2%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	2	0.2%	0.2%	1	0.3%	0.3%	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Rhône-Alpes	4	0.5%	0.1%	1	0.3%	0.1%	3	0.6%	0.1%	0	0.2%	0.0%
Languedoc-Roussillon	742	82.9%	34.1%	375	83.5%	36.5%	366	82.4%	32.0%	184	81.0%	28.4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	6	0.6%	0.1%	3	0.7%	0.2%	2	0.5%	0.1%	2	0.9%	0.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	434	48.5%	1.6%	233	51.9%	1.7%	200	45.1%	1.5%	166	73.0%	1.3%
Presque tous les jours	93	10.5%	1.5%	48	10.7%	1.7%	45	10.2%	1.4%	28	12.3%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	56	6.3%	1.7%	36	7.9%	2.4%	21	4.7%	1.2%	15	6.6%	1.6%
1 à 3 fois par mois	10	1.1%	1.2%	2	0.4%	0.6%	8	1.8%	1.6%	5	2.1%	3.2%
Moins souvent	17	1.9%	1.2%	4	0.9%	0.7%	12	2.8%	1.8%	1	0.5%	0.9%
Jamais	3	0.4%	2.4%	3	0.6%	3.5%	0	0.1%	0.7%	0	-	-

Groupe Journaux du Midi

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	51	5.7%	2.4%	27	6.0%	3.1%	24	5.5%	1.9%	5	2.0%	2.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	90	10.1%	2.7%	21	4.7%	1.9%	69	15.5%	3.1%	3	1.5%	1.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	131	14.7%	2.0%	61	13.5%	2.2%	70	15.8%	1.9%	19	8.2%	2.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	136	15.2%	1.8%	77	17.2%	2.2%	59	13.3%	1.5%	28	12.5%	1.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	234	26.2%	2.0%	110	24.4%	2.0%	124	27.9%	2.1%	63	27.7%	1.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	82	9.2%	1.3%	54	12.0%	1.5%	28	6.2%	0.9%	31	13.6%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	72	8.1%	1.2%	51	11.3%	1.5%	21	4.8%	0.8%	36	15.8%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	14	1.6%	0.9%	8	1.7%	0.8%	7	1.5%	1.1%	8	3.5%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	7	0.8%	0.7%	7	1.5%	1.1%	0	0.0%	0.0%	5	2.3%	0.6%
115 000 euros et plus par an	4	0.4%	0.8%	4	0.8%	1.3%	0	-	-	4	1.6%	1.0%
Refus	41	4.6%	1.3%	18	4.0%	1.3%	23	5.3%	1.2%	13	5.8%	1.2%
Ne sait pas	32	3.5%	2.2%	13	2.9%	2.1%	18	4.1%	2.2%	12	5.5%	2.6%