

A Nous Réseau

Hebdomadaire, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	378	100.0%	0.7%	138	100.0%	0.6%	240	100.0%	0.9%	186	100.0%	1.1%
Sexe												
Homme	138	36.5%	0.6%	138	100.0%	0.6%	0	-	-	75	40.1%	0.9%
Femme	240	63.5%	0.9%	0	-	-	240	100.0%	0.9%	112	59.9%	1.4%
Age												
15 à 24 ans	99	26.3%	1.3%	32	22.9%	0.8%	68	28.2%	1.8%	58	31.3%	1.9%
25 à 34 ans	77	20.4%	1.0%	33	23.9%	0.9%	44	18.4%	1.1%	40	21.6%	1.2%
35 à 49 ans	72	19.1%	0.6%	27	19.7%	0.4%	45	18.7%	0.7%	42	22.7%	0.7%
50 à 64 ans	79	21.0%	0.6%	24	17.5%	0.4%	55	22.9%	0.9%	44	23.6%	1.1%
65 ans et plus	50	13.3%	0.5%	22	16.0%	0.5%	28	11.7%	0.4%	1	0.7%	0.7%
Individu												
Ménagère	185	48.8%	0.8%	0	-	-	185	76.8%	0.8%	84	45.2%	1.2%
Personne de Référence	177	46.7%	0.6%	102	74.1%	0.5%	75	31.0%	0.9%	79	42.1%	0.9%
Responsable des achats	260	68.8%	0.7%	71	51.7%	0.6%	189	78.7%	0.8%	113	60.5%	1.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Petits patrons	3	0.8%	0.2%	0	-	-	3	1.3%	0.6%	0	-	-
Affaires et Cadres	81	21.4%	1.7%	32	23.5%	1.1%	49	20.2%	2.6%	77	41.3%	1.8%
Professions intermédiaires	60	15.8%	0.9%	25	17.9%	0.7%	35	14.6%	1.1%	47	25.4%	0.8%
Employés	51	13.5%	0.6%	8	5.5%	0.4%	43	18.1%	0.7%	11	5.7%	0.6%
Ouvriers	22	5.8%	0.3%	12	8.7%	0.2%	10	4.1%	0.7%	0	-	-
Retraités	58	15.3%	0.5%	28	20.3%	0.5%	30	12.4%	0.5%	4	2.1%	1.6%
Autres inactifs	104	27.4%	1.0%	33	24.0%	1.0%	71	29.3%	1.1%	48	25.5%	1.5%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Petits patrons	16	4.2%	0.6%	6	4.3%	0.4%	10	4.1%	0.8%	16	8.5%	0.6%
Affaires et Cadres	107	28.4%	1.6%	41	29.7%	1.2%	66	27.7%	2.0%	107	57.6%	1.6%
Professions intermédiaires	63	16.7%	0.8%	28	20.3%	0.7%	35	14.7%	1.0%	63	33.9%	0.8%
Employés	50	13.3%	1.0%	11	7.9%	0.5%	40	16.5%	1.3%	0	-	-
Ouvriers	57	15.0%	0.6%	17	12.2%	0.3%	40	16.6%	0.9%	0	-	-
Retraités	65	17.1%	0.4%	30	21.4%	0.4%	35	14.7%	0.4%	0	-	-
Autres inactifs	20	5.2%	0.5%	6	4.2%	0.4%	14	5.8%	0.6%	0	-	-

