

Maison Créeative

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	1223	100.0%	2.4%	300	100.0%	1.2%	923	100.0%	3.5%	499	100.0%	2.9%
Sexe												
Homme	300	24.5%	1.2%	300	100.0%	1.2%	0	-	-	109	21.8%	1.2%
Femme	923	75.5%	3.5%	0	-	-	923	100.0%	3.5%	390	78.2%	4.8%
Age												
15 à 24 ans	82	6.7%	1.1%	21	7.0%	0.6%	61	6.6%	1.7%	26	5.2%	0.8%
25 à 34 ans	191	15.7%	2.5%	56	18.7%	1.5%	135	14.7%	3.5%	96	19.3%	2.8%
35 à 49 ans	427	34.9%	3.4%	99	33.0%	1.6%	328	35.6%	5.1%	252	50.4%	4.1%
50 à 64 ans	366	29.9%	3.0%	79	26.5%	1.3%	286	31.0%	4.5%	115	23.1%	2.8%
65 ans et plus	156	12.8%	1.4%	44	14.8%	0.9%	112	12.1%	1.8%	10	2.0%	4.2%
Individu												
Ménagère	870	71.2%	3.7%	0	-	-	870	94.3%	3.7%	364	73.0%	5.3%
Personne de Référence	461	37.7%	1.6%	261	87.1%	1.3%	200	21.7%	2.5%	167	33.5%	2.0%
Responsable des achats	1006	82.3%	2.9%	158	52.6%	1.3%	848	91.9%	3.7%	401	80.3%	3.8%
PCS Individu												
Agriculteurs	23	1.8%	4.2%	12	3.9%	3.5%	11	1.2%	5.5%	0	-	-
Petits patrons	54	4.4%	3.3%	27	9.1%	2.3%	26	2.8%	5.6%	42	8.4%	2.8%
Affaires et Cadres	118	9.6%	2.5%	36	11.9%	1.2%	82	8.9%	4.5%	107	21.5%	2.4%
Professions intermédiaires	214	17.5%	3.2%	57	19.0%	1.7%	157	17.0%	4.8%	165	33.1%	3.0%
Employés	270	22.1%	3.2%	18	6.1%	0.9%	252	27.3%	4.0%	75	15.0%	4.1%
Ouvriers	136	11.2%	2.1%	75	25.1%	1.5%	61	6.6%	4.4%	20	4.0%	5.4%
Retraités	216	17.7%	1.7%	54	18.1%	0.9%	162	17.5%	2.5%	15	3.0%	6.1%
Autres inactifs	192	15.7%	1.9%	20	6.8%	0.6%	172	18.6%	2.6%	75	15.0%	2.4%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	47	3.8%	5.8%	13	4.5%	3.6%	33	3.6%	7.9%	0	-	-
Petits patrons	74	6.0%	2.8%	22	7.4%	1.5%	51	5.6%	4.3%	74	14.7%	2.8%
Affaires et Cadres	201	16.4%	2.9%	39	13.0%	1.1%	162	17.5%	4.8%	201	40.2%	2.9%
Professions intermédiaires	225	18.4%	3.0%	48	16.0%	1.2%	177	19.2%	4.9%	225	45.1%	3.0%
Employés	115	9.4%	2.2%	23	7.7%	1.0%	92	10.0%	3.0%	0	-	-
Ouvriers	238	19.5%	2.5%	74	24.8%	1.5%	164	17.8%	3.6%	0	-	-
Retraités	254	20.7%	1.7%	57	19.0%	0.9%	196	21.3%	2.4%	0	-	-
Autres inactifs	70	5.7%	1.8%	23	7.6%	1.6%	47	5.1%	1.9%	0	-	-

Maison Créeative

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	155	12.7%	1.7%	45	14.9%	1.1%	110	12.0%	2.1%	37	7.4%	2.2%
2 personnes	430	35.2%	2.4%	106	35.2%	1.2%	325	35.2%	3.5%	123	24.6%	2.8%
3 personnes	229	18.7%	2.5%	56	18.8%	1.2%	172	18.7%	3.7%	96	19.2%	2.6%
4 personnes	279	22.9%	3.0%	73	24.2%	1.6%	207	22.4%	4.5%	170	34.1%	3.7%
5 personnes et +	129	10.6%	2.5%	21	6.9%	0.8%	109	11.8%	3.9%	73	14.7%	2.9%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	487	39.8%	3.1%	101	33.7%	1.4%	386	41.8%	4.6%	277	55.6%	3.7%
Non	736	60.2%	2.1%	199	66.3%	1.2%	537	58.2%	3.0%	222	44.4%	2.4%
Habitat												
Communes rurales	389	31.8%	3.3%	99	33.0%	1.8%	290	31.4%	4.7%	134	26.8%	3.9%
Agglo. - 20 000 hab	216	17.6%	2.4%	49	16.2%	1.1%	167	18.1%	3.6%	92	18.5%	3.6%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	177	14.5%	2.6%	51	17.1%	1.5%	126	13.6%	3.6%	60	12.1%	3.0%
Agglo. + 100 000 hab	307	25.1%	2.0%	66	21.9%	0.9%	241	26.2%	3.0%	131	26.2%	2.5%
Agglo. Paris	134	11.0%	1.6%	35	11.7%	0.9%	99	10.7%	2.2%	82	16.5%	2.1%

