

La Charente Libre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	156	100.0%	0.3%	76	100.0%	0.3%	80	100.0%	0.3%	41	100.0%	0.2%
Sexe												
Homme	76	48.9%	0.3%	76	100.0%	0.3%	0	-	-	20	50.0%	0.2%
Femme	80	51.1%	0.3%	0	-	-	80	100.0%	0.3%	20	50.0%	0.2%
Age												
15 à 24 ans	15	9.5%	0.2%	8	10.9%	0.2%	6	8.1%	0.2%	4	9.2%	0.1%
25 à 34 ans	23	14.8%	0.3%	11	14.3%	0.3%	12	15.3%	0.3%	13	32.5%	0.4%
35 à 49 ans	38	24.3%	0.3%	17	22.6%	0.3%	21	26.0%	0.3%	13	32.5%	0.2%
50 à 64 ans	41	26.3%	0.3%	21	28.0%	0.4%	20	24.7%	0.3%	11	25.9%	0.3%
65 ans et plus	39	25.1%	0.4%	18	24.3%	0.4%	21	25.9%	0.3%	0	-	-
Individu												
Ménagère	71	45.5%	0.3%	0	-	-	71	89.0%	0.3%	19	45.9%	0.3%
Personne de Référence	88	56.4%	0.3%	66	86.9%	0.3%	22	27.2%	0.3%	19	45.4%	0.2%
Responsable des achats	104	66.7%	0.3%	38	50.1%	0.3%	66	82.6%	0.3%	28	69.3%	0.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	1	0.8%	0.2%	1	0.9%	0.2%	1	0.8%	0.3%	0	-	-
Petits patrons	5	3.3%	0.3%	4	4.9%	0.3%	1	1.7%	0.3%	5	12.5%	0.3%
Affaires et Cadres	10	6.6%	0.2%	5	6.5%	0.2%	5	6.7%	0.3%	8	19.5%	0.2%
Professions intermédiaires	15	9.6%	0.2%	9	12.2%	0.3%	6	7.2%	0.2%	12	30.1%	0.2%
Employés	24	15.7%	0.3%	5	6.3%	0.2%	20	24.7%	0.3%	7	17.1%	0.4%
Ouvriers	26	16.5%	0.4%	20	26.5%	0.4%	6	7.0%	0.4%	1	3.5%	0.3%
Retraités	53	34.3%	0.4%	25	32.5%	0.4%	29	36.1%	0.4%	2	4.6%	0.8%
Autres inactifs	20	13.1%	0.2%	8	10.3%	0.2%	13	15.8%	0.2%	5	12.7%	0.2%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	3	2.0%	0.4%	1	1.1%	0.2%	2	2.9%	0.6%	0	-	-
Petits patrons	9	5.5%	0.3%	5	6.0%	0.3%	4	5.0%	0.3%	9	21.0%	0.3%
Affaires et Cadres	14	8.8%	0.2%	6	8.5%	0.2%	7	9.1%	0.2%	14	33.5%	0.2%
Professions intermédiaires	19	12.0%	0.2%	9	12.4%	0.2%	9	11.6%	0.3%	19	45.5%	0.2%
Employés	10	6.7%	0.2%	5	6.6%	0.2%	5	6.8%	0.2%	0	-	-
Ouvriers	37	23.8%	0.4%	21	27.1%	0.4%	16	20.6%	0.4%	0	-	-
Retraités	54	35.0%	0.4%	25	33.3%	0.4%	29	36.6%	0.4%	0	-	-
Autres inactifs	10	6.3%	0.3%	4	5.1%	0.3%	6	7.4%	0.2%	0	-	-

