

Live par IKEA Family

Trimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	2802	100.0%	5.5%	983	100.0%	4.0%	1819	100.0%	6.8%	1241	100.0%	7.3%
Sexe												
Homme	983	35.1%	4.0%	983	100.0%	4.0%	0	-	-	448	36.1%	5.1%
Femme	1819	64.9%	6.8%	0	-	-	1819	100.0%	6.8%	793	63.9%	9.7%
Age												
15 à 24 ans	304	10.8%	4.1%	65	6.7%	1.8%	238	13.1%	6.5%	138	11.2%	4.4%
25 à 34 ans	550	19.6%	7.1%	217	22.0%	5.7%	333	18.3%	8.5%	237	19.1%	7.0%
35 à 49 ans	1016	36.3%	8.0%	384	39.1%	6.2%	631	34.7%	9.8%	585	47.1%	9.5%
50 à 64 ans	688	24.5%	5.6%	249	25.3%	4.2%	439	24.1%	6.9%	274	22.1%	6.8%
65 ans et plus	244	8.7%	2.2%	68	6.9%	1.4%	176	9.7%	2.8%	6	0.5%	3.0%
Individu												
Ménagère	1633	58.3%	7.0%	0	-	-	1633	89.8%	7.0%	709	57.2%	10.4%
Personne de Référence	1280	45.7%	4.6%	883	89.8%	4.4%	396	21.8%	5.0%	502	40.4%	6.0%
Responsable des achats	2146	76.6%	6.1%	533	54.2%	4.3%	1613	88.7%	7.0%	917	73.9%	8.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	26	0.9%	4.9%	16	1.7%	5.0%	10	0.6%	4.9%	3	0.2%	10.9%
Petits patrons	106	3.8%	6.4%	65	6.6%	5.6%	41	2.3%	8.4%	95	7.7%	6.5%
Affaires et Cadres	336	12.0%	7.1%	162	16.5%	5.6%	174	9.5%	9.4%	301	24.2%	6.9%
Professions intermédiaires	511	18.2%	7.6%	199	20.2%	5.7%	312	17.2%	9.6%	422	34.0%	7.6%
Employés	667	23.8%	8.0%	143	14.5%	6.8%	524	28.8%	8.3%	192	15.5%	10.7%
Ouvriers	329	11.8%	5.1%	214	21.7%	4.3%	116	6.4%	7.8%	20	1.6%	4.7%
Retraités	369	13.2%	2.9%	118	12.0%	2.0%	250	13.8%	3.8%	18	1.5%	7.8%
Autres inactifs	459	16.4%	4.6%	67	6.8%	1.9%	392	21.5%	6.0%	189	15.2%	6.1%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	34	1.2%	4.3%	16	1.6%	4.1%	18	1.0%	4.4%	0	-	-
Petits patrons	191	6.8%	7.3%	70	7.1%	5.1%	121	6.7%	9.6%	191	15.4%	7.3%
Affaires et Cadres	484	17.3%	7.1%	171	17.4%	4.9%	313	17.2%	9.3%	484	39.0%	7.1%
Professions intermédiaires	566	20.2%	7.6%	207	21.0%	5.3%	359	19.7%	10.0%	566	45.6%	7.6%
Employés	400	14.3%	7.5%	147	14.9%	6.5%	253	13.9%	8.3%	0	-	-
Ouvriers	542	19.4%	5.7%	211	21.5%	4.3%	331	18.2%	7.2%	0	-	-
Retraités	469	16.7%	3.2%	131	13.4%	2.0%	338	18.6%	4.2%	0	-	-
Autres inactifs	116	4.2%	3.0%	31	3.1%	2.1%	86	4.7%	3.5%	0	-	-

Live par IKEA Family

Trimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	296	10.6%	3.2%	88	8.9%	2.2%	208	11.4%	3.9%	76	6.1%	4.4%
2 personnes	835	29.8%	4.6%	294	29.8%	3.3%	541	29.8%	5.9%	315	25.4%	7.3%
3 personnes	563	20.1%	6.1%	202	20.6%	4.4%	361	19.8%	7.6%	258	20.8%	6.8%
4 personnes	686	24.5%	7.5%	282	28.6%	6.2%	404	22.2%	8.8%	371	29.9%	8.0%
5 personnes et +	422	15.1%	8.0%	118	12.0%	4.8%	304	16.7%	10.9%	222	17.9%	9.0%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	1276	45.6%	8.1%	456	46.4%	6.3%	820	45.1%	9.7%	671	54.0%	8.7%
Non	1526	54.4%	4.3%	527	53.6%	3.1%	998	54.9%	5.5%	570	46.0%	6.1%
Habitat												
Communes rurales	540	19.3%	4.6%	180	18.3%	3.3%	360	19.8%	5.8%	249	20.1%	7.5%
Agglo. - 20 000 hab	441	15.8%	4.9%	143	14.5%	3.4%	299	16.4%	6.3%	170	13.7%	6.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	294	10.5%	4.3%	110	11.2%	3.2%	184	10.1%	5.4%	118	9.5%	5.9%
Agglo. + 100 000 hab	992	35.4%	6.5%	349	35.5%	4.8%	644	35.4%	8.1%	447	36.0%	8.6%
Agglo. Paris	534	19.0%	6.3%	202	20.5%	5.0%	332	18.2%	7.5%	257	20.7%	6.6%

