

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	626	100.0%	1.2%	314	100.0%	1.3%	312	100.0%	1.2%	159	100.0%	0.9%
Sexe												
Homme	314	50.2%	1.3%	314	100.0%	1.3%	0	-	-	94	59.2%	1.1%
Femme	312	49.8%	1.2%	0	-	-	312	100.0%	1.2%	65	40.8%	0.8%
Age												
15 à 24 ans	67	10.7%	0.9%	33	10.4%	0.9%	35	11.1%	0.9%	34	21.4%	1.1%
25 à 34 ans	75	12.0%	1.0%	45	14.5%	1.2%	30	9.5%	0.8%	24	15.1%	0.7%
35 à 49 ans	134	21.5%	1.1%	67	21.3%	1.1%	67	21.6%	1.1%	52	32.9%	0.8%
50 à 64 ans	145	23.2%	1.2%	79	25.3%	1.3%	66	21.2%	1.0%	45	28.0%	1.1%
65 ans et plus	204	32.5%	1.8%	90	28.5%	1.9%	114	36.6%	1.8%	4	2.5%	2.2%
Individu												
Ménagère	272	43.5%	1.2%	0	-	-	272	87.3%	1.2%	57	35.8%	0.8%
Personne de Référence	380	60.7%	1.4%	282	89.8%	1.4%	98	31.5%	1.2%	91	57.4%	1.1%
Responsable des achats	446	71.3%	1.3%	166	53.0%	1.3%	280	89.7%	1.2%	97	60.9%	0.9%
PCS Individu												
Agriculteurs	11	1.7%	2.0%	10	3.1%	2.9%	1	0.4%	0.5%	0	-	-
Petits patrons	30	4.8%	1.8%	22	6.9%	1.9%	8	2.6%	1.7%	28	17.4%	1.9%
Affaires et Cadres	31	5.0%	0.7%	22	6.9%	0.7%	10	3.2%	0.5%	29	18.1%	0.7%
Professions intermédiaires	61	9.8%	0.9%	34	11.0%	1.0%	27	8.7%	0.8%	51	32.4%	0.9%
Employés	116	18.6%	1.4%	40	12.8%	1.9%	76	24.4%	1.2%	19	11.7%	1.0%
Ouvriers	68	10.9%	1.1%	51	16.3%	1.0%	17	5.4%	1.1%	4	2.5%	0.9%
Retraités	209	33.5%	1.7%	104	33.2%	1.7%	105	33.7%	1.6%	2	1.2%	0.8%
Autres inactifs	98	15.7%	1.0%	31	9.8%	0.9%	67	21.7%	1.0%	27	16.8%	0.9%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	14	2.3%	1.8%	10	3.2%	2.6%	4	1.4%	1.1%	0	-	-
Petits patrons	43	6.9%	1.6%	25	8.1%	1.8%	18	5.7%	1.4%	43	27.2%	1.6%
Affaires et Cadres	45	7.2%	0.7%	28	8.8%	0.8%	18	5.6%	0.5%	45	28.4%	0.7%
Professions intermédiaires	71	11.3%	0.9%	41	13.0%	1.0%	30	9.5%	0.8%	71	44.4%	0.9%
Employés	69	11.0%	1.3%	37	11.8%	1.6%	32	10.3%	1.1%	0	-	-
Ouvriers	91	14.6%	1.0%	52	16.5%	1.1%	40	12.7%	0.9%	0	-	-
Retraités	245	39.1%	1.7%	110	35.1%	1.6%	134	43.1%	1.7%	0	-	-
Autres inactifs	47	7.6%	1.2%	11	3.5%	0.7%	36	11.6%	1.5%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	128	20.5%	1.4%	64	20.3%	1.6%	64	20.7%	1.2%	25	15.5%	1.4%
2 personnes	263	42.0%	1.5%	131	41.6%	1.5%	132	42.4%	1.4%	50	31.5%	1.2%
3 personnes	85	13.6%	0.9%	38	12.0%	0.8%	47	15.1%	1.0%	21	13.5%	0.6%
4 personnes	103	16.5%	1.1%	61	19.5%	1.3%	42	13.4%	0.9%	46	29.0%	1.0%
5 personnes et +	47	7.5%	0.9%	21	6.6%	0.8%	26	8.4%	0.9%	17	10.6%	0.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	163	26.1%	1.0%	79	25.2%	1.1%	84	27.0%	1.0%	63	39.6%	0.8%
Non	462	73.9%	1.3%	235	74.8%	1.4%	228	73.0%	1.3%	96	60.4%	1.0%
Habitat												
Communes rurales	124	19.8%	1.1%	55	17.4%	1.0%	69	22.2%	1.1%	29	18.5%	0.9%
