

L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	232	100.0%	0.5%	121	100.0%	0.5%	110	100.0%	0.4%	60	100.0%	0.4%
Sexe												
Homme	121	52.4%	0.5%	121	100.0%	0.5%	0	-	-	38	63.1%	0.4%
Femme	110	47.6%	0.4%	0	-	-	110	100.0%	0.4%	22	36.9%	0.3%
Age												
15 à 24 ans	28	12.0%	0.4%	18	15.2%	0.5%	9	8.4%	0.3%	18	30.5%	0.6%
25 à 34 ans	21	9.0%	0.3%	9	7.8%	0.2%	11	10.3%	0.3%	6	10.6%	0.2%
35 à 49 ans	50	21.6%	0.4%	27	22.1%	0.4%	23	21.0%	0.4%	23	38.2%	0.4%
50 à 64 ans	63	27.1%	0.5%	33	26.8%	0.5%	30	27.4%	0.5%	13	20.8%	0.3%
65 ans et plus	70	30.4%	0.6%	34	28.1%	0.7%	36	32.8%	0.6%	0	-	-
Individu												
Ménagère	103	44.3%	0.4%	0	-	-	103	92.9%	0.4%	19	32.2%	0.3%
Personne de Référence	138	59.6%	0.5%	104	85.4%	0.5%	34	31.2%	0.4%	29	47.5%	0.3%
Responsable des achats	169	72.8%	0.5%	65	54.0%	0.5%	103	93.4%	0.4%	34	56.6%	0.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	6	2.4%	1.1%	5	4.3%	1.6%	0	0.4%	0.2%	0	-	-
Petits patrons	4	1.6%	0.2%	3	2.8%	0.3%	0	0.2%	0.0%	3	5.6%	0.2%
Affaires et Cadres	18	7.7%	0.4%	9	7.8%	0.3%	8	7.7%	0.5%	15	25.7%	0.4%
Professions intermédiaires	24	10.5%	0.4%	15	12.4%	0.4%	9	8.4%	0.3%	20	32.9%	0.4%
Employés	34	14.6%	0.4%	14	11.5%	0.7%	20	18.0%	0.3%	9	14.8%	0.5%
Ouvriers	24	10.3%	0.4%	18	14.7%	0.4%	6	5.5%	0.4%	0	0.2%	0.0%
Retraités	85	36.5%	0.7%	43	35.1%	0.7%	42	38.0%	0.6%	0	0.3%	0.1%
Autres inactifs	38	16.4%	0.4%	14	11.6%	0.4%	24	21.8%	0.4%	12	20.5%	0.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	7	3.0%	0.9%	5	4.3%	1.4%	2	1.5%	0.4%	0	-	-
Petits patrons	8	3.6%	0.3%	5	3.9%	0.3%	3	3.2%	0.3%	8	13.6%	0.3%
Affaires et Cadres	20	8.7%	0.3%	12	9.8%	0.3%	8	7.5%	0.2%	20	33.2%	0.3%
Professions intermédiaires	32	13.8%	0.4%	22	17.7%	0.6%	11	9.6%	0.3%	32	53.1%	0.4%
Employés	19	8.2%	0.4%	14	11.6%	0.6%	5	4.4%	0.2%	0	-	-
Ouvriers	34	14.7%	0.4%	17	13.7%	0.3%	17	15.8%	0.4%	0	-	-
Retraités	98	42.1%	0.7%	45	37.0%	0.7%	53	47.7%	0.7%	0	-	-
Autres inactifs	14	6.0%	0.4%	2	1.9%	0.2%	11	10.4%	0.5%	0	-	-