Live par IKEA Family

Trimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	605	21.6%	6.4%	226	23.0%	5.0%	379	20.8%	7.7%	292	23.5%	6.8%
Nord-Pas-de-Calais	172	6.1%	5.4%	60	6.1%	3.9%	113	6.2%	6.7%	69	5.6%	7.6%
Lorraine	145	5.2%	7.5%	43	4.4%	4.6%	101	5.6%	10.1%	64	5.2%	11.7%
Alsace	61	2.2%	4.0%	13	1.4%	1.8%	48	2.6%	6.1%	17	1.4%	3.5%
Franche-Comté	34	1.2%	3.5%	14	1.5%	3.1%	19	1.1%	3.9%	16	1.3%	6.0%
Champagne-Ardenne	59	2.1%	5.4%	18	1.8%	3.4%	41	2.3%	7.3%	22	1.8%	6.9%
Picardie	51	1.8%	3.3%	17	1.8%	2.3%	34	1.8%	4.2%	14	1.1%	3.1%
Bourgogne	66	2.4%	4.9%	23	2.4%	3.6%	43	2.4%	6.0%	30	2.4%	8.2%
Haute-Normandie	106	3.8%	7.2%	31	3.2%	4.4%	75	4.1%	9.7%	44	3.6%	10.4%
Basse-Normandie	75	2.7%	6.2%	26	2.7%	4.5%	49	2.7%	7.7%	25	2.0%	7.4%
Centre	107	3.8%	5.1%	40	4.0%	4.0%	67	3.7%	6.3%	52	4.2%	8.2%
Pays de la Loire	164	5.9%	5.7%	68	6.9%	4.9%	96	5.3%	6.5%	89	7.1%	10.7%
Bretagne	156	5.6%	6.0%	49	5.0%	3.9%	107	5.9%	7.9%	65	5.3%	8.4%
Poitou-Charentes	63	2.3%	4.3%	29	3.0%	4.2%	34	1.9%	4.4%	23	1.8%	6.2%
Aquitaine	119	4.2%	4.4%	32	3.3%	2.5%	87	4.8%	6.2%	59	4.8%	7.3%
Midi-Pyrénées	108	3.9%	4.5%	42	4.3%	3.6%	66	3.6%	5.3%	49	4.0%	6.1%
Limousin	14	0.5%	2.2%	6	0.6%	1.9%	8	0.5%	2.5%	8	0.7%	5.4%
Auvergne	36	1.3%	3.2%	15	1.5%	2.7%	21	1.2%	3.7%	14	1.1%	4.5%
Rhône-Alpes	279	10.0%	5.6%	101	10.2%	4.2%	178	9.8%	6.8%	129	10.4%	7.2%
Languedoc-Roussillon	121	4.3%	5.6%	40	4.0%	3.8%	81	4.5%	7.1%	44	3.5%	6.7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	262	9.3%	6.1%	90	9.2%	4.4%	171	9.4%	7.5%	116	9.4%	8.1%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	1871	66.8%	6.8%	682	69.3%	4.9%	1190	65.4%	8.8%	963	77.7%	7.5%
Presque tous les jours	390	13.9%	6.4%	146	14.8%	5.0%	244	13.4%	7.5%	182	14.7%	7.8%
1 à 2 fois par semaine	176	6.3%	5.4%	56	5.7%	3.8%	119	6.6%	6.7%	59	4.8%	6.3%
1 à 3 fois par mois	40	1.4%	4.7%	6	0.6%	1.8%	34	1.9%	6.7%	11	0.9%	7.1%
Moins souvent	58	2.1%	4.4%	16	1.6%	2.5%	42	2.3%	6.0%	5	0.4%	3.7%
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

Live par IKEA Family

Trimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	74	2.6%	3.4%	22	2.2%	2.5%	52	2.8%	4.1%	15	1.2%	8.3%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	68	2.4%	2.0%	12	1.3%	1.1%	55	3.0%	2.5%	4	0.3%	1.7%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	261	9.3%	4.0%	58	5.8%	2.1%	204	11.2%	5.4%	29	2.3%	3.8%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	341	12.2%	4.6%	116	11.8%	3.3%	225	12.4%	5.7%	95	7.6%	6.0%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	729	26.0%	6.3%	273	27.8%	4.9%	455	25.0%	7.5%	290	23.4%	7.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	506	18.1%	7.8%	193	19.6%	5.4%	313	17.2%	10.6%	282	22.7%	9.5%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	449	16.0%	7.5%	186	18.9%	5.6%	263	14.4%	10.0%	295	23.8%	8.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	101	3.6%	6.6%	49	5.0%	5.3%	53	2.9%	8.5%	79	6.4%	7.1%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	60	2.2%	6.2%	26	2.7%	4.4%	34	1.9%	9.0%	51	4.1%	6.4%
115 000 euros et plus par an	21	0.7%	4.5%	8	0.8%	3.0%	13	0.7%	6.9%	17	1.4%	4.6%
Refus	139	5.0%	4.3%	30	3.0%	2.2%	110	6.0%	5.9%	70	5.6%	6.1%
Ne sait pas	54	1.9%	3.7%	11	1.1%	1.8%	43	2.3%	5.2%	14	1.1%	2.8%