

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	248	100.0%	0.5%	123	100.0%	0.5%	125	100.0%	0.5%	54	100.0%	0.3%
Sexe												
Homme	123	49.4%	0.5%	123	100.0%	0.5%	0	-	-	29	53.2%	0.3%
Femme	125	50.6%	0.5%	0	-	-	125	100.0%	0.5%	25	46.8%	0.3%
Age												
15 à 24 ans	20	8.1%	0.3%	14	11.6%	0.4%	6	4.6%	0.2%	6	11.1%	0.2%
25 à 34 ans	20	8.0%	0.3%	11	8.9%	0.3%	9	7.2%	0.2%	7	13.0%	0.2%
35 à 49 ans	48	19.2%	0.4%	22	17.8%	0.4%	26	20.5%	0.4%	18	33.1%	0.3%
50 à 64 ans	73	29.5%	0.6%	43	35.1%	0.7%	30	24.0%	0.5%	21	39.8%	0.5%
65 ans et plus	87	35.3%	0.8%	33	26.6%	0.7%	55	43.7%	0.9%	2	2.9%	0.7%
Individu												
Ménagère	122	49.2%	0.5%	0	-	-	122	97.3%	0.5%	24	44.4%	0.4%
Personne de Référence	156	62.8%	0.6%	110	89.9%	0.5%	45	36.2%	0.6%	30	54.9%	0.3%
Responsable des achats	189	76.3%	0.5%	70	56.8%	0.6%	120	95.4%	0.5%	36	66.7%	0.3%
PCS Individu												
Agriculteurs	1	0.2%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Petits patrons	4	1.8%	0.3%	2	1.3%	0.1%	3	2.3%	0.6%	2	4.0%	0.1%
Affaires et Cadres	13	5.1%	0.3%	9	7.3%	0.3%	4	3.1%	0.2%	11	20.0%	0.2%
Professions intermédiaires	31	12.5%	0.5%	18	14.5%	0.5%	13	10.5%	0.4%	28	52.8%	0.5%
Employés	51	20.7%	0.6%	10	8.6%	0.5%	41	32.6%	0.6%	7	12.1%	0.4%
Ouvriers	28	11.5%	0.4%	26	21.4%	0.5%	2	1.8%	0.2%	0	-	-
Retraités	93	37.7%	0.7%	51	41.8%	0.9%	42	33.7%	0.6%	1	1.5%	0.3%
Autres inactifs	26	10.6%	0.3%	6	4.9%	0.2%	20	16.1%	0.3%	5	9.6%	0.2%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	3	1.3%	0.4%	2	1.4%	0.5%	2	1.3%	0.4%	0	-	-
Petits patrons	6	2.2%	0.2%	1	0.8%	0.1%	5	3.7%	0.4%	6	10.3%	0.2%
Affaires et Cadres	19	7.5%	0.3%	10	8.5%	0.3%	8	6.5%	0.2%	19	34.4%	0.3%
Professions intermédiaires	30	12.0%	0.4%	17	14.2%	0.4%	12	9.9%	0.3%	30	55.3%	0.4%
Employés	21	8.6%	0.4%	10	8.6%	0.5%	11	8.7%	0.4%	0	-	-
Ouvriers	49	19.6%	0.5%	26	21.3%	0.5%	23	18.0%	0.5%	0	-	-
Retraités	110	44.5%	0.8%	53	43.3%	0.8%	57	45.6%	0.7%	0	-	-
Autres inactifs	10	4.2%	0.3%	2	2.0%	0.2%	8	6.3%	0.3%	0	-	-

