

# Le Courrier de l'Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	340	100.0%	0.7%	191	100.0%	0.8%	149	100.0%	0.6%	72	100.0%	0.4%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	191	56.2%	0.8%	191	100.0%	0.8%	0	-	-	46	63.9%	0.5%
<b>Femme</b>	149	43.8%	0.6%	0	-	-	149	100.0%	0.6%	26	36.1%	0.3%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	38	11.1%	0.5%	26	13.8%	0.7%	11	7.6%	0.3%	10	13.4%	0.3%
<b>25 à 34 ans</b>	41	12.1%	0.5%	26	13.8%	0.7%	15	9.9%	0.4%	9	12.4%	0.3%
<b>35 à 49 ans</b>	67	19.8%	0.5%	34	17.8%	0.5%	33	22.4%	0.5%	33	45.0%	0.5%
<b>50 à 64 ans</b>	81	23.7%	0.7%	49	25.7%	0.8%	32	21.2%	0.5%	20	27.7%	0.5%
<b>65 ans et plus</b>	113	33.3%	1.0%	55	28.9%	1.2%	58	38.9%	0.9%	1	1.4%	0.4%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	138	40.6%	0.6%	0	-	-	138	92.7%	0.6%	24	32.5%	0.3%
<b>Personne de Référence</b>	214	63.0%	0.8%	164	86.0%	0.8%	50	33.4%	0.6%	43	59.7%	0.5%
<b>Responsable des achats</b>	227	67.0%	0.6%	91	47.7%	0.7%	137	91.7%	0.6%	38	52.4%	0.4%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	8	2.4%	1.6%	7	3.8%	2.2%	1	0.7%	0.5%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	3	0.8%	0.2%	2	1.3%	0.2%	0	0.1%	0.0%	2	3.3%	0.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	18	5.3%	0.4%	13	6.6%	0.4%	5	3.6%	0.3%	16	22.1%	0.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	45	13.4%	0.7%	31	16.3%	0.9%	14	9.7%	0.4%	35	48.5%	0.6%
<b>Employés</b>	46	13.6%	0.6%	16	8.3%	0.8%	30	20.4%	0.5%	8	11.7%	0.5%
<b>Ouvriers</b>	49	14.5%	0.8%	38	19.9%	0.7%	11	7.5%	0.8%	1	1.4%	0.3%
<b>Retraités</b>	121	35.7%	1.0%	62	32.6%	1.0%	59	39.8%	0.9%	1	1.5%	0.4%
<b>Autres inactifs</b>	49	14.3%	0.5%	21	11.3%	0.6%	27	18.2%	0.4%	8	11.4%	0.3%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	12	3.6%	1.5%	8	4.3%	2.2%	4	2.6%	0.9%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	9	2.7%	0.4%	4	2.2%	0.3%	5	3.4%	0.4%	9	12.8%	0.4%
<b>Affaires et Cadres</b>	24	7.1%	0.4%	15	8.0%	0.4%	9	5.9%	0.3%	24	33.2%	0.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	39	11.5%	0.5%	27	14.1%	0.7%	12	8.3%	0.3%	39	54.1%	0.5%
<b>Employés</b>	29	8.4%	0.5%	16	8.3%	0.7%	13	8.5%	0.4%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	68	20.2%	0.7%	39	20.7%	0.8%	29	19.5%	0.6%	0	-	-
<b>Retraités</b>	137	40.3%	0.9%	67	35.1%	1.0%	70	46.9%	0.9%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	21	6.3%	0.5%	14	7.3%	1.0%	7	4.9%	0.3%	0	-	-

# Le Courier de l'Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
<b>1 personne</b>	61	17.8%	0.6%	25	13.0%	0.6%	36	24.0%	0.7%	6	8.0%	0.3%
<b>2 personnes</b>	155	45.5%	0.9%	87	45.6%	1.0%	68	45.4%	0.7%	21	28.4%	0.5%
<b>3 personnes</b>	50	14.8%	0.5%	34	18.0%	0.7%	16	10.8%	0.3%	12	16.8%	0.3%
<b>4 personnes</b>	43	12.5%	0.5%	24	12.7%	0.5%	18	12.3%	0.4%	23	32.2%	0.5%
<b>5 personnes et +</b>	32	9.3%	0.6%	20	10.7%	0.8%	11	7.5%	0.4%	11	14.6%	0.4%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	80	23.5%	0.5%	47	24.4%	0.6%	33	22.3%	0.4%	29	40.4%	0.4%
<b>Non</b>	260	76.5%	0.7%	144	75.6%	0.8%	116	77.7%	0.6%	43	59.6%	0.5%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	131	38.5%	1.1%	57	30.1%	1.0%	73	49.3%	1.2%	16	22.5%	0.5%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	95	28.0%	1.1%	64	33.6%	1.5%	31	20.8%	0.7%	25	35.1%	1.0%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	31	9.2%	0.5%	22	11.5%	0.7%	9	6.2%	0.3%	14	19.2%	0.7%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	82	24.0%	0.5%	47	24.6%	0.6%	35	23.2%	0.4%	16	22.2%	0.3%
<b>Agglo. Paris</b>	1	0.3%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	1.0%	0.0%

