

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	991	100.0%	1.9%	514	100.0%	2.1%	477	100.0%	1.8%	252	100.0%	1.5%
Sexe												
Homme	514	51.8%	2.1%	514	100.0%	2.1%	0	-	-	149	59.3%	1.7%
Femme	477	48.2%	1.8%	0	-	-	477	100.0%	1.8%	103	40.7%	1.3%
Age												
15 à 24 ans	71	7.2%	1.0%	41	8.0%	1.1%	30	6.3%	0.8%	28	11.0%	0.9%
25 à 34 ans	90	9.1%	1.2%	52	10.1%	1.4%	38	8.0%	1.0%	35	14.0%	1.0%
35 à 49 ans	230	23.2%	1.8%	128	24.9%	2.1%	102	21.4%	1.6%	95	37.6%	1.5%
50 à 64 ans	294	29.7%	2.4%	152	29.7%	2.6%	142	29.8%	2.2%	90	35.9%	2.2%
65 ans et plus	305	30.8%	2.8%	140	27.3%	2.9%	165	34.6%	2.6%	4	1.5%	2.0%
Individu												
Ménagère	434	43.8%	1.9%	0	-	-	434	90.9%	1.9%	92	36.6%	1.4%
Personne de Référence	537	54.2%	1.9%	434	84.4%	2.1%	103	21.6%	1.3%	143	56.9%	1.7%
Responsable des achats	667	67.3%	1.9%	245	47.7%	2.0%	422	88.5%	1.8%	145	57.5%	1.4%
PCS Individu												
Agriculteurs	14	1.4%	2.6%	6	1.2%	1.9%	8	1.7%	3.8%	0	0.0%	0.4%
Petits patrons	45	4.5%	2.7%	29	5.7%	2.5%	16	3.3%	3.2%	37	14.6%	2.5%
Affaires et Cadres	51	5.1%	1.1%	37	7.2%	1.3%	14	2.9%	0.7%	47	18.5%	1.1%
Professions intermédiaires	122	12.3%	1.8%	71	13.8%	2.0%	51	10.7%	1.6%	98	38.9%	1.8%
Employés	140	14.1%	1.7%	37	7.2%	1.8%	103	21.5%	1.6%	31	12.3%	1.7%
Ouvriers	144	14.5%	2.2%	115	22.4%	2.3%	29	6.0%	1.9%	9	3.5%	2.1%
Retraités	342	34.5%	2.7%	166	32.4%	2.8%	176	36.8%	2.7%	2	0.6%	0.7%
Autres inactifs	134	13.5%	1.3%	52	10.1%	1.5%	82	17.1%	1.3%	29	11.5%	0.9%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	18	1.8%	2.2%	6	1.1%	1.5%	12	2.6%	3.0%	0	-	-
Petits patrons	64	6.4%	2.4%	26	5.0%	1.9%	38	8.0%	3.0%	64	25.3%	2.4%
Affaires et Cadres	68	6.9%	1.0%	40	7.7%	1.1%	29	6.0%	0.8%	68	27.1%	1.0%
Professions intermédiaires	120	12.1%	1.6%	84	16.4%	2.2%	36	7.6%	1.0%	120	47.7%	1.6%
Employés	80	8.1%	1.5%	40	7.8%	1.8%	40	8.5%	1.3%	0	-	-
Ouvriers	171	17.3%	1.8%	98	19.1%	2.0%	73	15.3%	1.6%	0	-	-
Retraités	411	41.5%	2.8%	189	36.7%	2.8%	222	46.6%	2.8%	0	-	-
Autres inactifs	59	5.9%	1.5%	32	6.2%	2.2%	27	5.6%	1.1%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	145	14.7%	1.5%	66	12.9%	1.6%	79	16.6%	1.5%	20	8.1%	1.2%
2 personnes	441	44.5%	2.4%	223	43.4%	2.5%	218	45.6%	2.4%	63	25.0%	1.5%
3 personnes	170	17.1%	1.8%	97	19.0%	2.1%	72	15.2%	1.5%	64	25.4%	1.7%
4 personnes	148	15.0%	1.6%	84	16.3%	1.8%	64	13.5%	1.4%	67	26.6%	1.4%
5 personnes et +	87	8.8%	1.7%	43	8.4%	1.7%	44	9.2%	1.6%	38	15.0%	1.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	232	23.4%	1.5%	122	23.8%	1.7%	110	23.0%	1.3%	105	41.7%	1.4%
Non	759	76.6%	2.1%	392	76.2%	2.3%	368	77.0%	2.0%	147	58.3%	1.6%
Habitat												
Communes rurales	225	22.7%	1.9%	94	18.2%	1.7%	132	27.6%	2.1%	55	21.9%	1.7%