Paris Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	68	27.3%	0.7%	29	23.8%	0.7%	39	30.8%	0.7%	7	13.0%	0.4%
2 personnes	108	43.5%	0.6%	58	47.6%	0.7%	50	39.6%	0.5%	18	33.9%	0.4%
3 personnes	29	11.9%	0.3%	13	10.5%	0.3%	17	13.2%	0.4%	11	20.8%	0.3%
4 personnes	35	14.0%	0.4%	19	15.3%	0.4%	16	12.8%	0.3%	16	30.3%	0.4%
5 personnes et +	8	3.3%	0.2%	4	2.9%	0.1%	5	3.6%	0.2%	1	2.0%	0.0%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	42	16.8%	0.3%	20	16.2%	0.3%	22	17.3%	0.3%	18	32.9%	0.2%
Non	206	83.2%	0.6%	103	83.8%	0.6%	104	82.7%	0.6%	36	67.1%	0.4%
Habitat												
Communes rurales	62	25.1%	0.5%	30	24.9%	0.5%	32	25.2%	0.5%	17	31.6%	0.5%
Agglo. - 20 000 hab	46	18.4%	0.5%	21	17.0%	0.5%	25	19.8%	0.5%	6	11.7%	0.2%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	32	12.8%	0.5%	19	15.8%	0.6%	12	9.9%	0.4%	11	20.3%	0.5%
Agglo. + 100 000 hab	107	43.0%	0.7%	51	41.9%	0.7%	55	44.0%	0.7%	20	36.4%	0.4%
Agglo. Paris	2	0.8%	0.0%	1	0.5%	0.0%	1	1.1%	0.0%	0	-	-

Paris Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	4	1.5%	0.0%	2	1.3%	0.0%	2	1.7%	0.0%	2	3.4%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	244	98.2%	16.5%	120	98.2%	17.1%	123	98.3%	15.9%	52	95.5%	11.8%
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Pays de la Loire	0	0.1%	0.0%	0	0.2%	0.0%	0	-	-	0	0.4%	0.0%
Bretagne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Poitou-Charentes	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.0%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	101	40.7%	0.4%	57	46.3%	0.4%	44	35.2%	0.3%	42	77.2%	0.3%
Presque tous les jours	18	7.2%	0.3%	10	8.4%	0.4%	8	6.0%	0.2%	6	11.5%	0.3%
1 à 2 fois par semaine	16	6.5%	0.5%	5	4.5%	0.4%	11	8.5%	0.6%	4	7.2%	0.4%
1 à 3 fois par mois	10	4.1%	1.2%	8	6.1%	2.0%	3	2.1%	0.5%	0	-	-
Moins souvent	2	0.7%	0.1%	2	1.3%	0.3%	0	-	-	0	-	-
Jamais	5	2.2%	2.6%	5	4.2%	3.9%	0	0.2%	0.3%	2	3.4%	9.0%

Paris Normandie

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	8	3.4%	0.4%	8	6.8%	0.9%	0	0.1%	0.0%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	19	7.5%	0.6%	8	6.2%	0.7%	11	8.7%	0.5%	0	-	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	43	17.3%	0.6%	19	15.4%	0.6%	24	19.3%	0.6%	2	3.5%	0.2%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	31	12.7%	0.4%	18	14.4%	0.5%	14	11.0%	0.4%	8	14.1%	0.5%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	58	23.4%	0.5%	26	20.9%	0.5%	32	25.7%	0.6%	12	22.1%	0.3%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	27	11.0%	0.4%	14	11.8%	0.4%	13	10.1%	0.4%	11	19.7%	0.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	29	11.6%	0.5%	20	16.3%	0.6%	9	7.0%	0.3%	12	21.9%	0.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	6	2.3%	0.4%	4	3.6%	0.5%	1	1.0%	0.2%	3	6.4%	0.3%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	2	0.9%	0.2%	1	1.1%	0.2%	1	0.7%	0.2%	2	3.1%	0.2%
115 000 euros et plus par an	1	0.6%	0.3%	1	1.2%	0.5%	0	-	-	1	2.7%	0.3%
Refus	15	6.1%	0.5%	3	2.2%	0.2%	12	9.9%	0.6%	1	1.9%	0.1%
Ne sait pas	8	3.3%	0.5%	0	0.1%	0.0%	8	6.5%	0.9%	2	4.5%	0.4%