

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	640	100.0%	1.3%	361	100.0%	1.5%	279	100.0%	1.0%	173	100.0%	1.0%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	361	56.4%	1.5%	361	100.0%	1.5%	0	-	-	112	64.4%	1.3%
<b>Femme</b>	279	43.6%	1.0%	0	-	-	279	100.0%	1.0%	62	35.6%	0.8%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	49	7.6%	0.7%	33	9.0%	0.9%	16	5.8%	0.4%	20	11.6%	0.6%
<b>25 à 34 ans</b>	76	11.8%	1.0%	44	12.1%	1.2%	32	11.4%	0.8%	23	13.3%	0.7%
<b>35 à 49 ans</b>	150	23.4%	1.2%	94	26.0%	1.5%	56	19.9%	0.9%	66	37.9%	1.1%
<b>50 à 64 ans</b>	157	24.5%	1.3%	87	24.2%	1.5%	70	25.0%	1.1%	61	35.5%	1.5%
<b>65 ans et plus</b>	209	32.7%	1.9%	104	28.7%	2.2%	106	37.9%	1.7%	3	1.8%	1.7%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	253	39.5%	1.1%	0	-	-	253	90.4%	1.1%	53	30.7%	0.8%
<b>Personne de Référence</b>	418	65.3%	1.5%	304	84.2%	1.5%	114	40.8%	1.4%	111	64.3%	1.3%
<b>Responsable des achats</b>	470	73.4%	1.3%	207	57.3%	1.7%	263	94.3%	1.1%	109	62.7%	1.0%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	4	0.6%	0.8%	2	0.6%	0.6%	2	0.7%	1.0%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	30	4.7%	1.8%	28	7.9%	2.4%	2	0.6%	0.4%	25	14.6%	1.7%
<b>Affaires et Cadres</b>	47	7.3%	1.0%	34	9.4%	1.2%	13	4.5%	0.7%	40	23.2%	0.9%
<b>Professions intermédiaires</b>	69	10.8%	1.0%	42	11.6%	1.2%	27	9.7%	0.8%	63	36.4%	1.1%
<b>Employés</b>	87	13.6%	1.0%	39	10.9%	1.9%	48	17.1%	0.8%	12	6.8%	0.7%
<b>Ouvriers</b>	58	9.0%	0.9%	44	12.2%	0.9%	14	5.0%	0.9%	2	1.1%	0.5%
<b>Retraités</b>	217	33.9%	1.7%	125	34.7%	2.1%	92	32.9%	1.4%	2	1.0%	0.7%
<b>Autres inactifs</b>	128	20.0%	1.3%	46	12.6%	1.3%	82	29.4%	1.3%	29	16.9%	0.9%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	5	0.9%	0.7%	2	0.6%	0.5%	3	1.2%	0.8%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	30	4.7%	1.2%	26	7.3%	1.9%	4	1.5%	0.3%	30	17.5%	1.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	56	8.8%	0.8%	38	10.5%	1.1%	18	6.6%	0.5%	56	32.4%	0.8%
<b>Professions intermédiaires</b>	87	13.5%	1.2%	48	13.2%	1.2%	39	14.0%	1.1%	87	50.0%	1.2%
<b>Employés</b>	78	12.2%	1.5%	48	13.3%	2.1%	30	10.7%	1.0%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	71	11.0%	0.7%	42	11.7%	0.9%	28	10.2%	0.6%	0	-	-
<b>Retraités</b>	240	37.5%	1.6%	129	35.7%	1.9%	111	39.8%	1.4%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	73	11.4%	1.9%	28	7.8%	1.9%	45	16.0%	1.9%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
<b>1 personne</b>	163	25.5%	1.7%	73	20.3%	1.8%	90	32.2%	1.7%	30	17.5%	1.7%
<b>2 personnes</b>	213	33.2%	1.2%	127	35.1%	1.4%	86	30.7%	0.9%	35	20.1%	0.8%
<b>3 personnes</b>	115	18.0%	1.2%	65	17.9%	1.4%	51	18.2%	1.1%	37	21.3%	1.0%
<b>4 personnes</b>	102	15.9%	1.1%	64	17.8%	1.4%	38	13.5%	0.8%	52	30.1%	1.1%
<b>5 personnes et +</b>	47	7.4%	0.9%	32	8.9%	1.3%	15	5.4%	0.5%	19	11.0%	0.8%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	157	24.6%	1.0%	97	26.8%	1.3%	61	21.8%	0.7%	72	41.6%	0.9%
<b>Non</b>	483	75.4%	1.4%	264	73.2%	1.5%	219	78.2%	1.2%	101	58.4%	1.1%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	38	6.0%	0.3%	20	5.5%	0.4%	18	6.5%	0.3%	6	3.7%	0.2%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	98	15.3%	1.1%	53	14.6%	1.2%	45	16.1%	1.0%	35	20.1%	1.4%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	50	7.9%	0.7%	27	7.6%	0.8%	23	8.2%	0.7%	12	7.1%	0.6%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	453	70.7%	3.0%	260	72.0%	3.6%	193	69.0%	2.4%	120	69.1%	2.3%
<b>Agglo. Paris</b>	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%