A Nous Réseau

Hebdomadaire, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	74	19.7%	0.8%	21	15.4%	0.5%	53	22.1%	1.0%	36	19.1%	2.0%
2 personnes	137	36.2%	0.8%	51	36.6%	0.6%	86	35.9%	0.9%	63	33.7%	1.5%
3 personnes	74	19.7%	0.8%	39	28.2%	0.9%	36	14.8%	0.8%	41	22.1%	1.1%
4 personnes	51	13.4%	0.6%	11	8.2%	0.2%	39	16.4%	0.9%	31	16.4%	0.7%
5 personnes et +	42	11.1%	0.8%	16	11.5%	0.6%	26	10.8%	0.9%	16	8.8%	0.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	100	26.4%	0.6%	31	22.8%	0.4%	68	28.5%	0.8%	50	26.9%	0.7%
Non	278	73.6%	0.8%	107	77.2%	0.6%	172	71.5%	0.9%	136	73.1%	1.5%
Habitat												
Communes rurales	9	2.3%	0.1%	3	2.5%	0.1%	5	2.2%	0.1%	4	1.9%	0.1%
Agglo. - 20 000 hab	19	5.1%	0.2%	9	6.5%	0.2%	10	4.3%	0.2%	4	1.9%	0.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	23	6.0%	0.3%	13	9.1%	0.4%	10	4.2%	0.3%	15	8.1%	0.8%
Agglo. + 100 000 hab	93	24.5%	0.6%	26	18.8%	0.4%	67	27.8%	0.8%	39	21.0%	0.8%
Agglo. Paris	235	62.1%	2.8%	87	63.2%	2.2%	148	61.6%	3.3%	125	67.1%	3.2%

A Nous Réseau

Hebdomadaire, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	248	65.6%	2.6%	96	69.8%	2.1%	152	63.2%	3.1%	132	71.0%	3.1%
Nord-Pas-de-Calais	53	14.1%	1.7%	16	11.9%	1.1%	37	15.4%	2.2%	20	10.5%	2.1%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	2	0.4%	0.1%	0	-	-	2	0.7%	0.2%	2	0.9%	0.4%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	2	0.6%	0.1%	2	1.7%	0.2%	0	-	-	2	1.2%	0.4%
Pays de la Loire	2	0.5%	0.1%	2	1.4%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	2	0.6%	0.2%	2	1.7%	0.3%	0	-	-	2	1.2%	0.6%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	0.1%	0.1%	0	0.2%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	43	11.3%	0.9%	6	4.5%	0.3%	37	15.3%	1.4%	18	9.5%	1.0%
Languedoc-Roussillon	2	0.5%	0.1%	1	0.7%	0.1%	1	0.4%	0.1%	1	0.5%	0.2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	23	6.2%	0.5%	11	8.2%	0.6%	12	5.1%	0.5%	10	5.2%	0.7%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	283	74.8%	1.0%	103	74.8%	0.7%	180	74.7%	1.3%	152	81.6%	1.2%
Presque tous les jours	48	12.7%	0.8%	18	13.1%	0.6%	30	12.4%	0.9%	29	15.6%	1.2%
1 à 2 fois par semaine	20	5.3%	0.6%	10	7.6%	0.7%	10	4.0%	0.5%	5	2.8%	0.6%
1 à 3 fois par mois	7	1.8%	0.8%	3	1.9%	0.8%	4	1.8%	0.8%	0	-	-
Moins souvent	6	1.6%	0.4%	0	-	-	6	2.5%	0.8%	0	-	-
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

A Nous Réseau

Hebdomadaire, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	8	2.0%	0.4%	4	2.8%	0.4%	4	1.6%	0.3%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	14	3.6%	0.4%	3	1.9%	0.2%	11	4.6%	0.5%	3	1.7%	1.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	35	9.3%	0.5%	8	5.8%	0.3%	27	11.3%	0.7%	8	4.4%	1.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	41	10.9%	0.6%	9	6.8%	0.3%	32	13.2%	0.8%	11	5.8%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	73	19.2%	0.6%	29	20.9%	0.5%	44	18.2%	0.7%	31	16.5%	0.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	53	14.0%	0.8%	17	12.2%	0.5%	36	15.1%	1.2%	30	16.4%	1.0%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	77	20.4%	1.3%	32	22.9%	0.9%	46	19.0%	1.7%	55	29.3%	1.5%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	15	3.9%	1.0%	9	6.4%	1.0%	6	2.5%	1.0%	10	5.6%	0.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	11	2.9%	1.1%	8	5.9%	1.4%	3	1.2%	0.8%	8	4.5%	1.0%
115 000 euros et plus par an	13	3.3%	2.7%	6	4.0%	2.0%	7	2.9%	3.8%	7	3.8%	1.9%
Refus	28	7.5%	0.9%	10	7.1%	0.7%	19	7.8%	1.0%	17	9.2%	1.5%
Ne sait pas	11	2.8%	0.7%	4	3.2%	0.7%	6	2.6%	0.8%	5	2.8%	1.1%