Agglo. - 20 000 hab	194	31.1%	2.2%	94	30.1%	2.2%	100	32.1%	2.1%	36	22.5%	1.4%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	160	25.6%	2.3%	87	27.7%	2.5%	73	23.4%	2.1%	45	28.5%	2.3%
Agglo. + 100 000 hab	145	23.2%	1.0%	77	24.4%	1.1%	69	22.0%	0.9%	48	29.9%	0.9%
Agglo. Paris	2	0.3%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.0%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.3%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	0.5%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Alsace	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.1%	0	-	-	0	0.2%	0.1%
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Aquitaine	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Midi-Pyrénées	60	9.6%	2.5%	31	9.8%	2.7%	29	9.4%	2.4%	15	9.3%	1.8%
Limousin	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Rhône-Alpes	4	0.7%	0.1%	1	0.4%	0.1%	3	0.9%	0.1%	0	0.3%	0.0%
Languedoc-Roussillon	550	88.0%	25.3%	275	87.5%	26.7%	276	88.5%	24.1%	140	87.9%	21.5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	6	0.9%	0.1%	3	1.1%	0.2%	2	0.7%	0.1%	2	1.2%	0.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	312	49.9%	1.1%	162	51.7%	1.2%	150	48.1%	1.1%	117	73.6%	0.9%
Presque tous les jours	55	8.8%	0.9%	29	9.1%	1.0%	27	8.6%	0.8%	14	8.6%	0.6%
1 à 2 fois par semaine	42	6.7%	1.3%	27	8.6%	1.9%	15	4.7%	0.8%	11	6.7%	1.1%
1 à 3 fois par mois	8	1.3%	0.9%	1	0.3%	0.3%	7	2.2%	1.3%	5	2.9%	3.0%
Moins souvent	12	1.9%	0.9%	4	1.2%	0.6%	8	2.6%	1.2%	1	0.4%	0.5%
Jamais	1	0.2%	0.9%	1	0.4%	1.5%	0	-	-	0	-	-

Midi Libre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	43	6.8%	2.0%	23	7.3%	2.7%	20	6.3%	1.5%	4	2.8%	2.4%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	61	9.7%	1.8%	16	5.1%	1.4%	45	14.3%	2.0%	3	1.6%	1.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	95	15.2%	1.5%	41	13.0%	1.5%	54	17.5%	1.4%	16	10.0%	2.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	96	15.3%	1.3%	57	18.2%	1.6%	39	12.5%	1.0%	21	12.9%	1.3%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	166	26.6%	1.4%	73	23.1%	1.3%	94	30.1%	1.6%	49	30.9%	1.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	56	9.0%	0.9%	36	11.5%	1.0%	20	6.5%	0.7%	21	13.2%	0.7%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	42	6.7%	0.7%	31	9.9%	0.9%	11	3.5%	0.4%	18	11.3%	0.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	10	1.7%	0.7%	7	2.1%	0.7%	4	1.2%	0.6%	6	3.6%	0.5%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	0.8%	0.5%	5	1.6%	0.9%	0	0.0%	0.0%	5	2.9%	0.6%
115 000 euros et plus par an	3	0.5%	0.6%	3	0.9%	1.0%	0	-	-	3	1.8%	0.7%
Refus	28	4.6%	0.9%	15	4.7%	1.1%	14	4.4%	0.7%	8	4.9%	0.7%
Ne sait pas	20	3.1%	1.4%	8	2.6%	1.3%	12	3.7%	1.4%	7	4.2%	1.4%