

La Montagne Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	616	100.0%	1.2%	316	100.0%	1.3%	300	100.0%	1.1%	137	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	316	51.3%	1.3%	316	100.0%	1.3%	0	-	-	83	60.8%	0.9%
Femme	300	48.7%	1.1%	0	-	-	300	100.0%	1.1%	54	39.2%	0.7%
Age												
15 à 24 ans	59	9.6%	0.8%	29	9.1%	0.8%	30	10.0%	0.8%	28	20.6%	0.9%
25 à 34 ans	70	11.4%	0.9%	35	11.2%	0.9%	35	11.5%	0.9%	18	13.5%	0.5%
35 à 49 ans	144	23.4%	1.1%	85	26.9%	1.4%	59	19.8%	0.9%	51	37.2%	0.8%
50 à 64 ans	168	27.3%	1.4%	82	26.0%	1.4%	86	28.6%	1.4%	35	25.5%	0.8%
65 ans et plus	175	28.4%	1.6%	85	26.9%	1.8%	90	30.0%	1.4%	5	3.3%	1.9%
Individu												
Ménagère	273	44.4%	1.2%	0	-	-	273	91.1%	1.2%	42	30.4%	0.6%
Personne de Référence	363	58.9%	1.3%	282	89.4%	1.4%	80	26.7%	1.0%	75	54.8%	0.9%
Responsable des achats	430	69.8%	1.2%	162	51.3%	1.3%	268	89.3%	1.2%	79	57.8%	0.7%
PCS Individu												
Agriculteurs	15	2.4%	2.8%	9	2.8%	2.6%	6	2.1%	3.1%	0	-	-
Petits patrons	14	2.3%	0.8%	12	3.8%	1.0%	2	0.6%	0.4%	14	9.9%	0.9%
Affaires et Cadres	33	5.3%	0.7%	23	7.2%	0.8%	10	3.3%	0.6%	29	21.1%	0.7%
Professions intermédiaires	69	11.2%	1.0%	39	12.4%	1.1%	30	9.9%	0.9%	50	36.7%	0.9%
Employés	103	16.7%	1.2%	28	8.8%	1.4%	75	25.0%	1.2%	14	10.2%	0.8%
Ouvriers	89	14.5%	1.4%	77	24.5%	1.5%	12	3.9%	0.8%	3	2.4%	0.9%
Retraités	209	33.9%	1.7%	108	34.1%	1.8%	101	33.7%	1.5%	4	2.7%	1.5%
Autres inactifs	85	13.7%	0.8%	20	6.5%	0.6%	64	21.4%	1.0%	23	17.0%	0.8%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	19	3.1%	2.4%	6	2.1%	1.7%	13	4.3%	3.1%	0	-	-
Petits patrons	30	4.9%	1.2%	17	5.3%	1.2%	14	4.5%	1.1%	30	22.2%	1.2%
Affaires et Cadres	40	6.5%	0.6%	28	9.0%	0.8%	12	3.8%	0.3%	40	29.2%	0.6%
Professions intermédiaires	67	10.8%	0.9%	38	12.1%	1.0%	29	9.5%	0.8%	67	48.6%	0.9%
Employés	64	10.3%	1.2%	31	9.9%	1.4%	32	10.8%	1.1%	0	-	-
Ouvriers	130	21.1%	1.4%	75	23.7%	1.5%	55	18.4%	1.2%	0	-	-
Retraités	232	37.6%	1.6%	112	35.5%	1.7%	120	39.8%	1.5%	0	-	-
Autres inactifs	35	5.6%	0.9%	8	2.5%	0.5%	27	8.9%	1.1%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	117	19.0%	1.2%	54	17.2%	1.3%	63	20.9%	1.2%	11	8.1%	0.6%
2 personnes	268	43.5%	1.5%	141	44.6%	1.6%	127	42.3%	1.4%	46	33.8%	1.1%
3 personnes	111	18.1%	1.2%	58	18.3%	1.3%	53	17.8%	1.1%	32	23.1%	0.9%
4 personnes	86	14.0%	0.9%	50	15.9%	1.1%	36	12.0%	0.8%	38	27.4%	0.8%
5 personnes et +	34	5.4%	0.6%	13	4.0%	0.5%	21	7.0%	0.7%	10	7.6%	0.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	149	24.1%	0.9%	75	23.8%	1.0%	73	24.4%	0.9%	51	36.9%	0.7%
Non	467	75.9%	1.3%	241	76.2%	1.4%	227	75.6%	1.2%	86	63.1%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	257	41.7%	2.2%	128	40.5%	2.3%	129	42.9%	2.1%	47	34.4%	1.4%
Agglo. - 20 000 hab	124	20.2%	1.4%	62	19.8%	1.5%	62	20.6%	1.3%	21	15.1%	0.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	123	20.0%	1.8%	63	19.8%	1.9%	60	20.1%	1.7%	27	20.1%	1.4%
Agglo. + 100 000 hab	109	17.7%	0.7%	62	19.7%	0.9%	47	15.7%	0.6%	42	30.4%	0.8%
Agglo. Paris	3	0.5%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	0.6%	0.0%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	3	0.5%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	0.6%	0.0%	0	-	-
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.1%	0	0.2%	0.1%
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	3	0.5%	0.2%	3	0.9%	0.4%	0	0.1%	0.0%	2	1.2%	0.5%
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	1	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.4%	0.1%
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	1	0.1%	0.0%	0	-	-	1	0.2%	0.0%	0	-	-
Midi-Pyrénées	2	0.3%	0.1%	1	0.3%	0.1%	1	0.2%	0.0%	0	0.3%	0.0%
Limousin	147	23.9%	23.4%	80	25.3%	26.5%	67	22.5%	20.5%	32	23.4%	20.3%
Auvergne	451	73.3%	40.1%	226	71.4%	41.8%	226	75.2%	38.6%	96	70.4%	31.5%
Rhône-Alpes	7	1.1%	0.1%	5	1.5%	0.2%	2	0.6%	0.1%	5	3.5%	0.3%
Languedoc-Roussillon	2	0.3%	0.1%	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.1%	1	0.5%	0.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	274	44.4%	1.0%	148	46.9%	1.1%	125	41.8%	0.9%	105	76.5%	0.8%
Presque tous les jours	68	11.1%	1.1%	30	9.7%	1.0%	38	12.6%	1.2%	20	14.7%	0.8%
1 à 2 fois par semaine	51	8.3%	1.6%	23	7.4%	1.6%	28	9.2%	1.5%	6	4.5%	0.7%
1 à 3 fois par mois	13	2.1%	1.5%	9	2.8%	2.3%	4	1.4%	0.9%	2	1.4%	1.0%
Moins souvent	32	5.2%	2.4%	16	5.0%	2.7%	16	5.4%	2.2%	1	0.9%	1.0%
Jamais	4	0.6%	1.8%	4	1.2%	2.8%	0	-	-	0	-	-