# Le Courier de l'Ouest

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	1	0.3%	0.0%	0	0.1%	0.0%	1	0.4%	0.0%	1	1.0%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Alsace	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Franche-Comté	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Champagne-Ardenne	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.2%	0	-	-	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	1	0.3%	0.1%	1	0.5%	0.2%	0	0.1%	0.0%	1	0.7%	0.2%
Centre	2	0.7%	0.1%	1	0.3%	0.1%	2	1.2%	0.2%	1	1.5%	0.2%
Pays de la Loire	268	79.1%	9.3%	151	79.2%	10.9%	117	78.9%	7.9%	51	69.8%	6.1%
Bretagne	1	0.4%	0.1%	0	0.2%	0.0%	1	0.6%	0.1%	0	0.6%	0.1%
Poitou-Charentes	64	18.9%	4.4%	36	19.1%	5.2%	28	18.8%	3.7%	19	26.4%	4.8%
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Languedoc-Roussillon	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	157	46.3%	0.6%	92	48.1%	0.7%	66	44.0%	0.5%	59	80.9%	0.5%
Presque tous les jours	36	10.6%	0.6%	19	10.0%	0.7%	17	11.3%	0.5%	9	12.9%	0.4%
1 à 2 fois par semaine	23	6.7%	0.7%	18	9.5%	1.3%	5	3.2%	0.3%	1	1.8%	0.1%
1 à 3 fois par mois	4	1.2%	0.5%	3	1.8%	0.9%	1	0.5%	0.1%	0	-	-
Moins souvent	6	1.8%	0.5%	2	0.9%	0.3%	4	3.0%	0.6%	0	-	-
Jamais	8	2.3%	3.8%	5	2.6%	3.7%	3	2.0%	3.9%	0	-	-

	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
<b>Moins de 9 000 euros par an</b>	17	5.0%	0.7%	10	5.1%	1.0%	7	4.9%	0.5%	0	-	-
<b>De 9 000 à moins de 12 000 euros par an</b>	29	8.6%	0.9%	8	4.4%	0.8%	21	13.9%	1.0%	0	0.4%	0.1%
<b>De 12 000 à moins de 18 000 euros par an</b>	59	17.4%	0.9%	29	15.4%	1.0%	30	19.9%	0.8%	2	2.2%	0.2%
<b>De 18 000 à moins de 24 000 euros par an</b>	53	15.7%	0.7%	29	15.2%	0.8%	24	16.4%	0.6%	8	11.4%	0.5%
<b>De 24 000 à moins de 36 000 euros par an</b>	83	24.5%	0.7%	46	24.3%	0.8%	37	24.7%	0.6%	20	27.3%	0.5%
<b>De 36 000 à moins de 45 000 euros par an</b>	40	11.7%	0.6%	28	14.9%	0.8%	11	7.5%	0.4%	11	14.8%	0.4%
<b>De 45 000 à moins de 65 000 euros par an</b>	23	6.7%	0.4%	15	8.1%	0.5%	7	4.9%	0.3%	19	25.6%	0.5%
<b>De 65 000 à moins de 80 000 euros par an</b>	9	2.7%	0.6%	8	4.4%	0.9%	1	0.6%	0.2%	4	6.1%	0.4%
<b>De 80 000 à moins de 115 000 euros par an</b>	1	0.3%	0.1%	1	0.6%	0.2%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
<b>115 000 euros et plus par an</b>	1	0.2%	0.2%	1	0.3%	0.2%	0	0.1%	0.1%	1	1.0%	0.2%
<b>Refus</b>	16	4.7%	0.5%	7	3.6%	0.5%	9	6.2%	0.5%	5	7.6%	0.5%
<b>Ne sait pas</b>	8	2.4%	0.5%	7	3.8%	1.1%	1	0.7%	0.1%	2	3.3%	0.4%