L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	57	24.4%	0.6%	28	23.4%	0.7%	28	25.6%	0.5%	6	10.5%	0.4%
2 personnes	94	40.4%	0.5%	49	40.3%	0.6%	45	40.5%	0.5%	12	20.6%	0.3%
3 personnes	33	14.2%	0.4%	18	14.7%	0.4%	15	13.7%	0.3%	18	29.6%	0.5%
4 personnes	41	17.5%	0.4%	23	18.6%	0.5%	18	16.4%	0.4%	20	32.5%	0.4%
5 personnes et +	8	3.4%	0.2%	4	3.0%	0.1%	4	3.8%	0.2%	4	6.8%	0.2%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	50	21.6%	0.3%	25	20.6%	0.3%	25	22.6%	0.3%	27	44.4%	0.3%
Non	182	78.4%	0.5%	96	79.4%	0.6%	85	77.4%	0.5%	34	55.6%	0.4%
Habitat												
Communes rurales	50	21.5%	0.4%	25	20.6%	0.5%	25	22.5%	0.4%	12	20.3%	0.4%
Agglo. - 20 000 hab	75	32.3%	0.8%	35	29.1%	0.8%	40	35.8%	0.8%	17	28.1%	0.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	47	20.2%	0.7%	27	21.9%	0.8%	20	18.3%	0.6%	9	14.9%	0.4%
Agglo. + 100 000 hab	60	25.7%	0.4%	34	28.4%	0.5%	25	22.7%	0.3%	21	35.4%	0.4%
Agglo. Paris	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.7%	0.0%	1	1.2%	0.0%

L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.7%	0.0%	1	1.2%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	2	0.9%	0.1%	2	1.7%	0.1%	0	-	-	2	2.6%	0.2%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.4%	0.0%	1	0.7%	0.1%	0	-	-	1	1.3%	0.1%
Midi-Pyrénées	4	1.9%	0.2%	1	1.2%	0.1%	3	2.7%	0.2%	3	5.6%	0.4%
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	224	96.5%	10.3%	117	96.4%	11.4%	107	96.7%	9.3%	54	89.2%	8.3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	115	49.7%	0.4%	65	53.5%	0.5%	50	45.6%	0.4%	48	78.8%	0.4%
Presque tous les jours	30	13.2%	0.5%	15	11.9%	0.5%	16	14.5%	0.5%	10	16.8%	0.4%
1 à 2 fois par semaine	12	5.1%	0.4%	9	7.3%	0.6%	3	2.7%	0.2%	2	3.5%	0.2%
1 à 3 fois par mois	2	0.9%	0.3%	1	0.8%	0.3%	1	1.1%	0.2%	0	0.5%	0.2%
Moins souvent	4	1.6%	0.3%	0	0.2%	0.0%	3	3.1%	0.5%	0	0.5%	0.2%
Jamais	2	0.9%	1.5%	2	1.4%	2.0%	0	0.3%	0.7%	0	-	-

L'Indépendant

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	7	3.1%	0.3%	4	3.5%	0.5%	3	2.7%	0.2%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	26	11.4%	0.8%	6	4.9%	0.5%	20	18.5%	0.9%	1	1.1%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	25	10.7%	0.4%	14	11.1%	0.5%	11	10.2%	0.3%	2	3.5%	0.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	41	17.8%	0.6%	23	18.6%	0.6%	19	17.1%	0.5%	11	17.7%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	58	25.1%	0.5%	34	28.0%	0.6%	24	21.8%	0.4%	13	21.3%	0.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	21	9.0%	0.3%	14	11.6%	0.4%	7	6.2%	0.2%	7	11.6%	0.2%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	26	11.1%	0.4%	17	13.9%	0.5%	9	7.9%	0.3%	15	24.6%	0.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	4	1.9%	0.3%	1	0.8%	0.1%	4	3.2%	0.6%	3	4.2%	0.2%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	3	1.3%	0.3%	3	2.4%	0.5%	0	0.1%	0.0%	1	2.2%	0.2%
115 000 euros et plus par an	1	0.3%	0.2%	1	0.7%	0.3%	0	-	-	1	1.3%	0.2%
Refus	11	4.6%	0.3%	1	1.2%	0.1%	9	8.4%	0.5%	5	8.3%	0.4%
Ne sait pas	8	3.6%	0.6%	4	3.4%	0.7%	4	3.9%	0.5%	3	4.2%	0.5%