

# Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	646	100.0%	1.3%	338	100.0%	1.4%	307	100.0%	1.2%	136	100.0%	0.8%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	338	52.4%	1.4%	338	100.0%	1.4%	0	-	-	75	55.1%	0.9%
<b>Femme</b>	307	47.6%	1.2%	0	-	-	307	100.0%	1.2%	61	44.9%	0.7%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	69	10.7%	0.9%	45	13.4%	1.2%	24	7.8%	0.7%	17	12.6%	0.6%
<b>25 à 34 ans</b>	75	11.6%	1.0%	45	13.3%	1.2%	30	9.8%	0.8%	19	14.4%	0.6%
<b>35 à 49 ans</b>	144	22.4%	1.1%	68	20.2%	1.1%	76	24.8%	1.2%	61	45.1%	1.0%
<b>50 à 64 ans</b>	140	21.7%	1.1%	80	23.7%	1.4%	60	19.5%	0.9%	36	26.2%	0.9%
<b>65 ans et plus</b>	217	33.6%	2.0%	99	29.4%	2.1%	117	38.2%	1.9%	2	1.7%	1.0%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	286	44.4%	1.2%	0	-	-	286	93.2%	1.2%	56	41.2%	0.8%
<b>Personne de Référence</b>	401	62.1%	1.4%	288	85.2%	1.4%	113	36.7%	1.4%	70	51.8%	0.8%
<b>Responsable des achats</b>	435	67.4%	1.2%	151	44.6%	1.2%	284	92.5%	1.2%	78	57.7%	0.7%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	10	1.6%	1.9%	9	2.8%	2.8%	1	0.3%	0.5%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	7	1.0%	0.4%	6	1.9%	0.5%	0	0.1%	0.0%	6	4.7%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	36	5.5%	0.8%	21	6.2%	0.7%	15	4.8%	0.8%	32	23.3%	0.7%
<b>Professions intermédiaires</b>	72	11.1%	1.1%	45	13.4%	1.3%	26	8.5%	0.8%	55	40.7%	1.0%
<b>Employés</b>	107	16.6%	1.3%	37	11.0%	1.8%	70	22.7%	1.1%	19	14.0%	1.0%
<b>Ouvriers</b>	82	12.7%	1.3%	69	20.2%	1.4%	14	4.4%	1.0%	1	0.8%	0.3%
<b>Retraités</b>	247	38.3%	2.0%	119	35.1%	2.0%	128	41.8%	1.9%	5	3.5%	1.9%
<b>Autres inactifs</b>	85	13.2%	0.9%	32	9.4%	0.9%	54	17.4%	0.8%	18	13.1%	0.6%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	20	3.1%	2.5%	15	4.3%	3.9%	5	1.6%	1.2%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	16	2.5%	0.6%	8	2.4%	0.6%	8	2.6%	0.7%	16	11.9%	0.6%
<b>Affaires et Cadres</b>	44	6.8%	0.6%	26	7.5%	0.7%	18	5.9%	0.5%	44	32.2%	0.6%
<b>Professions intermédiaires</b>	76	11.8%	1.0%	41	12.2%	1.1%	35	11.3%	1.0%	76	55.9%	1.0%
<b>Employés</b>	75	11.6%	1.4%	34	10.1%	1.5%	41	13.2%	1.3%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	114	17.7%	1.2%	68	20.1%	1.4%	46	15.0%	1.0%	0	-	-
<b>Retraités</b>	268	41.5%	1.8%	127	37.6%	1.9%	141	45.8%	1.7%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	33	5.2%	0.9%	19	5.8%	1.3%	14	4.5%	0.6%	0	-	-

# Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
1 personne	128	19.8%	1.4%	44	12.9%	1.1%	84	27.4%	1.6%	12	9.0%	0.7%
2 personnes	273	42.2%	1.5%	148	43.6%	1.7%	125	40.7%	1.4%	36	26.2%	0.8%
3 personnes	87	13.4%	0.9%	55	16.1%	1.2%	32	10.4%	0.7%	23	17.2%	0.6%
4 personnes	99	15.4%	1.1%	61	18.0%	1.3%	39	12.6%	0.8%	42	30.8%	0.9%
5 personnes et +	59	9.2%	1.1%	32	9.4%	1.3%	27	8.9%	1.0%	23	16.8%	0.9%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
Oui	164	25.4%	1.0%	88	26.0%	1.2%	76	24.7%	0.9%	59	43.2%	0.8%
Non	482	74.6%	1.4%	250	74.0%	1.5%	231	75.3%	1.3%	77	56.8%	0.8%
<b>Habitat</b>												
Communes rurales	204	31.6%	1.7%	94	27.6%	1.7%	110	35.9%	1.8%	33	24.3%	1.0%
Agglo. - 20 000 hab	166	25.8%	1.9%	105	31.0%	2.5%	62	20.0%	1.3%	44	32.8%	1.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	32	5.0%	0.5%	23	6.7%	0.7%	10	3.2%	0.3%	15	10.8%	0.7%
Agglo. + 100 000 hab	239	36.9%	1.6%	114	33.6%	1.6%	125	40.6%	1.6%	41	29.9%	0.8%
Agglo. Paris	4	0.7%	0.1%	4	1.1%	0.1%	1	0.2%	0.0%	3	2.2%	0.1%

# Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	4	0.7%	0.0%	4	1.1%	0.1%	1	0.2%	0.0%	3	2.2%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	1	0.1%	0.1%	1	0.3%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	2	0.2%	0.1%	1	0.3%	0.2%	0	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%
Centre	4	0.6%	0.2%	2	0.5%	0.2%	2	0.7%	0.2%	2	1.3%	0.3%
Pays de la Loire	565	87.5%	19.7%	290	85.7%	20.9%	275	89.5%	18.5%	109	80.6%	13.3%
Bretagne	5	0.8%	0.2%	4	1.3%	0.4%	1	0.3%	0.1%	2	1.5%	0.3%
Poitou-Charentes	64	10.0%	4.4%	36	10.7%	5.2%	28	9.1%	3.7%	19	14.1%	4.8%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	314	48.6%	1.1%	173	51.2%	1.2%	140	45.7%	1.0%	104	76.6%	0.8%
Presque tous les jours	66	10.3%	1.1%	34	10.0%	1.2%	32	10.6%	1.0%	21	15.7%	0.9%
1 à 2 fois par semaine	40	6.2%	1.2%	26	7.7%	1.8%	14	4.5%	0.8%	4	3.1%	0.5%
1 à 3 fois par mois	14	2.2%	1.6%	11	3.3%	3.0%	3	1.0%	0.6%	2	1.8%	1.3%
Moins souvent	14	2.2%	1.1%	6	1.6%	0.9%	8	2.8%	1.2%	1	0.5%	0.5%
Jamais	8	1.3%	4.1%	5	1.6%	4.2%	3	1.0%	3.9%	0	-	-

# Groupe Journaux de Loire

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	42	6.5%	1.8%	15	4.3%	1.6%	27	8.8%	1.9%	0	0.3%	0.2%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	46	7.2%	1.4%	17	5.1%	1.6%	29	9.4%	1.3%	1	0.6%	0.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	101	15.7%	1.5%	43	12.8%	1.5%	58	19.0%	1.5%	5	3.3%	0.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	104	16.1%	1.4%	51	15.1%	1.5%	53	17.3%	1.4%	13	9.4%	0.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	152	23.5%	1.3%	84	24.7%	1.5%	68	22.2%	1.2%	38	28.0%	1.0%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	61	9.5%	1.0%	43	12.7%	1.3%	18	5.9%	0.6%	16	12.1%	0.6%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	52	8.0%	0.9%	32	9.3%	1.0%	20	6.6%	0.8%	36	26.6%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	12	1.9%	0.8%	11	3.1%	1.1%	1	0.5%	0.2%	7	5.3%	0.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	4	0.6%	0.4%	1	0.3%	0.2%	3	0.9%	0.7%	3	2.0%	0.3%
115 000 euros et plus par an	1	0.2%	0.3%	1	0.3%	0.4%	0	0.1%	0.1%	1	1.0%	0.3%
Refus	48	7.4%	1.4%	25	7.5%	1.9%	22	7.3%	1.1%	12	9.1%	1.1%
Ne sait pas	23	3.5%	1.4%	16	4.8%	2.4%	6	2.1%	0.7%	3	2.3%	0.6%