

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	548	100.0%	1.1%	292	100.0%	1.2%	255	100.0%	1.0%	139	100.0%	0.8%
Sexe												
Homme	292	53.4%	1.2%	292	100.0%	1.2%	0	-	-	87	63.0%	1.0%
Femme	255	46.6%	1.0%	0	-	-	255	100.0%	1.0%	51	37.0%	0.6%
Age												
15 à 24 ans	46	8.4%	0.6%	31	10.6%	0.8%	15	5.9%	0.4%	15	10.7%	0.5%
25 à 34 ans	58	10.6%	0.8%	24	8.2%	0.6%	34	13.3%	0.9%	14	10.2%	0.4%
35 à 49 ans	111	20.2%	0.9%	62	21.1%	1.0%	49	19.2%	0.8%	61	44.0%	1.0%
50 à 64 ans	146	26.7%	1.2%	74	25.5%	1.3%	72	28.1%	1.1%	44	31.7%	1.1%
65 ans et plus	187	34.1%	1.7%	101	34.7%	2.1%	85	33.4%	1.3%	5	3.4%	2.0%
Individu												
Ménagère	229	41.9%	1.0%	0	-	-	229	89.9%	1.0%	45	32.1%	0.7%
Personne de Référence	324	59.2%	1.1%	257	87.7%	1.3%	68	26.5%	0.9%	90	65.0%	1.1%
Responsable des achats	359	65.6%	1.0%	128	43.9%	1.1%	231	90.4%	1.0%	84	60.3%	0.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	2	0.3%	0.3%	0	-	-	2	0.6%	0.8%	0	-	-
Petits patrons	21	3.9%	1.3%	21	7.1%	1.8%	1	0.3%	0.1%	21	15.0%	1.4%
Affaires et Cadres	39	7.2%	0.8%	30	10.2%	1.0%	10	3.8%	0.5%	35	25.0%	0.8%
Professions intermédiaires	59	10.7%	0.9%	32	11.0%	0.9%	26	10.4%	0.8%	49	35.4%	0.9%
Employés	76	13.9%	0.9%	14	4.9%	0.7%	62	24.1%	1.0%	11	7.7%	0.6%
Ouvriers	70	12.7%	1.1%	52	17.7%	1.0%	18	6.9%	1.3%	2	1.2%	0.5%
Retraités	215	39.3%	1.7%	119	40.8%	2.0%	96	37.5%	1.5%	4	2.8%	1.6%
Autres inactifs	66	12.0%	0.7%	24	8.3%	0.7%	42	16.3%	0.6%	18	12.9%	0.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	2	0.3%	0.2%	0	-	-	2	0.7%	0.5%	0	-	-
Petits patrons	24	4.4%	0.9%	21	7.1%	1.4%	3	1.3%	0.3%	24	17.3%	0.9%
Affaires et Cadres	50	9.1%	0.7%	31	10.7%	0.9%	19	7.3%	0.5%	50	35.9%	0.7%
Professions intermédiaires	65	11.9%	0.9%	35	12.1%	0.9%	29	11.6%	0.8%	65	46.8%	0.9%
Employés	31	5.6%	0.6%	15	5.0%	0.7%	16	6.3%	0.5%	0	-	-
Ouvriers	95	17.4%	1.0%	47	16.2%	1.0%	48	18.7%	1.1%	0	-	-
Retraités	261	47.7%	1.8%	134	45.7%	2.0%	128	50.0%	1.6%	0	-	-
Autres inactifs	20	3.6%	0.5%	9	3.2%	0.6%	10	4.1%	0.4%	0	-	-