Maison Créeative

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	147	12.1%	1.6%	36	12.1%	0.8%	111	12.0%	2.2%	87	17.4%	2.0%
Nord-Pas-de-Calais	79	6.5%	2.5%	22	7.2%	1.4%	58	6.3%	3.4%	27	5.5%	3.0%
Lorraine	28	2.3%	1.5%	10	3.4%	1.1%	18	2.0%	1.8%	10	2.0%	1.8%
Alsace	19	1.6%	1.3%	3	0.9%	0.4%	17	1.8%	2.1%	8	1.7%	1.7%
Franche-Comté	33	2.7%	3.5%	6	1.8%	1.2%	28	3.0%	5.7%	10	2.1%	4.1%
Champagne-Ardenne	49	4.0%	4.5%	10	3.2%	1.8%	39	4.3%	7.0%	21	4.2%	6.9%
Picardie	39	3.2%	2.5%	8	2.7%	1.1%	31	3.3%	3.9%	12	2.4%	2.6%
Bourgogne	39	3.2%	2.8%	9	3.1%	1.4%	29	3.2%	4.1%	12	2.5%	3.5%
Haute-Normandie	29	2.4%	2.0%	7	2.3%	1.0%	22	2.4%	2.9%	13	2.6%	3.0%
Basse-Normandie	36	3.0%	3.0%	12	4.1%	2.1%	24	2.6%	3.8%	7	1.5%	2.3%
Centre	83	6.8%	4.0%	22	7.5%	2.2%	60	6.5%	5.6%	38	7.7%	6.0%
Pays de la Loire	66	5.4%	2.3%	22	7.5%	1.6%	44	4.7%	2.9%	16	3.2%	1.9%
Bretagne	79	6.4%	3.0%	17	5.6%	1.3%	62	6.7%	4.6%	30	6.0%	3.8%
Poitou-Charentes	59	4.8%	4.0%	20	6.7%	2.9%	39	4.2%	5.1%	20	4.1%	5.2%
Aquitaine	61	5.0%	2.3%	13	4.2%	1.0%	49	5.3%	3.5%	26	5.1%	3.1%
Midi-Pyrénées	70	5.7%	2.9%	23	7.5%	1.9%	47	5.1%	3.8%	27	5.3%	3.4%
Limousin	17	1.4%	2.7%	5	1.5%	1.5%	12	1.3%	3.7%	7	1.5%	4.7%
Auvergne	34	2.7%	3.0%	9	2.9%	1.6%	25	2.7%	4.3%	13	2.6%	4.3%
Rhône-Alpes	133	10.8%	2.6%	22	7.4%	0.9%	110	12.0%	4.2%	64	12.8%	3.7%
Languedoc-Roussillon	43	3.5%	2.0%	7	2.4%	0.7%	35	3.8%	3.1%	17	3.4%	2.7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	79	6.5%	1.8%	17	5.8%	0.9%	62	6.7%	2.7%	32	6.4%	2.2%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	699	57.2%	2.5%	163	54.5%	1.2%	536	58.1%	3.9%	367	73.5%	2.9%
Presque tous les jours	193	15.8%	3.2%	42	14.2%	1.5%	150	16.3%	4.8%	83	16.6%	3.4%
1 à 2 fois par semaine	106	8.6%	3.3%	25	8.2%	1.7%	81	8.8%	4.5%	30	6.1%	3.4%
1 à 3 fois par mois	21	1.7%	2.4%	10	3.3%	2.6%	11	1.2%	2.3%	5	1.0%	2.5%
Moins souvent	19	1.6%	1.5%	3	1.1%	0.6%	16	1.7%	2.2%	3	0.6%	2.5%
Jamais	10	0.8%	4.7%	3	1.1%	2.5%	7	0.7%	8.4%	3	0.6%	15.7%

Maison Créative

Bimestriel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	48	4.0%	2.1%	19	6.5%	2.1%	29	3.1%	2.1%	3	0.7%	1.7%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	74	6.1%	2.3%	15	4.9%	1.3%	60	6.5%	2.8%	11	2.3%	4.6%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	136	11.1%	2.0%	29	9.6%	1.0%	107	11.6%	2.8%	19	3.8%	2.3%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	177	14.5%	2.4%	60	20.0%	1.7%	117	12.7%	3.0%	43	8.5%	2.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	271	22.2%	2.4%	62	20.6%	1.1%	209	22.7%	3.6%	101	20.3%	2.7%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	170	13.9%	2.7%	37	12.5%	1.1%	133	14.4%	4.5%	83	16.7%	2.9%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	167	13.7%	2.9%	36	12.0%	1.1%	131	14.2%	5.1%	120	24.0%	3.4%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	51	4.2%	3.3%	17	5.6%	1.8%	34	3.7%	5.8%	43	8.5%	3.9%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	28	2.3%	2.8%	8	2.5%	1.2%	21	2.2%	5.1%	25	5.0%	3.0%
115 000 euros et plus par an	6	0.5%	1.2%	2	0.6%	0.6%	4	0.4%	1.8%	6	1.1%	1.4%
Refus	63	5.2%	1.9%	11	3.7%	0.8%	52	5.6%	2.6%	31	6.2%	2.7%
Ne sait pas	30	2.5%	1.9%	5	1.5%	0.7%	26	2.8%	2.8%	15	2.9%	2.7%