

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	124	100.0%	0.2%	59	100.0%	0.2%	65	100.0%	0.2%	32	100.0%	0.2%
Sexe												
Homme	59	47.7%	0.2%	59	100.0%	0.2%	0	-	-	18	56.3%	0.2%
Femme	65	52.3%	0.2%	0	-	-	65	100.0%	0.2%	14	43.7%	0.2%
Age												
15 à 24 ans	14	11.3%	0.2%	8	13.7%	0.2%	6	9.2%	0.2%	5	16.9%	0.2%
25 à 34 ans	14	11.5%	0.2%	7	12.5%	0.2%	7	10.6%	0.2%	6	17.9%	0.2%
35 à 49 ans	24	19.5%	0.2%	14	22.9%	0.2%	11	16.4%	0.2%	13	40.1%	0.2%
50 à 64 ans	34	27.2%	0.3%	17	28.8%	0.3%	17	25.7%	0.3%	8	25.0%	0.2%
65 ans et plus	38	30.5%	0.3%	13	22.2%	0.3%	25	38.0%	0.4%	0	-	-
Individu												
Ménagère	59	47.3%	0.3%	0	-	-	59	90.4%	0.3%	12	35.7%	0.2%
Personne de Référence	58	46.7%	0.2%	47	79.4%	0.2%	11	16.8%	0.1%	17	51.7%	0.2%
Responsable des achats	82	65.6%	0.2%	28	47.5%	0.2%	53	82.1%	0.2%	20	62.4%	0.2%
PCS Individu												
Agriculteurs	4	3.1%	0.7%	3	5.7%	1.0%	1	0.8%	0.3%	0	-	-
Petits patrons	3	2.3%	0.2%	2	3.7%	0.2%	1	1.1%	0.1%	2	6.7%	0.1%
Affaires et Cadres	8	6.1%	0.2%	5	8.4%	0.2%	3	4.0%	0.1%	7	20.6%	0.2%
Professions intermédiaires	16	13.2%	0.2%	9	16.0%	0.3%	7	10.7%	0.2%	11	35.4%	0.2%
Employés	22	18.0%	0.3%	6	9.9%	0.3%	17	25.4%	0.3%	5	14.4%	0.3%
Ouvriers	7	6.0%	0.1%	6	10.3%	0.1%	1	2.1%	0.1%	0	-	-
Retraités	44	35.3%	0.3%	19	32.2%	0.3%	25	38.2%	0.4%	1	2.4%	0.3%
Autres inactifs	20	16.0%	0.2%	8	13.9%	0.2%	12	17.8%	0.2%	7	20.4%	0.2%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	5	3.8%	0.6%	4	7.5%	1.1%	0	0.5%	0.1%	0	-	-
Petits patrons	4	2.9%	0.1%	3	4.6%	0.2%	1	1.3%	0.1%	4	11.1%	0.1%
Affaires et Cadres	12	9.3%	0.2%	7	11.4%	0.2%	5	7.5%	0.1%	12	36.0%	0.2%
Professions intermédiaires	17	13.7%	0.2%	9	14.6%	0.2%	8	12.9%	0.2%	17	52.9%	0.2%
Employés	15	11.7%	0.3%	9	15.9%	0.4%	5	7.8%	0.2%	0	-	-
Ouvriers	15	12.4%	0.2%	7	12.1%	0.1%	8	12.7%	0.2%	0	-	-
Retraités	54	43.8%	0.4%	20	33.7%	0.3%	34	53.0%	0.4%	0	-	-
Autres inactifs	3	2.3%	0.1%	0	0.3%	0.0%	3	4.2%	0.1%	0	-	-

