

Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	703	100.0%	1.4%	156	100.0%	0.6%	547	100.0%	2.1%	273	100.0%	1.6%
Sexe												
Homme	156	22.1%	0.6%	156	100.0%	0.6%	0	-	-	49	18.0%	0.6%
Femme	547	77.9%	2.1%	0	-	-	547	100.0%	2.1%	224	82.0%	2.7%
Age												
15 à 24 ans	27	3.8%	0.4%	3	1.6%	0.1%	24	4.4%	0.7%	7	2.4%	0.2%
25 à 34 ans	45	6.4%	0.6%	10	6.1%	0.3%	36	6.5%	0.9%	20	7.5%	0.6%
35 à 49 ans	224	31.8%	1.8%	55	35.4%	0.9%	168	30.8%	2.6%	133	48.8%	2.2%
50 à 64 ans	286	40.7%	2.3%	63	40.5%	1.1%	223	40.7%	3.5%	104	38.2%	2.5%
65 ans et plus	122	17.3%	1.1%	25	16.3%	0.5%	96	17.6%	1.5%	8	3.0%	3.5%
Individu												
Ménagère	515	73.3%	2.2%	0	-	-	515	94.1%	2.2%	212	77.9%	3.1%
Personne de Référence	282	40.1%	1.0%	150	96.3%	0.7%	132	24.1%	1.7%	82	30.1%	1.0%
Responsable des achats	580	82.5%	1.6%	78	50.0%	0.6%	502	91.8%	2.2%	226	82.8%	2.1%
PCS Individu												
Agriculteurs	17	2.5%	3.3%	10	6.5%	3.0%	7	1.4%	3.7%	0	-	-
Petits patrons	30	4.2%	1.8%	14	9.2%	1.2%	16	2.8%	3.3%	19	6.8%	1.2%
Affaires et Cadres	69	9.8%	1.5%	11	6.9%	0.4%	58	10.7%	3.2%	61	22.5%	1.4%
Professions intermédiaires	101	14.4%	1.5%	25	15.7%	0.7%	77	14.1%	2.3%	84	30.7%	1.5%
Employés	147	20.9%	1.8%	17	11.2%	0.9%	130	23.7%	2.0%	43	15.8%	2.4%
Ouvriers	40	5.7%	0.6%	27	17.6%	0.5%	13	2.4%	0.9%	1	0.2%	0.2%
Retraités	159	22.7%	1.3%	37	23.6%	0.6%	122	22.4%	1.9%	22	8.1%	8.8%
Autres inactifs	138	19.7%	1.4%	15	9.4%	0.4%	124	22.6%	1.9%	43	15.8%	1.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	26	3.7%	3.3%	10	6.5%	2.7%	16	2.9%	3.8%	0	-	-
Petits patrons	37	5.2%	1.4%	14	9.2%	1.0%	23	4.1%	1.9%	37	13.5%	1.4%
Affaires et Cadres	130	18.6%	1.9%	12	7.7%	0.3%	118	21.6%	3.5%	130	47.8%	1.9%
Professions intermédiaires	105	15.0%	1.4%	23	14.6%	0.6%	83	15.1%	2.3%	105	38.7%	1.4%
Employés	70	9.9%	1.3%	17	11.0%	0.8%	53	9.7%	1.7%	0	-	-
Ouvriers	87	12.4%	0.9%	28	17.9%	0.6%	59	10.8%	1.3%	0	-	-
Retraités	186	26.5%	1.3%	38	24.3%	0.6%	149	27.2%	1.8%	0	-	-
Autres inactifs	60	8.6%	1.6%	14	8.9%	0.9%	47	8.5%	1.9%	0	-	-

Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	126	17.9%	1.3%	28	17.9%	0.7%	98	17.9%	1.8%	23	8.4%	1.3%
2 personnes	259	36.9%	1.4%	67	43.3%	0.8%	192	35.1%	2.1%	62	22.7%	1.4%
3 personnes	119	16.9%	1.3%	26	16.5%	0.6%	93	17.1%	2.0%	59	21.5%	1.6%
4 personnes	146	20.8%	1.6%	28	17.7%	0.6%	119	21.7%	2.6%	93	33.9%	2.0%
5 personnes et +	52	7.4%	1.0%	7	4.6%	0.3%	45	8.2%	1.6%	37	13.4%	1.5%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	190	27.1%	1.2%	39	25.0%	0.5%	151	27.7%	1.8%	123	45.1%	1.6%
Non	512	72.9%	1.4%	117	75.0%	0.7%	396	72.3%	2.2%	150	54.9%	1.6%
Habitat												
Communes rurales	213	30.3%	1.8%	50	32.4%	0.9%	162	29.7%	2.7%	68	24.9%	2.0%
Agglo. - 20 000 hab	110	15.6%	1.2%	20	12.6%	0.5%	90	16.5%	1.9%	42	15.6%	1.7%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	103	14.6%	1.5%	28	17.7%	0.8%	75	13.7%	2.2%	36	13.2%	1.8%
Agglo. + 100 000 hab	167	23.7%	1.1%	40	25.8%	0.6%	127	23.2%	1.6%	61	22.5%	1.2%
Agglo. Paris	111	15.8%	1.3%	18	11.5%	0.4%	93	17.0%	2.1%	65	23.8%	1.7%

Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	123	17.5%	1.3%	18	11.5%	0.4%	105	19.2%	2.1%	71	26.0%	1.6%
Nord-Pas-de-Calais	32	4.5%	1.0%	9	5.9%	0.6%	23	4.1%	1.3%	9	3.2%	0.9%
Lorraine	18	2.6%	0.9%	6	3.9%	0.7%	12	2.2%	1.2%	3	1.0%	0.5%
Alsace	11	1.6%	0.7%	4	2.6%	0.5%	7	1.3%	0.9%	6	2.2%	1.2%
Franche-Comté	8	1.2%	0.9%	2	1.5%	0.5%	6	1.1%	1.2%	2	0.8%	0.9%
Champagne-Ardenne	18	2.5%	1.6%	3	2.1%	0.6%	14	2.6%	2.5%	11	3.9%	3.5%
Picardie	33	4.7%	2.2%	9	5.8%	1.2%	24	4.4%	3.0%	10	3.7%	2.2%
Bourgogne	22	3.2%	1.7%	1	0.6%	0.1%	22	3.9%	3.0%	5	2.0%	1.5%
Haute-Normandie	19	2.8%	1.3%	7	4.4%	1.0%	13	2.3%	1.6%	8	2.9%	1.8%
Basse-Normandie	16	2.2%	1.3%	3	2.0%	0.5%	13	2.3%	2.0%	5	1.9%	1.6%
Centre	58	8.3%	2.8%	12	7.7%	1.2%	46	8.5%	4.3%	23	8.3%	3.5%
Pays de la Loire	31	4.4%	1.1%	12	7.8%	0.9%	19	3.4%	1.3%	7	2.4%	0.8%
Bretagne	37	5.3%	1.4%	5	3.0%	0.4%	33	6.0%	2.4%	12	4.3%	1.5%
Poitou-Charentes	33	4.7%	2.3%	6	4.0%	0.9%	27	4.9%	3.5%	8	2.9%	2.0%
Aquitaine	31	4.4%	1.2%	8	4.8%	0.6%	23	4.3%	1.7%	9	3.2%	1.0%
Midi-Pyrénées	43	6.1%	1.8%	11	7.3%	1.0%	32	5.8%	2.6%	18	6.7%	2.3%
Limousin	16	2.2%	2.5%	3	1.7%	0.9%	13	2.4%	3.9%	5	1.9%	3.3%
Auvergne	18	2.5%	1.6%	6	3.9%	1.1%	11	2.1%	1.9%	3	1.2%	1.1%
Rhône-Alpes	70	10.0%	1.4%	18	11.4%	0.7%	52	9.6%	2.0%	41	15.1%	2.4%
Languedoc-Roussillon	20	2.8%	0.9%	5	3.5%	0.5%	15	2.7%	1.3%	3	1.2%	0.5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	45	6.5%	1.1%	7	4.6%	0.3%	38	7.0%	1.7%	14	5.1%	1.0%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	398	56.6%	1.4%	82	52.6%	0.6%	316	57.7%	2.3%	189	69.3%	1.5%
Presque tous les jours	93	13.3%	1.5%	11	7.2%	0.4%	82	15.0%	2.6%	45	16.4%	1.8%
1 à 2 fois par semaine	67	9.6%	2.1%	9	5.9%	0.6%	58	10.6%	3.2%	22	8.0%	2.4%
1 à 3 fois par mois	10	1.4%	1.1%	3	2.1%	0.9%	7	1.2%	1.3%	1	0.5%	0.8%
Moins souvent	16	2.3%	1.2%	3	2.2%	0.6%	13	2.4%	1.8%	5	2.0%	4.3%
Jamais	8	1.1%	3.7%	5	3.3%	3.9%	3	0.5%	3.5%	3	1.2%	15.7%

Campagne Décoration

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	32	4.5%	1.4%	12	7.5%	1.2%	20	3.6%	1.4%	0	-	-
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	40	5.7%	1.2%	9	5.7%	0.8%	31	5.8%	1.5%	7	2.7%	2.9%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	52	7.4%	0.8%	8	5.0%	0.3%	44	8.1%	1.2%	9	3.4%	1.1%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	90	12.8%	1.2%	30	19.3%	0.9%	60	10.9%	1.6%	20	7.3%	1.2%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	149	21.2%	1.3%	33	20.9%	0.6%	116	21.2%	2.0%	46	16.8%	1.2%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	112	15.9%	1.7%	31	19.8%	0.9%	81	14.8%	2.7%	41	14.9%	1.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	104	14.8%	1.8%	14	8.9%	0.4%	90	16.4%	3.5%	72	26.2%	2.0%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	26	3.7%	1.7%	4	2.5%	0.4%	22	4.0%	3.7%	17	6.3%	1.6%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	29	4.1%	2.8%	7	4.6%	1.2%	21	3.9%	5.3%	22	8.1%	2.7%
115 000 euros et plus par an	6	0.8%	1.2%	0	-	-	6	1.1%	2.8%	6	2.2%	1.4%
Refus	55	7.8%	1.7%	9	5.7%	0.7%	46	8.4%	2.3%	27	9.8%	2.4%
Ne sait pas	10	1.4%	0.6%	0	-	-	10	1.8%	1.1%	6	2.3%	1.2%