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	71	13.0%	0.8%	30	10.3%	0.8%	41	16.1%	0.8%	12	8.3%	0.7%
2 personnes	253	46.1%	1.4%	148	50.5%	1.7%	105	41.2%	1.1%	37	27.0%	0.9%
3 personnes	111	20.3%	1.2%	58	19.9%	1.3%	53	20.7%	1.1%	36	25.6%	1.0%
4 personnes	77	14.0%	0.8%	37	12.8%	0.8%	39	15.4%	0.9%	33	24.0%	0.7%
5 personnes et +	36	6.6%	0.7%	19	6.5%	0.8%	17	6.6%	0.6%	21	15.2%	0.8%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	112	20.5%	0.7%	58	19.9%	0.8%	54	21.3%	0.6%	57	41.1%	0.8%
Non	435	79.5%	1.2%	234	80.1%	1.4%	201	78.7%	1.1%	82	58.9%	0.9%
Habitat												
Communes rurales	170	31.0%	1.4%	91	31.0%	1.6%	79	31.0%	1.3%	40	28.6%	1.2%
Agglo. - 20 000 hab	147	26.8%	1.6%	65	22.4%	1.5%	81	31.8%	1.7%	29	21.1%	1.1%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	59	10.9%	0.9%	32	11.1%	1.0%	27	10.6%	0.8%	18	13.0%	0.9%
Agglo. + 100 000 hab	170	31.1%	1.1%	103	35.2%	1.4%	67	26.3%	0.8%	50	36.3%	1.0%
Agglo. Paris	2	0.3%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	1.0%	0.0%

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	2	0.3%	0.0%	1	0.3%	0.0%	1	0.2%	0.0%	1	1.0%	0.0%
Nord-Pas-de-Calais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Lorraine	15	2.8%	0.8%	7	2.3%	0.7%	8	3.3%	0.8%	4	2.6%	0.6%
Alsace	528	96.5%	34.9%	283	97.0%	38.7%	245	96.0%	31.3%	133	95.6%	26.6%
Franche-Comté	1	0.2%	0.1%	0	0.1%	0.1%	1	0.4%	0.2%	0	0.2%	0.1%
Champagne-Ardenne	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.0%	0.0%	0	-	-
Picardie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bourgogne	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Haute-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Basse-Normandie	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Centre	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Pays de la Loire	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Bretagne	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.2%	0.0%
Poitou-Charentes	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Aquitaine	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Midi-Pyrénées	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Limousin	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Auvergne	0	0.0%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	-	-
Rhône-Alpes	0	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0	-	-	0	0.1%	0.0%
Languedoc-Roussillon	0	0.1%	0.0%	0	0.1%	0.0%	0	-	-	0	0.3%	0.1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	216	39.4%	0.8%	131	44.8%	0.9%	84	33.1%	0.6%	93	66.8%	0.7%
Presque tous les jours	61	11.2%	1.0%	33	11.3%	1.1%	28	11.2%	0.9%	24	17.1%	1.0%
1 à 2 fois par semaine	46	8.4%	1.4%	26	8.8%	1.8%	20	7.9%	1.1%	18	12.7%	2.0%
1 à 3 fois par mois	8	1.4%	0.9%	3	0.9%	0.7%	5	1.9%	1.0%	2	1.5%	1.1%
Moins souvent	21	3.9%	1.6%	13	4.5%	2.2%	8	3.3%	1.1%	2	1.4%	1.5%
Jamais	5	0.8%	2.2%	2	0.6%	1.4%	3	1.1%	3.6%	0	-	-

Les DNA

PQR, Audience LNM



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	7	1.3%	0.3%	1	0.5%	0.2%	6	2.3%	0.4%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	26	4.8%	0.8%	9	3.2%	0.8%	17	6.6%	0.8%	0	-	-
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	56	10.3%	0.8%	33	11.2%	1.1%	24	9.3%	0.6%	4	3.1%	0.5%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	105	19.2%	1.4%	62	21.4%	1.8%	43	16.8%	1.1%	20	14.3%	1.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	132	24.1%	1.2%	67	22.9%	1.2%	65	25.4%	1.1%	21	14.9%	0.6%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	72	13.1%	1.1%	38	12.9%	1.1%	34	13.3%	1.1%	25	18.2%	0.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	60	10.9%	1.0%	37	12.6%	1.2%	23	9.0%	0.9%	37	26.6%	1.1%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	11	2.0%	0.7%	6	2.0%	0.6%	5	2.0%	0.9%	5	3.2%	0.4%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	10	1.8%	1.0%	6	2.1%	1.0%	4	1.5%	0.9%	8	5.7%	1.0%
115 000 euros et plus par an	6	1.1%	1.2%	3	1.2%	1.2%	2	1.0%	1.1%	6	4.2%	1.4%
Refus	39	7.1%	1.2%	18	6.2%	1.4%	21	8.2%	1.1%	10	7.1%	0.9%
Ne sait pas	24	4.3%	1.5%	11	3.9%	1.7%	12	4.8%	1.4%	4	2.6%	0.7%