

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	938	100.0%	1.8%	471	100.0%	1.9%	468	100.0%	1.8%	274	100.0%	1.6%
Sexe												
Homme	471	50.2%	1.9%	471	100.0%	1.9%	0	-	-	152	55.7%	1.7%
Femme	468	49.8%	1.8%	0	-	-	468	100.0%	1.8%	121	44.3%	1.5%
Age												
15 à 24 ans	105	11.2%	1.4%	51	10.8%	1.4%	54	11.6%	1.5%	48	17.5%	1.6%
25 à 34 ans	106	11.3%	1.4%	62	13.2%	1.6%	44	9.3%	1.1%	48	17.5%	1.4%
35 à 49 ans	230	24.6%	1.8%	117	24.9%	1.9%	113	24.2%	1.8%	99	36.1%	1.6%
50 à 64 ans	245	26.1%	2.0%	115	24.4%	1.9%	130	27.7%	2.0%	78	28.6%	1.9%
65 ans et plus	253	26.9%	2.3%	126	26.7%	2.6%	127	27.2%	2.0%	1	0.2%	0.2%
Individu												
Ménagère	424	45.2%	1.8%	0	-	-	424	90.7%	1.8%	101	37.0%	1.5%
Personne de Référence	526	56.1%	1.9%	403	85.6%	2.0%	123	26.3%	1.6%	149	54.4%	1.8%
Responsable des achats	643	68.5%	1.8%	224	47.6%	1.8%	419	89.6%	1.8%	158	57.7%	1.5%
PCS Individu												
Agriculteurs	18	1.9%	3.4%	14	3.1%	4.3%	4	0.8%	1.9%	1	0.3%	4.3%
Petits patrons	43	4.6%	2.6%	36	7.6%	3.0%	8	1.6%	1.6%	36	13.3%	2.4%
Affaires et Cadres	58	6.2%	1.2%	33	7.0%	1.1%	25	5.4%	1.4%	50	18.3%	1.1%
Professions intermédiaires	116	12.3%	1.7%	71	15.1%	2.1%	45	9.6%	1.4%	96	35.1%	1.7%
Employés	162	17.3%	1.9%	26	5.5%	1.3%	136	29.2%	2.1%	41	15.0%	2.3%
Ouvriers	102	10.9%	1.6%	77	16.4%	1.5%	25	5.3%	1.8%	14	5.1%	3.8%
Retraités	298	31.8%	2.4%	160	34.1%	2.7%	138	29.5%	2.1%	2	0.6%	0.7%
Autres inactifs	140	14.9%	1.4%	53	11.3%	1.5%	87	18.6%	1.3%	33	12.2%	1.1%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	27	2.9%	3.4%	13	2.8%	3.5%	14	2.9%	3.3%	0	-	-
Petits patrons	72	7.6%	2.7%	43	9.0%	3.0%	29	6.2%	2.4%	72	26.2%	2.7%
Affaires et Cadres	83	8.8%	1.2%	36	7.6%	1.0%	47	10.0%	1.4%	83	30.2%	1.2%
Professions intermédiaires	119	12.7%	1.6%	74	15.8%	1.9%	45	9.7%	1.3%	119	43.7%	1.6%
Employés	84	9.0%	1.6%	35	7.5%	1.6%	49	10.4%	1.6%	0	-	-
Ouvriers	141	15.0%	1.5%	70	14.9%	1.4%	71	15.1%	1.6%	0	-	-
Retraités	351	37.4%	2.4%	173	36.7%	2.6%	178	38.1%	2.2%	0	-	-
Autres inactifs	62	6.6%	1.6%	27	5.7%	1.9%	35	7.5%	1.4%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	167	17.8%	1.8%	81	17.2%	2.0%	86	18.3%	1.6%	24	8.9%	1.4%
2 personnes	381	40.6%	2.1%	192	40.8%	2.2%	189	40.5%	2.1%	83	30.3%	1.9%
3 personnes	171	18.3%	1.8%	80	16.9%	1.7%	92	19.6%	2.0%	73	26.6%	2.0%
4 personnes	165	17.5%	1.8%	91	19.4%	2.0%	73	15.6%	1.6%	74	27.2%	1.6%
5 personnes et +	54	5.8%	1.0%	27	5.6%	1.1%	28	6.0%	1.0%	19	6.9%	0.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	237	25.2%	1.5%	118	25.1%	1.6%	119	25.4%	1.4%	106	38.8%	1.4%
Non	701	74.8%	2.0%	352	74.9%	2.0%	349	74.6%	1.9%	168	61.2%	1.8%
Habitat												
