

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	853	100.0%	1.7%	448	100.0%	1.8%	405	100.0%	1.5%	219	100.0%	1.3%
Sexe												
Homme	448	52.5%	1.8%	448	100.0%	1.8%	0	-	-	114	52.2%	1.3%
Femme	405	47.5%	1.5%	0	-	-	405	100.0%	1.5%	104	47.8%	1.3%
Age												
15 à 24 ans	84	9.8%	1.1%	53	11.9%	1.4%	31	7.6%	0.8%	27	12.4%	0.9%
25 à 34 ans	64	7.5%	0.8%	41	9.0%	1.1%	23	5.7%	0.6%	25	11.4%	0.7%
35 à 49 ans	197	23.1%	1.6%	106	23.7%	1.7%	90	22.3%	1.4%	103	47.3%	1.7%
50 à 64 ans	243	28.4%	2.0%	145	32.4%	2.5%	97	24.0%	1.5%	62	28.5%	1.5%
65 ans et plus	266	31.2%	2.4%	103	22.9%	2.2%	164	40.4%	2.6%	1	0.4%	0.5%
Individu												
Ménagère	379	44.4%	1.6%	0	-	-	379	93.5%	1.6%	92	42.3%	1.4%
Personne de Référence	501	58.7%	1.8%	386	86.1%	1.9%	115	28.3%	1.5%	110	50.2%	1.3%
Responsable des achats	615	72.1%	1.7%	250	55.7%	2.0%	366	90.3%	1.6%	136	62.2%	1.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	10	1.1%	1.8%	7	1.5%	2.1%	3	0.7%	1.3%	0	-	-
Petits patrons	37	4.3%	2.2%	25	5.6%	2.2%	11	2.8%	2.4%	36	16.4%	2.4%
Affaires et Cadres	44	5.2%	0.9%	32	7.0%	1.1%	13	3.2%	0.7%	39	17.9%	0.9%
Professions intermédiaires	87	10.2%	1.3%	51	11.4%	1.5%	36	8.9%	1.1%	71	32.4%	1.3%
Employés	119	14.0%	1.4%	34	7.6%	1.6%	85	21.0%	1.4%	27	12.4%	1.5%
Ouvriers	136	16.0%	2.1%	112	24.9%	2.2%	25	6.1%	1.7%	13	6.1%	3.1%
Retraités	303	35.5%	2.4%	137	30.5%	2.3%	167	41.2%	2.5%	2	1.0%	0.9%
Autres inactifs	116	13.6%	1.2%	51	11.4%	1.5%	65	16.1%	1.0%	30	13.8%	1.0%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	12	1.4%	1.5%	7	1.6%	1.9%	4	1.1%	1.1%	0	-	-
Petits patrons	54	6.3%	2.0%	31	6.9%	2.2%	23	5.7%	1.8%	54	24.6%	2.0%
Affaires et Cadres	64	7.5%	0.9%	32	7.1%	0.9%	32	8.0%	1.0%	64	29.3%	0.9%
Professions intermédiaires	101	11.8%	1.3%	51	11.5%	1.3%	49	12.1%	1.4%	101	46.0%	1.3%
Employés	52	6.1%	1.0%	31	7.0%	1.4%	21	5.2%	0.7%	0	-	-
Ouvriers	177	20.8%	1.9%	111	24.8%	2.3%	66	16.4%	1.4%	0	-	-
Retraités	324	38.0%	2.2%	147	32.7%	2.2%	178	43.9%	2.2%	0	-	-
Autres inactifs	69	8.1%	1.8%	38	8.5%	2.6%	31	7.7%	1.3%	0	-	-