Agglo. - 20 000 hab	238	24.0%	2.7%	126	24.5%	3.0%	112	23.4%	2.4%	67	26.6%	2.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	187	18.9%	2.7%	108	21.1%	3.1%	79	16.6%	2.3%	37	14.8%	1.9%
Agglo. + 100 000 hab	337	34.0%	2.2%	184	35.9%	2.5%	153	32.0%	1.9%	92	36.5%	1.8%
Agglo. Paris	4	0.4%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	0.5%	0.1%	0	0.2%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	0.4%	0.0%	2	0.3%	0.0%	2	0.5%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.2%	0.2%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.1%
Haute-Normandie	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.1%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.2%	0.1%	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	858	86.5%	17.1%	437	85.1%	18.1%	421	88.1%	16.1%	220	87.4%	12.3%
Languedoc-Roussillon	5	0.5%	0.2%	3	0.6%	0.3%	2	0.4%	0.2%	3	1.3%	0.5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	121	12.2%	2.8%	70	13.6%	3.4%	51	10.7%	2.2%	27	10.7%	1.9%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	445	45.0%	1.6%	246	47.8%	1.8%	200	41.9%	1.5%	183	72.4%	1.4%
Presque tous les jours	107	10.8%	1.7%	57	11.1%	2.0%	50	10.5%	1.5%	32	12.7%	1.4%
1 à 2 fois par semaine	75	7.5%	2.3%	28	5.5%	2.0%	46	9.7%	2.6%	17	6.7%	1.8%
1 à 3 fois par mois	14	1.4%	1.6%	5	1.0%	1.5%	9	1.9%	1.7%	2	0.7%	1.1%
Moins souvent	23	2.3%	1.7%	18	3.5%	2.8%	5	1.0%	0.7%	4	1.4%	2.7%
Jamais	4	0.4%	2.9%	3	0.5%	3.0%	1	0.3%	2.7%	3	1.0%	17.1%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	25	2.5%	1.2%	13	2.5%	1.5%	12	2.5%	0.9%	3	1.1%	1.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	55	5.6%	1.7%	19	3.7%	1.7%	36	7.6%	1.7%	3	1.3%	1.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	141	14.2%	2.2%	60	11.7%	2.2%	81	16.9%	2.1%	6	2.5%	0.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	137	13.9%	1.8%	69	13.5%	2.0%	68	14.2%	1.7%	20	7.9%	1.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	258	26.0%	2.2%	132	25.7%	2.4%	126	26.3%	2.1%	72	28.4%	1.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	153	15.5%	2.4%	94	18.3%	2.6%	59	12.5%	2.0%	38	15.1%	1.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	104	10.5%	1.7%	70	13.7%	2.1%	33	7.0%	1.3%	59	23.2%	1.6%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	13	1.4%	0.9%	10	1.9%	1.1%	4	0.8%	0.6%	9	3.4%	0.8%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	10	1.0%	1.0%	6	1.1%	0.9%	4	0.9%	1.1%	7	2.7%	0.8%
115 000 euros et plus par an	4	0.4%	0.8%	4	0.7%	1.4%	0	0.0%	0.1%	4	1.5%	1.0%
Refus	69	7.0%	2.2%	27	5.2%	2.0%	43	8.9%	2.3%	28	11.2%	2.5%
Ne sait pas	21	2.2%	1.5%	11	2.0%	1.7%	11	2.3%	1.3%	4	1.7%	0.9%