Communes rurales	299	31.9%	2.6%	142	30.1%	2.5%	157	33.7%	2.6%	89	32.4%	2.6%
Agglo. - 20 000 hab	221	23.6%	2.5%	105	22.4%	2.5%	116	24.8%	2.5%	47	17.0%	1.8%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	147	15.7%	2.2%	74	15.7%	2.2%	74	15.7%	2.1%	39	14.1%	1.9%
Agglo. + 100 000 hab	268	28.6%	1.8%	149	31.6%	2.1%	119	25.5%	1.5%	97	35.6%	1.9%
Agglo. Paris	2	0.2%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	0.8%	0.1%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.2%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	0.3%	0.0%	2	0.8%	0.1%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	1	0.1%	0.0%	1	0.2%	0.1%	0	-	-	1	0.3%	0.2%
Aquitaine	39	4.2%	1.5%	17	3.7%	1.4%	22	4.6%	1.5%	10	3.5%	1.2%
Midi-Pyrénées	836	89.1%	34.9%	422	89.7%	36.6%	414	88.5%	33.4%	241	88.0%	30.5%
Limousin	2	0.3%	0.4%	2	0.4%	0.6%	1	0.2%	0.2%	0	-	-
Auvergne	1	0.1%	0.1%	1	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%	0	0.1%	0.1%
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	56	6.0%	2.6%	27	5.7%	2.6%	30	6.3%	2.6%	20	7.3%	3.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	466	49.7%	1.7%	248	52.6%	1.8%	219	46.8%	1.6%	190	69.5%	1.5%
Presque tous les jours	120	12.8%	2.0%	61	12.9%	2.1%	59	12.7%	1.9%	40	14.8%	1.7%
1 à 2 fois par semaine	73	7.8%	2.3%	28	5.9%	1.9%	46	9.7%	2.5%	29	10.6%	3.2%
1 à 3 fois par mois	19	2.0%	2.2%	13	2.7%	3.4%	6	1.3%	1.3%	1	0.4%	0.5%
Moins souvent	24	2.6%	1.8%	12	2.5%	1.9%	13	2.8%	1.8%	2	0.8%	1.8%
Jamais	0	0.1%	0.2%	0	-	-	0	0.1%	0.6%	0	0.2%	2.3%

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	47	5.0%	2.0%	25	5.3%	2.7%	22	4.6%	1.5%	5	1.8%	2.5%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	52	5.5%	1.6%	16	3.4%	1.5%	36	7.6%	1.6%	4	1.5%	1.6%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	128	13.6%	1.9%	49	10.3%	1.7%	79	16.9%	2.1%	13	4.7%	1.6%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	127	13.5%	1.7%	61	13.0%	1.8%	66	14.1%	1.7%	25	9.2%	1.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	253	27.0%	2.2%	132	28.0%	2.4%	122	26.0%	2.1%	71	25.8%	1.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	126	13.4%	2.0%	70	14.9%	2.1%	56	11.9%	1.9%	50	18.2%	1.8%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	102	10.9%	1.8%	58	12.4%	1.8%	44	9.3%	1.7%	59	21.5%	1.7%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	21	2.2%	1.3%	14	2.9%	1.5%	7	1.5%	1.2%	11	3.9%	1.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	13	1.4%	1.3%	5	1.1%	0.8%	8	1.6%	1.9%	12	4.4%	1.5%
115 000 euros et plus par an	2	0.2%	0.5%	2	0.4%	0.7%	1	0.1%	0.2%	1	0.3%	0.2%
Refus	54	5.8%	1.6%	33	7.1%	2.5%	21	4.4%	1.1%	20	7.2%	1.7%
Ne sait pas	14	1.5%	0.9%	5	1.1%	0.8%	9	1.8%	0.9%	4	1.6%	0.8%