# La Provence

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	2	0.3%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.2%	0.0%	0	0.2%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	0	0.0%	0.0%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Auvergne	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.2%
Rhône-Alpes	4	0.7%	0.1%	4	1.0%	0.1%	1	0.3%	0.0%	2	0.9%	0.1%
Languedoc-Roussillon	17	2.7%	0.8%	10	2.7%	0.9%	8	2.8%	0.7%	6	3.6%	1.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	615	96.1%	14.2%	345	95.6%	16.9%	270	96.7%	11.8%	164	94.9%	11.5%
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	312	48.8%	1.1%	193	53.5%	1.4%	119	42.8%	0.9%	122	70.2%	0.9%
Presque tous les jours	84	13.1%	1.4%	39	10.9%	1.4%	44	15.9%	1.4%	26	15.3%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	33	5.1%	1.0%	21	5.7%	1.4%	12	4.4%	0.7%	9	5.0%	0.9%
1 à 3 fois par mois	16	2.5%	1.9%	10	2.6%	2.8%	7	2.4%	1.3%	4	2.2%	2.5%
Moins souvent	15	2.3%	1.1%	5	1.4%	0.8%	10	3.5%	1.4%	1	0.5%	0.7%
Jamais	3	0.5%	2.3%	3	0.9%	3.7%	0	-	-	0	-	-

# La Provence

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	19	3.0%	0.9%	10	2.6%	1.1%	10	3.5%	0.8%	4	2.0%	1.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	38	5.9%	1.1%	12	3.4%	1.1%	26	9.2%	1.2%	5	3.0%	2.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	96	15.0%	1.5%	50	13.9%	1.8%	46	16.4%	1.2%	10	5.6%	1.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	104	16.3%	1.4%	51	14.2%	1.5%	53	19.0%	1.3%	15	8.4%	0.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	154	24.1%	1.3%	94	26.1%	1.7%	60	21.6%	1.0%	34	19.8%	0.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	76	11.9%	1.2%	46	12.7%	1.3%	31	10.9%	1.0%	30	17.6%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	68	10.7%	1.1%	42	11.7%	1.3%	26	9.4%	1.0%	36	20.7%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	24	3.8%	1.6%	19	5.3%	2.1%	5	1.8%	0.8%	15	8.5%	1.3%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	3	0.5%	0.3%	2	0.5%	0.3%	1	0.5%	0.4%	3	1.8%	0.4%
115 000 euros et plus par an	7	1.1%	1.5%	4	1.2%	1.5%	3	1.0%	1.5%	5	2.7%	1.2%
Refus	37	5.8%	1.2%	22	6.2%	1.7%	15	5.2%	0.8%	13	7.5%	1.1%
Ne sait pas	13	2.0%	0.9%	9	2.4%	1.4%	4	1.5%	0.5%	4	2.5%	0.9%