

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	626	100.0%	1.2%	314	100.0%	1.3%	312	100.0%	1.2%	136	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	314	50.1%	1.3%	314	100.0%	1.3%	0	-	-	77	56.5%	0.9%
Femme	312	49.9%	1.2%	0	-	-	312	100.0%	1.2%	59	43.5%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	52	8.3%	0.7%	22	7.0%	0.6%	30	9.6%	0.8%	20	14.5%	0.6%
25 à 34 ans	67	10.7%	0.9%	41	13.1%	1.1%	26	8.3%	0.7%	24	18.0%	0.7%
35 à 49 ans	125	20.0%	1.0%	64	20.3%	1.0%	61	19.7%	1.0%	53	38.7%	0.9%
50 à 64 ans	186	29.8%	1.5%	97	31.0%	1.6%	89	28.5%	1.4%	39	28.8%	1.0%
65 ans et plus	195	31.2%	1.8%	90	28.6%	1.9%	106	33.9%	1.7%	0	-	-
Individu												
Ménagère	283	45.2%	1.2%	0	-	-	283	90.6%	1.2%	49	36.3%	0.7%
Personne de Référence	366	58.5%	1.3%	276	88.0%	1.4%	90	28.9%	1.1%	69	51.0%	0.8%
Responsable des achats	434	69.3%	1.2%	151	48.1%	1.2%	283	90.6%	1.2%	84	61.5%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	28	4.4%	5.1%	21	6.9%	6.5%	6	2.0%	3.0%	0	0.3%	1.4%
Petits patrons	12	2.0%	0.7%	11	3.5%	0.9%	1	0.4%	0.3%	12	8.6%	0.8%
Affaires et Cadres	35	5.6%	0.7%	22	7.0%	0.8%	13	4.3%	0.7%	27	20.0%	0.6%
Professions intermédiaires	67	10.7%	1.0%	37	11.8%	1.1%	30	9.5%	0.9%	51	37.7%	0.9%
Employés	101	16.2%	1.2%	23	7.5%	1.1%	78	25.0%	1.2%	19	13.8%	1.0%
Ouvriers	73	11.6%	1.1%	60	19.1%	1.2%	13	4.1%	0.9%	7	5.0%	1.6%
Retraités	215	34.4%	1.7%	110	35.0%	1.8%	106	33.9%	1.6%	2	1.8%	1.0%
Autres inactifs	94	15.0%	0.9%	29	9.3%	0.8%	65	20.8%	1.0%	17	12.8%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	36	5.7%	4.5%	21	6.7%	5.4%	15	4.8%	3.6%	0	-	-
Petits patrons	31	4.9%	1.2%	14	4.6%	1.0%	16	5.3%	1.3%	31	22.6%	1.2%
Affaires et Cadres	39	6.2%	0.6%	24	7.8%	0.7%	14	4.6%	0.4%	39	28.4%	0.6%
Professions intermédiaires	67	10.7%	0.9%	38	12.2%	1.0%	29	9.1%	0.8%	67	49.0%	0.9%
Employés	52	8.2%	1.0%	29	9.1%	1.3%	23	7.3%	0.7%	0	-	-
Ouvriers	103	16.5%	1.1%	54	17.3%	1.1%	49	15.7%	1.1%	0	-	-
Retraités	250	40.0%	1.7%	120	38.1%	1.8%	131	41.9%	1.6%	0	-	-
Autres inactifs	49	7.8%	1.2%	13	4.2%	0.9%	35	11.4%	1.5%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	119	19.0%	1.3%	49	15.6%	1.2%	70	22.4%	1.3%	8	5.9%	0.5%
2 personnes	269	43.0%	1.5%	136	43.2%	1.5%	133	42.7%	1.4%	41	30.3%	1.0%
3 personnes	110	17.6%	1.2%	68	21.8%	1.5%	42	13.3%	0.9%	30	22.3%	0.8%
4 personnes	92	14.7%	1.0%	42	13.4%	0.9%	50	16.0%	1.1%	39	28.4%	0.8%
5 personnes et +	36	5.8%	0.7%	19	5.9%	0.8%	18	5.6%	0.6%	18	13.0%	0.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	134	21.5%	0.9%	69	22.0%	0.9%	65	21.0%	0.8%	56	41.2%	0.7%
Non	491	78.5%	1.4%	245	78.0%	1.4%	247	79.0%	1.4%	80	58.8%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	292	46.6%	2.5%	152	48.6%	2.7%	139	44.6%	2.3%	59	43.3%	1.8%
Agglo. - 20 000 hab	112	18.0%	1.3%	58	18.3%	1.4%	55	17.6%	1.2%	19	14.0%	0.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	128	20.5%	1.9%	53	16.9%	1.5%	75	24.1%	2.2%	22	16.5%	1.1%
Agglo. + 100 000 hab	91	14.5%	0.6%	48	15.3%	0.7%	43	13.7%	0.5%	35	26.0%	0.7%
Agglo. Paris	3	0.4%	0.0%	3	0.8%	0.1%	0	-	-	0	0.2%	0.0%

