

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	699	100.0%	1.4%	344	100.0%	1.4%	355	100.0%	1.3%	149	100.0%	0.9%
Sexe												
Homme	344	49.2%	1.4%	344	100.0%	1.4%	0	-	-	87	58.2%	1.0%
Femme	355	50.8%	1.3%	0	-	-	355	100.0%	1.3%	62	41.8%	0.8%
Age												
15 à 24 ans	54	7.8%	0.7%	30	8.8%	0.8%	24	6.7%	0.7%	14	9.4%	0.5%
25 à 34 ans	66	9.4%	0.9%	32	9.3%	0.8%	34	9.6%	0.9%	30	20.1%	0.9%
35 à 49 ans	142	20.4%	1.1%	71	20.5%	1.1%	72	20.3%	1.1%	53	35.3%	0.9%
50 à 64 ans	196	28.1%	1.6%	100	29.1%	1.7%	96	27.0%	1.5%	51	34.3%	1.2%
65 ans et plus	240	34.3%	2.2%	111	32.3%	2.3%	129	36.3%	2.0%	1	0.8%	0.5%
Individu												
Ménagère	337	48.2%	1.4%	0	-	-	337	94.8%	1.4%	56	37.6%	0.8%
Personne de Référence	412	58.9%	1.5%	311	90.4%	1.5%	101	28.4%	1.3%	88	59.2%	1.0%
Responsable des achats	500	71.6%	1.4%	173	50.3%	1.4%	327	92.2%	1.4%	90	60.0%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	6	0.8%	1.1%	6	1.6%	1.7%	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Petits patrons	14	2.0%	0.9%	11	3.3%	1.0%	3	0.8%	0.6%	14	9.2%	0.9%
Affaires et Cadres	37	5.3%	0.8%	25	7.2%	0.8%	12	3.4%	0.7%	33	21.9%	0.7%
Professions intermédiaires	72	10.4%	1.1%	46	13.5%	1.3%	26	7.3%	0.8%	60	40.0%	1.1%
Employés	111	15.9%	1.3%	19	5.6%	1.0%	92	25.8%	1.4%	23	15.2%	1.2%
Ouvriers	86	12.3%	1.3%	62	18.1%	1.2%	24	6.8%	1.7%	1	0.6%	0.2%
Retraités	265	38.0%	2.1%	141	41.0%	2.4%	124	35.0%	1.9%	1	1.0%	0.6%
Autres inactifs	107	15.3%	1.1%	33	9.7%	1.0%	74	20.8%	1.1%	18	12.2%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	12	1.7%	1.5%	6	1.8%	1.7%	6	1.6%	1.4%	0	-	-
Petits patrons	23	3.3%	0.9%	14	4.1%	1.0%	9	2.5%	0.7%	23	15.2%	0.9%
Affaires et Cadres	51	7.3%	0.7%	29	8.4%	0.8%	22	6.2%	0.7%	51	34.1%	0.7%
Professions intermédiaires	76	10.8%	1.0%	44	12.8%	1.1%	32	8.9%	0.9%	76	50.7%	1.0%
Employés	54	7.7%	1.0%	21	6.0%	0.9%	33	9.3%	1.1%	0	-	-
Ouvriers	136	19.4%	1.4%	63	18.3%	1.3%	73	20.6%	1.6%	0	-	-
Retraités	292	41.9%	2.0%	147	42.6%	2.2%	146	41.1%	1.8%	0	-	-
Autres inactifs	55	7.9%	1.4%	21	6.1%	1.4%	35	9.7%	1.4%	0	-	-

