

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	556	100.0%	1.1%	286	100.0%	1.2%	270	100.0%	1.0%	124	100.0%	0.7%
Sexe												
Homme	286	51.4%	1.2%	286	100.0%	1.2%	0	-	-	68	54.9%	0.8%
Femme	270	48.6%	1.0%	0	-	-	270	100.0%	1.0%	56	45.1%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	49	8.8%	0.7%	29	10.1%	0.8%	20	7.4%	0.5%	13	10.3%	0.4%
25 à 34 ans	55	9.9%	0.7%	20	7.0%	0.5%	35	12.9%	0.9%	15	12.3%	0.4%
35 à 49 ans	114	20.6%	0.9%	62	21.6%	1.0%	53	19.5%	0.8%	45	36.1%	0.7%
50 à 64 ans	144	25.9%	1.2%	66	23.0%	1.1%	78	28.9%	1.2%	49	39.8%	1.2%
65 ans et plus	194	34.9%	1.7%	109	38.2%	2.3%	85	31.4%	1.3%	2	1.6%	1.0%
Individu												
Ménagère	247	44.4%	1.1%	0	-	-	247	91.3%	1.1%	46	37.4%	0.7%
Personne de Référence	308	55.4%	1.1%	246	86.0%	1.2%	62	23.0%	0.8%	72	58.1%	0.9%
Responsable des achats	390	70.2%	1.1%	142	49.6%	1.1%	248	91.8%	1.1%	81	65.4%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	9	1.7%	1.8%	6	1.9%	1.7%	4	1.5%	1.9%	0	-	-
Petits patrons	13	2.3%	0.8%	11	3.9%	1.0%	1	0.5%	0.3%	12	9.8%	0.8%
Affaires et Cadres	28	5.0%	0.6%	18	6.4%	0.6%	10	3.5%	0.5%	25	19.8%	0.6%
Professions intermédiaires	63	11.4%	0.9%	36	12.4%	1.0%	28	10.3%	0.9%	52	41.7%	0.9%
Employés	73	13.2%	0.9%	18	6.4%	0.9%	55	20.5%	0.9%	14	11.7%	0.8%
Ouvriers	80	14.3%	1.2%	51	17.9%	1.0%	28	10.5%	1.9%	6	5.1%	1.5%
Retraités	227	40.8%	1.8%	129	45.1%	2.1%	98	36.2%	1.5%	1	0.8%	0.4%
Autres inactifs	63	11.3%	0.6%	17	5.9%	0.5%	46	17.0%	0.7%	14	11.2%	0.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	5	0.9%	0.6%	2	0.7%	0.5%	3	1.2%	0.8%	0	-	-
Petits patrons	18	3.3%	0.7%	12	4.3%	0.9%	6	2.2%	0.5%	18	14.6%	0.7%
Affaires et Cadres	36	6.5%	0.5%	21	7.2%	0.6%	15	5.7%	0.5%	36	29.1%	0.5%
Professions intermédiaires	70	12.5%	0.9%	35	12.4%	0.9%	34	12.7%	1.0%	70	56.3%	0.9%
Employés	38	6.8%	0.7%	17	6.1%	0.8%	20	7.5%	0.7%	0	-	-
Ouvriers	102	18.3%	1.1%	44	15.3%	0.9%	58	21.5%	1.3%	0	-	-
Retraités	269	48.3%	1.8%	144	50.3%	2.1%	125	46.2%	1.6%	0	-	-
Autres inactifs	19	3.4%	0.5%	11	3.8%	0.7%	8	3.0%	0.3%	0	-	-

