

# Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	799	100.0%	1.6%	178	100.0%	0.7%	621	100.0%	2.3%	325	100.0%	1.9%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	178	22.3%	0.7%	178	100.0%	0.7%	0	-	-	62	18.9%	0.7%
<b>Femme</b>	621	77.7%	2.3%	0	-	-	621	100.0%	2.3%	264	81.1%	3.2%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	27	3.4%	0.4%	3	1.9%	0.1%	24	3.8%	0.6%	8	2.6%	0.3%
<b>25 à 34 ans</b>	60	7.5%	0.8%	5	2.9%	0.1%	55	8.9%	1.4%	26	8.1%	0.8%
<b>35 à 49 ans</b>	270	33.8%	2.1%	73	40.9%	1.2%	197	31.8%	3.1%	168	51.5%	2.7%
<b>50 à 64 ans</b>	285	35.7%	2.3%	58	32.6%	1.0%	227	36.5%	3.6%	116	35.7%	2.9%
<b>65 ans et plus</b>	157	19.6%	1.4%	39	21.8%	0.8%	118	19.0%	1.9%	7	2.1%	3.7%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	592	74.1%	2.5%	0	-	-	592	95.4%	2.5%	255	78.3%	3.7%
<b>Personne de Référence</b>	318	39.8%	1.1%	170	95.3%	0.8%	148	23.9%	1.9%	93	28.6%	1.1%
<b>Responsable des achats</b>	673	84.2%	1.9%	92	51.8%	0.7%	580	93.5%	2.5%	277	85.0%	2.6%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	17	2.1%	3.1%	6	3.2%	1.7%	11	1.8%	5.4%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	46	5.7%	2.8%	20	11.2%	1.7%	26	4.1%	5.3%	29	9.0%	2.0%
<b>Affaires et Cadres</b>	77	9.6%	1.6%	16	8.8%	0.5%	61	9.8%	3.3%	67	20.7%	1.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	125	15.7%	1.9%	24	13.5%	0.7%	101	16.3%	3.1%	104	31.9%	1.9%
<b>Employés</b>	142	17.7%	1.7%	9	5.1%	0.4%	132	21.3%	2.1%	44	13.7%	2.5%
<b>Ouvriers</b>	52	6.5%	0.8%	38	21.4%	0.8%	14	2.2%	0.9%	5	1.5%	1.2%
<b>Retraités</b>	199	24.9%	1.6%	49	27.4%	0.8%	150	24.1%	2.3%	20	6.2%	8.5%
<b>Autres inactifs</b>	143	17.9%	1.4%	17	9.4%	0.5%	126	20.3%	1.9%	55	17.0%	1.8%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	22	2.8%	2.8%	6	3.2%	1.5%	16	2.6%	4.0%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	56	7.0%	2.1%	20	11.2%	1.4%	36	5.8%	2.9%	56	17.1%	2.1%
<b>Affaires et Cadres</b>	147	18.4%	2.2%	17	9.6%	0.5%	130	21.0%	3.9%	147	45.3%	2.2%
<b>Professions intermédiaires</b>	122	15.3%	1.6%	25	13.8%	0.6%	98	15.7%	2.7%	122	37.5%	1.6%
<b>Employés</b>	68	8.5%	1.3%	11	6.3%	0.5%	57	9.2%	1.9%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	102	12.7%	1.1%	36	20.0%	0.7%	66	10.7%	1.4%	0	-	-
<b>Retraités</b>	220	27.6%	1.5%	49	27.4%	0.7%	171	27.6%	2.1%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	62	7.7%	1.6%	15	8.6%	1.0%	46	7.4%	1.9%	0	-	-

# Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
<b>1 personne</b>	133	16.7%	1.4%	28	15.6%	0.7%	106	17.0%	2.0%	26	8.0%	1.5%
<b>2 personnes</b>	302	37.8%	1.7%	64	35.8%	0.7%	238	38.3%	2.6%	80	24.5%	1.9%
<b>3 personnes</b>	123	15.4%	1.3%	37	20.6%	0.8%	86	13.9%	1.8%	69	21.1%	1.8%
<b>4 personnes</b>	161	20.1%	1.8%	33	18.2%	0.7%	128	20.7%	2.8%	101	31.1%	2.2%
<b>5 personnes et +</b>	80	10.0%	1.5%	17	9.7%	0.7%	63	10.1%	2.3%	50	15.2%	2.0%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	242	30.3%	1.5%	63	35.4%	0.9%	179	28.9%	2.1%	156	48.1%	2.0%
<b>Non</b>	557	69.7%	1.6%	115	64.6%	0.7%	442	71.1%	2.4%	169	51.9%	1.8%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	258	32.3%	2.2%	54	30.5%	1.0%	203	32.8%	3.3%	93	28.6%	2.8%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	127	15.8%	1.4%	24	13.2%	0.6%	103	16.6%	2.2%	46	14.1%	1.8%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	113	14.2%	1.7%	24	13.7%	0.7%	89	14.3%	2.6%	44	13.4%	2.2%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	172	21.5%	1.1%	43	24.1%	0.6%	129	20.8%	1.6%	66	20.3%	1.3%
<b>Agglo. Paris</b>	129	16.2%	1.5%	33	18.5%	0.8%	96	15.5%	2.2%	77	23.6%	2.0%

# Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	147	18.4%	1.6%	38	21.3%	0.8%	109	17.6%	2.2%	80	24.6%	1.9%
Nord-Pas-de-Calais	33	4.1%	1.0%	8	4.4%	0.5%	25	4.0%	1.5%	13	4.0%	1.4%
Lorraine	21	2.6%	1.1%	9	4.8%	0.9%	12	2.0%	1.2%	7	2.2%	1.3%
Alsace	16	2.1%	1.1%	2	1.0%	0.2%	15	2.4%	1.9%	5	1.4%	1.0%
Franche-Comté	8	0.9%	0.8%	2	1.2%	0.5%	5	0.9%	1.1%	2	0.8%	0.9%
Champagne-Ardenne	19	2.3%	1.7%	6	3.6%	1.2%	12	2.0%	2.2%	9	2.8%	2.9%
Picardie	22	2.7%	1.4%	3	1.9%	0.5%	18	3.0%	2.3%	9	2.9%	2.2%
Bourgogne	25	3.1%	1.8%	2	1.1%	0.3%	23	3.7%	3.2%	5	1.6%	1.5%
Haute-Normandie	26	3.3%	1.8%	7	3.7%	0.9%	20	3.2%	2.6%	11	3.5%	2.7%
Basse-Normandie	27	3.3%	2.2%	6	3.5%	1.1%	20	3.3%	3.2%	9	2.9%	2.8%
Centre	44	5.6%	2.1%	6	3.5%	0.6%	38	6.2%	3.5%	19	5.8%	3.0%
Pays de la Loire	52	6.5%	1.8%	14	8.1%	1.0%	38	6.1%	2.5%	18	5.6%	2.2%
Bretagne	43	5.4%	1.6%	6	3.6%	0.5%	36	5.9%	2.7%	17	5.2%	2.2%
Poitou-Charentes	33	4.1%	2.2%	8	4.5%	1.1%	25	4.0%	3.2%	4	1.2%	1.1%
Aquitaine	48	6.0%	1.8%	7	4.0%	0.6%	41	6.6%	2.9%	13	3.9%	1.6%
Midi-Pyrénées	40	5.0%	1.7%	10	5.7%	0.9%	30	4.8%	2.4%	18	5.6%	2.3%
Limousin	15	1.9%	2.5%	5	2.5%	1.5%	11	1.8%	3.3%	5	1.7%	3.5%
Auvergne	26	3.3%	2.4%	6	3.3%	1.1%	21	3.3%	3.5%	7	2.1%	2.2%
Rhône-Alpes	73	9.1%	1.5%	18	9.8%	0.7%	55	8.9%	2.1%	45	13.8%	2.5%
Languedoc-Roussillon	25	3.2%	1.2%	6	3.2%	0.6%	20	3.2%	1.7%	5	1.4%	0.7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	56	7.0%	1.3%	9	5.1%	0.4%	46	7.5%	2.0%	22	6.9%	1.6%
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	455	57.0%	1.7%	101	56.6%	0.7%	355	57.1%	2.6%	230	70.7%	1.8%
Presque tous les jours	115	14.4%	1.9%	13	7.4%	0.5%	102	16.4%	3.1%	51	15.7%	2.2%
1 à 2 fois par semaine	49	6.1%	1.5%	8	4.4%	0.5%	41	6.6%	2.3%	19	5.7%	2.0%
1 à 3 fois par mois	13	1.7%	1.6%	2	0.9%	0.5%	12	1.9%	2.3%	4	1.1%	2.4%
Moins souvent	18	2.2%	1.3%	4	2.4%	0.7%	13	2.2%	1.9%	5	1.6%	3.8%
Jamais	5	0.6%	3.6%	3	1.7%	3.7%	2	0.3%	3.5%	3	0.9%	20.6%

# Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	39	4.8%	1.8%	13	7.1%	1.5%	26	4.2%	2.0%	1	0.3%	0.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	50	6.3%	1.5%	7	4.1%	0.6%	43	6.9%	2.0%	10	2.9%	3.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	65	8.2%	1.0%	6	3.6%	0.2%	59	9.5%	1.6%	9	2.7%	1.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	100	12.5%	1.3%	28	15.8%	0.8%	72	11.6%	1.8%	35	10.6%	2.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	166	20.8%	1.4%	43	23.9%	0.8%	124	19.9%	2.0%	55	16.8%	1.5%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	119	14.9%	1.8%	30	16.6%	0.8%	90	14.5%	3.1%	51	15.8%	1.7%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	106	13.3%	1.8%	22	12.3%	0.7%	84	13.5%	3.2%	77	23.6%	2.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	27	3.4%	1.8%	4	2.1%	0.4%	24	3.8%	3.8%	16	5.0%	1.5%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	20	2.5%	2.1%	6	3.6%	1.1%	14	2.2%	3.6%	17	5.1%	2.1%
115 000 euros et plus par an	21	2.6%	4.6%	4	2.3%	1.5%	17	2.7%	9.2%	20	6.1%	5.2%
Refus	63	7.9%	2.0%	15	8.6%	1.1%	48	7.7%	2.6%	24	7.3%	2.1%
Ne sait pas	21	2.6%	1.5%	0	-	-	21	3.4%	2.6%	12	3.8%	2.6%