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	16	13.2%	0.2%	6	10.3%	0.2%	10	15.7%	0.2%	3	10.4%	0.2%
2 personnes	56	45.4%	0.3%	24	40.6%	0.3%	32	49.7%	0.4%	9	27.5%	0.2%
3 personnes	26	20.6%	0.3%	14	23.6%	0.3%	12	17.9%	0.2%	11	35.5%	0.3%
4 personnes	22	17.9%	0.2%	14	24.0%	0.3%	8	12.2%	0.2%	5	17.0%	0.1%
5 personnes et +	4	3.0%	0.1%	1	1.5%	0.0%	3	4.4%	0.1%	3	9.6%	0.1%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	28	22.7%	0.2%	15	25.6%	0.2%	13	20.1%	0.2%	12	37.9%	0.2%
Non	96	77.3%	0.3%	44	74.4%	0.3%	52	79.9%	0.3%	20	62.1%	0.2%
Habitat												
Communes rurales	46	37.1%	0.4%	20	33.3%	0.4%	26	40.6%	0.4%	9	28.1%	0.3%
Agglo. - 20 000 hab	23	18.4%	0.3%	12	20.1%	0.3%	11	16.9%	0.2%	3	9.5%	0.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	2	1.3%	0.0%	1	1.3%	0.0%	1	1.3%	0.0%	1	2.9%	0.0%
Agglo. + 100 000 hab	53	42.6%	0.3%	27	44.8%	0.4%	26	40.5%	0.3%	18	57.3%	0.4%
Agglo. Paris	1	0.6%	0.0%	0	0.5%	0.0%	0	0.6%	0.0%	1	2.2%	0.0%

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.6%	0.0%	0	0.5%	0.0%	0	0.6%	0.0%	1	2.2%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	1	0.4%	0.0%	1	0.9%	0.1%	0	-	-	1	1.7%	0.1%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.0%	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.2%	0.0%	0	0.5%	0.0%	0	-	-	0	0.9%	0.1%
Aquitaine	1	0.7%	0.0%	1	1.2%	0.1%	0	0.3%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	121	97.7%	19.3%	58	96.9%	19.1%	64	98.4%	19.5%	31	95.2%	19.5%
Auvergne	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.0%	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	69	55.3%	0.2%	35	59.3%	0.3%	34	51.7%	0.2%	27	82.5%	0.2%
Presque tous les jours	15	12.2%	0.2%	6	10.5%	0.2%	9	13.7%	0.3%	4	11.9%	0.2%
1 à 2 fois par semaine	8	6.6%	0.3%	5	7.6%	0.3%	4	5.7%	0.2%	1	4.5%	0.2%
1 à 3 fois par mois	3	2.4%	0.3%	2	3.3%	0.6%	1	1.5%	0.2%	0	-	-
Moins souvent	3	2.7%	0.3%	2	3.2%	0.3%	1	2.3%	0.2%	0	1.1%	0.3%
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

Le Populaire du Centre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	1	0.6%	0.0%	0	0.8%	0.1%	0	0.3%	0.0%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	7	5.8%	0.2%	3	5.4%	0.3%	4	6.2%	0.2%	0	1.1%	0.1%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	17	13.4%	0.3%	8	13.4%	0.3%	9	13.4%	0.2%	3	10.4%	0.4%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	25	20.1%	0.3%	12	19.8%	0.3%	13	20.4%	0.3%	3	9.9%	0.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	24	19.3%	0.2%	8	13.2%	0.1%	16	24.9%	0.3%	8	23.6%	0.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	17	13.5%	0.3%	9	14.8%	0.2%	8	12.2%	0.3%	4	12.5%	0.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	22	17.8%	0.4%	13	21.4%	0.4%	9	14.5%	0.4%	9	27.1%	0.2%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	1	1.1%	0.1%	0	0.7%	0.0%	1	1.5%	0.2%	1	2.3%	0.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	1	0.9%	0.1%	1	1.4%	0.1%	0	0.4%	0.1%	1	2.6%	0.1%
115 000 euros et plus par an	1	0.7%	0.2%	0	-	-	1	1.3%	0.5%	0	1.3%	0.1%
Refus	7	5.6%	0.2%	4	6.5%	0.3%	3	4.8%	0.2%	2	5.1%	0.1%
Ne sait pas	1	1.2%	0.1%	1	2.5%	0.2%	0	-	-	1	4.2%	0.3%