La Montagne Dimanche

E7QR, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	31	5.0%	1.3%	20	6.2%	2.1%	11	3.8%	0.8%	7	5.4%	3.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	51	8.2%	1.6%	15	4.8%	1.4%	36	11.9%	1.6%	2	1.7%	0.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	100	16.2%	1.5%	55	17.5%	1.9%	44	14.7%	1.2%	12	8.7%	1.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	113	18.3%	1.5%	47	15.0%	1.4%	65	21.8%	1.7%	12	8.4%	0.7%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	124	20.2%	1.1%	63	20.0%	1.1%	61	20.4%	1.1%	28	20.1%	0.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	83	13.5%	1.3%	45	14.1%	1.3%	39	12.9%	1.3%	32	23.6%	1.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	45	7.3%	0.8%	29	9.2%	0.9%	16	5.4%	0.6%	26	18.8%	0.7%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	7	1.2%	0.5%	5	1.6%	0.5%	2	0.7%	0.3%	2	1.4%	0.2%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	4	0.6%	0.4%	2	0.6%	0.3%	2	0.7%	0.5%	3	2.4%	0.4%
115 000 euros et plus par an	5	0.9%	1.1%	3	1.0%	1.1%	2	0.8%	1.1%	1	0.9%	0.3%
Refus	42	6.8%	1.3%	24	7.5%	1.8%	18	6.0%	0.9%	10	7.0%	0.8%
Ne sait pas	11	1.8%	0.7%	8	2.5%	1.2%	3	1.0%	0.3%	2	1.6%	0.4%