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	72	12.9%	0.8%	32	11.4%	0.8%	39	14.5%	0.7%	11	9.2%	0.7%
2 personnes	261	46.9%	1.4%	141	49.5%	1.6%	120	44.3%	1.3%	39	31.6%	0.9%
3 personnes	114	20.5%	1.2%	63	22.1%	1.4%	51	18.7%	1.1%	36	29.3%	1.0%
4 personnes	77	13.9%	0.8%	36	12.5%	0.8%	42	15.5%	0.9%	28	22.3%	0.6%
5 personnes et +	32	5.8%	0.6%	13	4.6%	0.5%	19	7.0%	0.7%	9	7.7%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	120	21.7%	0.8%	61	21.4%	0.8%	59	21.9%	0.7%	44	35.5%	0.6%
Non	436	78.3%	1.2%	224	78.6%	1.3%	211	78.1%	1.2%	80	64.5%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	167	30.0%	1.4%	81	28.5%	1.5%	85	31.5%	1.4%	33	26.5%	1.0%
Agglo. - 20 000 hab	159	28.7%	1.8%	56	19.5%	1.3%	104	38.3%	2.2%	35	28.5%	1.4%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	72	13.0%	1.1%	42	14.5%	1.2%	31	11.3%	0.9%	13	10.5%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	157	28.2%	1.0%	107	37.4%	1.5%	50	18.4%	0.6%	41	33.5%	0.8%
Agglo. Paris	1	0.2%	0.0%	0	-	-	1	0.4%	0.0%	1	0.9%	0.0%

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	1	0.2%	0.0%	0	-	-	1	0.4%	0.0%	1	0.9%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	17	3.1%	0.9%	6	2.2%	0.7%	11	4.1%	1.1%	4	3.2%	0.7%
Alsace	533	95.9%	35.2%	278	97.2%	37.9%	256	94.6%	32.7%	117	94.6%	23.9%
Franche-Comté	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.1%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	2	0.4%	0.1%	0	-	-	2	0.8%	0.3%	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	0	-	-	1	0.7%	0.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	228	41.1%	0.8%	133	46.6%	0.9%	95	35.2%	0.7%	78	62.6%	0.6%
Presque tous les jours	78	14.1%	1.3%	35	12.2%	1.2%	44	16.1%	1.3%	26	21.3%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	42	7.5%	1.3%	19	6.5%	1.3%	23	8.6%	1.3%	11	8.6%	1.1%
1 à 3 fois par mois	7	1.2%	0.8%	3	1.1%	0.9%	3	1.3%	0.7%	2	1.8%	1.5%
Moins souvent	18	3.3%	1.4%	6	2.0%	0.9%	13	4.7%	1.8%	1	0.9%	0.8%
Jamais	2	0.3%	1.1%	2	0.5%	1.8%	0	-	-	0	-	-

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	13	2.3%	0.6%	10	3.4%	1.1%	3	1.2%	0.2%	1	0.8%	0.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	29	5.2%	0.9%	10	3.4%	0.9%	19	7.1%	0.9%	1	0.6%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	61	11.0%	0.9%	22	7.7%	0.8%	39	14.6%	1.0%	3	2.8%	0.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	118	21.3%	1.6%	76	26.8%	2.2%	42	15.5%	1.1%	25	20.5%	1.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	126	22.6%	1.1%	48	16.8%	0.9%	78	28.8%	1.3%	25	19.8%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	86	15.4%	1.3%	47	16.5%	1.3%	39	14.3%	1.3%	18	14.8%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	52	9.4%	0.9%	32	11.1%	0.9%	21	7.7%	0.8%	29	23.4%	0.8%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	5	1.0%	0.3%	2	0.7%	0.2%	3	1.2%	0.5%	3	2.2%	0.2%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	0.9%	0.5%	3	1.0%	0.5%	2	0.8%	0.6%	3	2.1%	0.3%
115 000 euros et plus par an	2	0.3%	0.4%	2	0.6%	0.6%	0	-	-	2	1.3%	0.4%
Refus	37	6.7%	1.2%	22	7.7%	1.6%	15	5.7%	0.8%	10	8.1%	0.9%
Ne sait pas	21	3.8%	1.5%	12	4.2%	1.9%	9	3.3%	1.1%	4	3.6%	0.9%