

L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	344	100.0%	0.7%	175	100.0%	0.7%	169	100.0%	0.6%	88	100.0%	0.5%
Sexe												
Homme	175	50.8%	0.7%	175	100.0%	0.7%	0	-	-	40	45.9%	0.5%
Femme	169	49.2%	0.6%	0	-	-	169	100.0%	0.6%	48	54.1%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	44	12.7%	0.6%	23	13.1%	0.6%	21	12.3%	0.6%	13	14.9%	0.4%
25 à 34 ans	37	10.6%	0.5%	22	12.3%	0.6%	15	8.8%	0.4%	12	14.1%	0.4%
35 à 49 ans	75	21.9%	0.6%	37	21.1%	0.6%	39	22.7%	0.6%	33	38.0%	0.5%
50 à 64 ans	111	32.2%	0.9%	51	29.1%	0.9%	60	35.4%	0.9%	29	32.9%	0.7%
65 ans et plus	78	22.6%	0.7%	43	24.4%	0.9%	35	20.7%	0.6%	0	-	-
Individu												
Ménagère	150	43.7%	0.6%	0	-	-	150	88.7%	0.6%	40	45.9%	0.6%
Personne de Référence	167	48.5%	0.6%	135	77.4%	0.7%	32	18.7%	0.4%	39	44.0%	0.5%
Responsable des achats	243	70.5%	0.7%	92	52.9%	0.7%	150	88.7%	0.7%	55	62.6%	0.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	7	2.1%	1.4%	2	1.1%	0.6%	5	3.1%	2.6%	0	-	-
Petits patrons	2	0.7%	0.1%	1	0.6%	0.1%	1	0.7%	0.2%	2	2.6%	0.2%
Affaires et Cadres	21	6.2%	0.5%	10	5.8%	0.3%	11	6.7%	0.6%	17	19.7%	0.4%
Professions intermédiaires	40	11.7%	0.6%	24	13.7%	0.7%	16	9.7%	0.5%	35	40.1%	0.6%
Employés	60	17.5%	0.7%	15	8.6%	0.7%	45	26.6%	0.7%	12	14.0%	0.7%
Ouvriers	60	17.4%	0.9%	47	27.0%	0.9%	13	7.5%	0.9%	2	2.5%	0.5%
Retraités	110	32.0%	0.9%	58	33.0%	1.0%	53	31.0%	0.8%	1	1.4%	0.5%
Autres inactifs	42	12.3%	0.4%	18	10.1%	0.5%	25	14.6%	0.4%	17	19.7%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	3	1.0%	0.4%	2	1.1%	0.5%	1	0.9%	0.4%	0	-	-
Petits patrons	7	2.0%	0.3%	1	0.6%	0.1%	6	3.4%	0.5%	7	7.9%	0.3%
Affaires et Cadres	32	9.2%	0.5%	13	7.7%	0.4%	18	10.8%	0.5%	32	36.0%	0.5%
Professions intermédiaires	49	14.3%	0.7%	26	14.8%	0.7%	23	13.8%	0.7%	49	56.1%	0.7%
Employés	26	7.5%	0.5%	11	6.3%	0.5%	15	8.8%	0.5%	0	-	-
Ouvriers	77	22.4%	0.8%	43	24.9%	0.9%	34	19.8%	0.7%	0	-	-
Retraités	124	36.1%	0.8%	58	33.4%	0.9%	66	39.0%	0.8%	0	-	-
Autres inactifs	25	7.4%	0.7%	20	11.2%	1.3%	6	3.5%	0.2%	0	-	-