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	173	20.3%	1.8%	87	19.5%	2.2%	86	21.3%	1.6%	17	7.8%	1.0%
2 personnes	360	42.1%	2.0%	177	39.6%	2.0%	182	45.0%	2.0%	58	26.4%	1.3%
3 personnes	91	10.7%	1.0%	50	11.1%	1.1%	42	10.3%	0.9%	31	14.3%	0.8%
4 personnes	149	17.5%	1.6%	86	19.2%	1.9%	63	15.6%	1.4%	77	35.2%	1.7%
5 personnes et +	80	9.3%	1.5%	48	10.7%	1.9%	32	7.8%	1.1%	36	16.4%	1.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	216	25.3%	1.4%	118	26.3%	1.6%	98	24.2%	1.2%	109	49.8%	1.4%
Non	637	74.7%	1.8%	330	73.7%	1.9%	307	75.8%	1.7%	110	50.2%	1.2%
Habitat												
Communes rurales	204	23.9%	1.7%	109	24.2%	2.0%	96	23.6%	1.6%	53	24.2%	1.6%
Agglo. - 20 000 hab	151	17.7%	1.7%	69	15.3%	1.6%	83	20.4%	1.7%	39	18.0%	1.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	118	13.8%	1.7%	59	13.2%	1.7%	59	14.6%	1.7%	19	8.9%	1.0%
Agglo. + 100 000 hab	377	44.2%	2.5%	210	46.8%	2.9%	168	41.4%	2.1%	107	48.8%	2.1%
Agglo. Paris	2	0.3%	0.0%	2	0.5%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	3	0.3%	0.0%	3	0.6%	0.1%	0	0.0%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Alsace	1	0.1%	0.0%	1	0.1%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.1%
Franche-Comté	86	10.1%	9.1%	39	8.8%	8.5%	47	11.7%	9.7%	20	9.1%	7.5%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	8	0.9%	0.6%	5	1.1%	0.8%	3	0.8%	0.4%	1	0.6%	0.4%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	49	5.8%	4.4%	29	6.5%	5.4%	20	5.0%	3.4%	11	5.2%	3.8%
Rhône-Alpes	703	82.4%	14.0%	369	82.4%	15.3%	334	82.5%	12.8%	184	84.2%	10.3%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	2	0.2%	0.0%	2	0.4%	0.1%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	372	43.6%	1.3%	207	46.2%	1.5%	164	40.6%	1.2%	165	75.7%	1.3%
Presque tous les jours	94	11.0%	1.5%	44	9.8%	1.5%	50	12.3%	1.5%	34	15.3%	1.4%
1 à 2 fois par semaine	69	8.1%	2.1%	33	7.4%	2.3%	36	9.0%	2.0%	11	5.1%	1.2%
1 à 3 fois par mois	18	2.1%	2.1%	10	2.2%	2.9%	8	2.1%	1.6%	0	0.1%	0.1%
Moins souvent	22	2.5%	1.6%	12	2.6%	1.9%	10	2.4%	1.4%	2	0.9%	1.5%
Jamais	1	0.1%	0.6%	0	-	-	1	0.2%	1.7%	0	-	-

Le Progrès

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	30	3.5%	1.4%	14	3.0%	1.6%	16	4.1%	1.3%	4	2.0%	2.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	57	6.7%	1.7%	27	5.9%	2.3%	30	7.5%	1.4%	0	0.2%	0.2%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	106	12.4%	1.6%	52	11.7%	1.9%	53	13.2%	1.4%	5	2.4%	0.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	127	14.9%	1.7%	68	15.1%	1.9%	59	14.6%	1.5%	26	12.0%	1.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	210	24.6%	1.8%	116	25.8%	2.1%	94	23.3%	1.6%	66	30.2%	1.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	107	12.6%	1.6%	66	14.7%	1.9%	41	10.2%	1.4%	37	16.9%	1.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	75	8.8%	1.3%	42	9.5%	1.3%	33	8.1%	1.3%	38	17.2%	1.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	18	2.1%	1.2%	12	2.6%	1.3%	7	1.6%	1.1%	15	6.8%	1.3%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	8	0.9%	0.8%	7	1.5%	1.1%	1	0.3%	0.3%	7	3.3%	0.9%
115 000 euros et plus par an	4	0.5%	0.9%	4	0.8%	1.4%	0	0.1%	0.2%	4	1.7%	1.0%
Refus	89	10.5%	2.8%	34	7.6%	2.5%	55	13.6%	2.9%	15	6.7%	1.3%
Ne sait pas	22	2.6%	1.5%	8	1.8%	1.3%	14	3.5%	1.7%	1	0.6%	0.3%