La Montagne

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	3	0.5%	0.0%	3	0.9%	0.1%	0	-	-	0	0.3%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	3	0.4%	0.2%	1	0.3%	0.2%	1	0.5%	0.2%	1	0.7%	0.3%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	2	0.4%	0.1%	1	0.2%	0.1%	2	0.6%	0.2%	0	0.2%	0.0%
Pays de la Loire	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Aquitaine	2	0.3%	0.1%	2	0.5%	0.1%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	3	0.4%	0.1%	2	0.8%	0.2%	0	0.0%	0.0%	2	1.6%	0.3%
Limousin	151	24.2%	24.0%	75	23.8%	24.8%	76	24.5%	23.2%	31	22.6%	19.6%
Auvergne	459	73.4%	40.9%	229	73.0%	42.4%	230	73.9%	39.4%	100	73.8%	33.3%
Rhône-Alpes	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.0%	0	0.0%	0.0%	1	0.5%	0.0%
Languedoc-Roussillon	1	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	0.2%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	262	41.9%	1.0%	147	46.9%	1.0%	115	36.9%	0.9%	95	69.8%	0.7%
Presque tous les jours	70	11.2%	1.1%	28	9.1%	1.0%	41	13.3%	1.3%	22	15.8%	0.9%
1 à 2 fois par semaine	61	9.8%	1.9%	27	8.6%	1.9%	34	11.0%	1.9%	13	9.6%	1.4%
1 à 3 fois par mois	16	2.5%	1.9%	10	3.2%	3.0%	6	1.9%	1.1%	1	0.9%	0.8%
Moins souvent	15	2.5%	1.1%	6	1.8%	0.9%	10	3.1%	1.4%	1	0.4%	0.4%
Jamais	2	0.3%	1.3%	1	0.4%	1.7%	0	0.1%	0.7%	0	-	-

La Montagne

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	30	4.8%	1.4%	13	4.1%	1.5%	18	5.6%	1.4%	0	0.2%	0.1%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	42	6.8%	1.3%	19	6.0%	1.6%	24	7.6%	1.1%	1	1.0%	0.6%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	99	15.9%	1.5%	41	13.0%	1.5%	59	18.8%	1.6%	10	7.3%	1.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	96	15.4%	1.3%	39	12.4%	1.1%	57	18.4%	1.5%	7	5.3%	0.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	141	22.5%	1.2%	64	20.3%	1.2%	77	24.8%	1.3%	33	24.5%	0.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	86	13.8%	1.3%	48	15.4%	1.4%	38	12.2%	1.3%	35	25.7%	1.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	56	8.9%	0.9%	35	11.3%	1.1%	21	6.6%	0.8%	24	17.7%	0.7%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	13	2.2%	0.9%	10	3.3%	1.1%	3	1.0%	0.5%	8	5.7%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	3	0.5%	0.3%	2	0.7%	0.4%	1	0.3%	0.2%	2	1.7%	0.3%
115 000 euros et plus par an	3	0.4%	0.6%	2	0.7%	0.8%	1	0.2%	0.3%	1	1.1%	0.4%
Refus	36	5.7%	1.1%	24	7.6%	1.8%	12	3.7%	0.6%	9	6.9%	0.8%
Ne sait pas	19	3.1%	1.3%	17	5.3%	2.7%	3	0.8%	0.3%	4	2.9%	0.8%