L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	55	16.1%	0.6%	31	17.6%	0.8%	24	14.5%	0.5%	6	6.9%	0.3%
2 personnes	127	36.9%	0.7%	63	36.3%	0.7%	64	37.6%	0.7%	20	23.2%	0.5%
3 personnes	83	24.2%	0.9%	40	23.1%	0.9%	43	25.4%	0.9%	36	40.8%	0.9%
4 personnes	49	14.1%	0.5%	23	13.1%	0.5%	26	15.2%	0.6%	18	20.2%	0.4%
5 personnes et +	30	8.7%	0.6%	17	9.9%	0.7%	12	7.3%	0.4%	8	8.8%	0.3%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	75	21.8%	0.5%	42	23.9%	0.6%	33	19.5%	0.4%	29	32.8%	0.4%
Non	269	78.2%	0.8%	133	76.1%	0.8%	136	80.5%	0.7%	59	67.2%	0.6%
Habitat												
Communes rurales	71	20.7%	0.6%	37	21.4%	0.7%	34	19.9%	0.5%	14	16.2%	0.4%
Agglo. - 20 000 hab	85	24.6%	0.9%	41	23.3%	1.0%	44	25.9%	0.9%	22	25.1%	0.9%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	74	21.4%	1.1%	45	25.9%	1.3%	28	16.7%	0.8%	18	21.0%	0.9%
Agglo. + 100 000 hab	113	32.8%	0.7%	51	29.0%	0.7%	62	36.8%	0.8%	32	36.4%	0.6%
Agglo. Paris	2	0.5%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.7%	0.0%	1	1.3%	0.0%

L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.5%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.7%	0.0%	1	1.3%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%	0	0.3%	0.0%
Lorraine	1	0.3%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.7%	0.1%
Alsace	279	81.2%	18.4%	137	78.4%	18.7%	142	84.0%	18.2%	67	75.7%	13.6%
Franche-Comté	59	17.2%	6.2%	36	20.7%	7.8%	23	13.6%	4.7%	19	21.6%	7.2%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	2	0.6%	0.1%	0	-	-	2	1.2%	0.3%	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	172	50.1%	0.6%	94	53.6%	0.7%	79	46.5%	0.6%	57	65.1%	0.4%
Presque tous les jours	40	11.5%	0.6%	20	11.2%	0.7%	20	11.9%	0.6%	19	22.0%	0.8%
1 à 2 fois par semaine	37	10.6%	1.1%	21	11.9%	1.4%	16	9.3%	0.9%	8	8.9%	0.8%
1 à 3 fois par mois	9	2.6%	1.1%	1	0.6%	0.3%	8	4.8%	1.6%	3	3.7%	2.2%
Moins souvent	12	3.6%	0.9%	8	4.6%	1.3%	4	2.5%	0.6%	0	-	-
Jamais	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.1%	0	-	-	0	-	-

L'Alsace - Le Pays

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	9	2.5%	0.4%	7	4.1%	0.8%	2	0.9%	0.1%	1	0.7%	0.3%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	16	4.6%	0.5%	8	4.4%	0.7%	8	4.9%	0.4%	0	0.3%	0.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	30	8.6%	0.5%	13	7.5%	0.5%	16	9.7%	0.4%	2	2.0%	0.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	60	17.4%	0.8%	33	19.0%	0.9%	27	15.7%	0.7%	6	7.1%	0.4%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	82	23.9%	0.7%	43	24.6%	0.8%	39	23.2%	0.7%	20	22.5%	0.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	53	15.3%	0.8%	24	13.7%	0.7%	29	17.0%	1.0%	17	19.7%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	33	9.6%	0.6%	13	7.6%	0.4%	20	11.8%	0.8%	17	19.0%	0.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	8	2.4%	0.5%	3	1.6%	0.3%	5	3.2%	0.9%	5	6.1%	0.5%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	14	4.1%	1.4%	10	5.5%	1.6%	5	2.7%	1.2%	9	10.1%	1.1%
115 000 euros et plus par an	2	0.6%	0.4%	2	1.1%	0.7%	0	0.1%	0.1%	2	2.2%	0.5%
Refus	32	9.2%	1.0%	15	8.4%	1.1%	17	10.1%	0.9%	8	9.4%	0.7%
Ne sait pas	6	1.7%	0.4%	5	2.7%	0.7%	1	0.7%	0.1%	1	1.0%	0.2%