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	131	18.8%	1.4%	54	15.6%	1.3%	77	21.8%	1.4%	11	7.1%	0.6%
2 personnes	321	45.9%	1.8%	154	44.7%	1.7%	167	47.2%	1.8%	41	27.4%	0.9%
3 personnes	108	15.4%	1.2%	64	18.6%	1.4%	44	12.3%	0.9%	40	26.6%	1.1%
4 personnes	97	13.8%	1.1%	48	14.1%	1.1%	48	13.6%	1.0%	40	26.9%	0.9%
5 personnes et +	42	6.1%	0.8%	24	7.0%	1.0%	18	5.1%	0.6%	18	11.9%	0.7%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	167	23.8%	1.1%	84	24.5%	1.2%	83	23.3%	1.0%	72	48.5%	1.0%
Non	532	76.2%	1.5%	260	75.5%	1.5%	272	76.7%	1.5%	77	51.5%	0.8%
Habitat												
Communes rurales	232	33.2%	2.0%	126	36.6%	2.2%	106	29.9%	1.7%	51	34.1%	1.5%
Agglo. - 20 000 hab	182	26.0%	2.0%	82	23.9%	1.9%	100	28.0%	2.1%	29	19.3%	1.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	104	14.9%	1.5%	56	16.3%	1.7%	48	13.6%	1.4%	19	13.0%	1.0%
Agglo. + 100 000 hab	175	25.1%	1.2%	78	22.8%	1.1%	97	27.4%	1.2%	49	32.7%	0.9%
Agglo. Paris	6	0.8%	0.1%	2	0.5%	0.0%	4	1.1%	0.1%	1	0.8%	0.0%

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	6	0.8%	0.1%	2	0.5%	0.0%	4	1.1%	0.1%	1	0.8%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	1	0.1%	0.0%	1	0.3%	0.1%	0	-	-	1	0.6%	0.1%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	1	0.1%	0.1%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	388	55.6%	18.7%	195	56.6%	19.5%	193	54.5%	17.9%	84	56.2%	13.1%
Pays de la Loire	8	1.1%	0.3%	4	1.1%	0.3%	4	1.1%	0.3%	2	1.1%	0.2%
Bretagne	3	0.4%	0.1%	3	0.8%	0.2%	0	-	-	1	0.8%	0.2%
Poitou-Charentes	290	41.5%	19.7%	138	40.1%	19.5%	152	42.9%	19.9%	60	40.2%	15.2%
Aquitaine	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	2	0.2%	0.3%	0	0.1%	0.1%	1	0.4%	0.4%	0	0.1%	0.1%
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	1	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	314	44.9%	1.1%	159	46.3%	1.1%	154	43.5%	1.1%	109	73.0%	0.8%
Presque tous les jours	79	11.3%	1.3%	48	13.8%	1.6%	32	8.9%	1.0%	27	18.4%	1.1%
1 à 2 fois par semaine	36	5.2%	1.1%	15	4.3%	1.0%	21	6.0%	1.2%	5	3.3%	0.5%
1 à 3 fois par mois	15	2.1%	1.7%	4	1.1%	1.0%	11	3.1%	2.3%	2	1.4%	1.1%
Moins souvent	15	2.1%	1.1%	0	-	-	15	4.2%	2.1%	0	-	-
Jamais	3	0.5%	1.6%	3	1.0%	2.5%	0	0.0%	0.2%	0	-	-

Groupe Centre Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	39	5.6%	1.7%	20	5.8%	2.1%	19	5.4%	1.4%	3	2.0%	1.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	42	6.0%	1.3%	22	6.4%	2.0%	20	5.6%	0.9%	1	0.6%	0.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	120	17.1%	1.8%	46	13.4%	1.6%	74	20.7%	1.9%	13	8.7%	1.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	85	12.2%	1.2%	33	9.6%	0.9%	52	14.7%	1.4%	15	10.0%	0.9%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	178	25.5%	1.6%	92	26.8%	1.7%	86	24.3%	1.5%	27	18.2%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	83	11.9%	1.3%	40	11.7%	1.2%	43	12.0%	1.4%	23	15.7%	0.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	70	10.0%	1.2%	53	15.3%	1.7%	18	5.0%	0.7%	34	22.8%	1.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	17	2.4%	1.1%	13	3.7%	1.3%	4	1.1%	0.7%	11	7.1%	1.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	5	0.7%	0.5%	3	1.0%	0.5%	2	0.5%	0.5%	4	2.5%	0.4%
115 000 euros et plus par an	6	0.8%	1.1%	2	0.7%	0.8%	3	0.9%	1.5%	3	1.9%	0.7%
Refus	41	5.9%	1.2%	17	5.0%	1.3%	24	6.7%	1.2%	11	7.3%	1.0%
Ne sait pas	13	1.9%	0.8%	2	0.7%	0.3%	11	3.0%	1.2%	5	3.4%	0.9%