La Charente Libre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	27	17.4%	0.3%	14	18.1%	0.3%	13	16.7%	0.2%	4	9.4%	0.2%
2 personnes	62	39.7%	0.3%	31	40.1%	0.3%	31	39.3%	0.3%	9	22.7%	0.2%
3 personnes	29	18.8%	0.3%	16	21.3%	0.4%	13	16.5%	0.3%	12	30.3%	0.3%
4 personnes	26	16.5%	0.3%	10	13.3%	0.2%	16	19.5%	0.3%	12	28.3%	0.2%
5 personnes et +	12	7.6%	0.2%	5	7.1%	0.2%	6	8.0%	0.2%	4	9.3%	0.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	45	28.8%	0.3%	19	25.3%	0.3%	26	32.1%	0.3%	20	47.8%	0.3%
Non	111	71.2%	0.3%	57	74.7%	0.3%	54	67.9%	0.3%	21	52.2%	0.2%
Habitat												
Communes rurales	78	50.4%	0.7%	36	47.4%	0.7%	42	53.2%	0.7%	16	40.2%	0.5%
Agglo. - 20 000 hab	13	8.2%	0.1%	10	12.5%	0.2%	3	4.1%	0.1%	5	12.0%	0.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	7	4.4%	0.1%	3	4.4%	0.1%	4	4.5%	0.1%	2	4.9%	0.1%
Agglo. + 100 000 hab	57	36.9%	0.4%	27	35.5%	0.4%	30	38.1%	0.4%	17	42.6%	0.3%
Agglo. Paris	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.4%	0.0%

La Charente Libre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.4%	0.0%	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	1	0.7%	0.0%	1	1.5%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	151	96.7%	10.3%	72	94.7%	10.2%	78	98.6%	10.3%	38	93.4%	10.3%
Aquitaine	1	0.4%	0.0%	1	0.9%	0.1%	0	-	-	1	1.2%	0.1%
Midi-Pyrénées	1	0.9%	0.1%	1	1.9%	0.1%	0	-	-	1	3.5%	0.2%
Limousin	1	0.6%	0.2%	0	0.5%	0.1%	1	0.7%	0.2%	0	0.5%	0.1%
Auvergne	0	0.1%	0.0%	0	0.3%	0.0%	0	-	-	0	0.6%	0.1%
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%	0	0.4%	0.0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	83	53.2%	0.3%	46	60.3%	0.3%	37	46.5%	0.3%	37	89.6%	0.3%
Presque tous les jours	15	9.8%	0.2%	5	7.0%	0.2%	10	12.6%	0.3%	2	4.1%	0.1%
1 à 2 fois par semaine	10	6.6%	0.3%	5	6.2%	0.3%	6	7.0%	0.3%	2	4.5%	0.2%
1 à 3 fois par mois	5	3.4%	0.6%	2	2.2%	0.5%	4	4.5%	0.7%	0	0.9%	0.2%
Moins souvent	7	4.4%	0.5%	6	8.0%	1.0%	1	0.9%	0.1%	0	-	-
Jamais	0	0.3%	0.3%	0	0.5%	0.5%	0	-	-	0	1.0%	2.6%

La Charente Libre

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	12	7.5%	0.5%	3	3.7%	0.3%	9	11.1%	0.7%	1	2.9%	0.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	3	2.0%	0.1%	2	2.9%	0.2%	1	1.0%	0.0%	1	1.6%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	31	20.0%	0.5%	19	25.2%	0.7%	12	14.9%	0.3%	4	9.5%	0.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	17	11.1%	0.2%	6	8.3%	0.2%	11	13.8%	0.3%	2	3.9%	0.1%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	32	20.4%	0.3%	14	18.5%	0.3%	18	22.3%	0.3%	8	19.1%	0.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	18	11.6%	0.3%	9	11.5%	0.2%	9	11.6%	0.3%	9	21.4%	0.3%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	26	16.4%	0.4%	13	17.3%	0.4%	12	15.6%	0.5%	11	27.6%	0.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	3	2.0%	0.2%	2	2.8%	0.2%	1	1.3%	0.2%	1	3.1%	0.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	1	0.4%	0.1%	1	0.7%	0.1%	0	-	-	1	1.4%	0.1%
115 000 euros et plus par an	0	0.2%	0.1%	0	-	-	0	0.3%	0.1%	0	0.6%	0.1%
Refus	11	6.8%	0.3%	7	9.0%	0.5%	4	4.7%	0.2%	3	7.7%	0.3%
Ne sait pas	3	1.7%	0.2%	0	-	-	3	3.3%	0.3%	1	1.3%	0.1%