

# Studio Magazine - Ciné Live

Mensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Ensemble</b>	855	100.0%	1.7%	501	100.0%	2.0%	355	100.0%	1.3%	438	100.0%	2.6%
<b>Sexe</b>												
<b>Homme</b>	501	58.5%	2.0%	501	100.0%	2.0%	0	-	-	236	53.9%	2.7%
<b>Femme</b>	355	41.5%	1.3%	0	-	-	355	100.0%	1.3%	202	46.1%	2.5%
<b>Age</b>												
<b>15 à 24 ans</b>	296	34.6%	4.0%	161	32.2%	4.3%	135	38.1%	3.7%	141	32.2%	4.6%
<b>25 à 34 ans</b>	211	24.6%	2.7%	139	27.8%	3.7%	72	20.2%	1.8%	111	25.3%	3.2%
<b>35 à 49 ans</b>	192	22.5%	1.5%	114	22.8%	1.8%	78	22.0%	1.2%	110	25.0%	1.8%
<b>50 à 64 ans</b>	130	15.2%	1.1%	70	14.0%	1.2%	60	16.8%	0.9%	68	15.6%	1.7%
<b>65 ans et plus</b>	27	3.2%	0.2%	16	3.2%	0.3%	11	3.0%	0.2%	8	1.8%	3.4%
<b>Individu</b>												
<b>Ménagère</b>	231	27.0%	1.0%	0	-	-	231	65.2%	1.0%	129	29.4%	1.9%
<b>Personne de Référence</b>	411	48.0%	1.5%	331	66.0%	1.6%	80	22.6%	1.0%	197	44.9%	2.3%
<b>Responsable des achats</b>	486	56.8%	1.4%	243	48.5%	2.0%	243	68.6%	1.1%	256	58.5%	2.4%
<b>PCS Individu</b>												
<b>Agriculteurs</b>	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	33	3.9%	2.0%	27	5.5%	2.3%	6	1.6%	1.2%	33	7.6%	2.2%
<b>Affaires et Cadres</b>	111	13.0%	2.3%	63	12.6%	2.1%	48	13.6%	2.7%	97	22.2%	2.2%
<b>Professions intermédiaires</b>	155	18.2%	2.3%	93	18.6%	2.7%	62	17.5%	1.9%	140	32.0%	2.5%
<b>Employés</b>	136	15.9%	1.6%	69	13.9%	3.4%	66	18.7%	1.0%	24	5.4%	1.3%
<b>Ouvriers</b>	120	14.1%	1.9%	101	20.2%	2.0%	19	5.4%	1.4%	16	3.6%	4.2%
<b>Retraités</b>	35	4.1%	0.3%	19	3.7%	0.3%	16	4.6%	0.2%	4	1.0%	1.7%
<b>Autres inactifs</b>	264	30.9%	2.6%	128	25.5%	3.7%	137	38.6%	2.1%	124	28.3%	4.0%
<b>PCS Personne de Référence</b>												
<b>Agriculteurs</b>	2	0.3%	0.3%	1	0.2%	0.2%	2	0.4%	0.4%	0	-	-
<b>Petits patrons</b>	65	7.6%	2.5%	52	10.3%	3.6%	14	3.8%	1.1%	65	14.9%	2.5%
<b>Affaires et Cadres</b>	165	19.3%	2.4%	75	15.1%	2.2%	90	25.3%	2.6%	165	37.7%	2.4%
<b>Professions intermédiaires</b>	208	24.3%	2.8%	109	21.8%	2.8%	99	27.8%	2.7%	208	47.5%	2.8%
<b>Employés</b>	123	14.4%	2.3%	71	14.2%	3.2%	52	14.7%	1.7%	0	-	-
<b>Ouvriers</b>	151	17.6%	1.6%	106	21.1%	2.1%	45	12.7%	1.0%	0	-	-
<b>Retraités</b>	81	9.5%	0.6%	50	10.0%	0.8%	31	8.7%	0.4%	0	-	-
<b>Autres inactifs</b>	60	7.1%	1.5%	37	7.4%	2.5%	23	6.6%	1.0%	0	-	-

# Studio Magazine - Ciné Live

Mensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Taille du Foyer</b>												
<b>1 personne</b>	153	17.9%	1.6%	101	20.1%	2.5%	52	14.7%	1.0%	69	15.7%	4.0%
<b>2 personnes</b>	230	26.9%	1.3%	124	24.7%	1.4%	106	29.9%	1.2%	109	24.8%	2.5%
<b>3 personnes</b>	207	24.2%	2.2%	133	26.6%	2.9%	74	20.9%	1.6%	92	21.0%	2.5%
<b>4 personnes</b>	185	21.6%	2.0%	109	21.8%	2.4%	75	21.2%	1.6%	115	26.4%	2.5%
<b>5 personnes et +</b>	81	9.5%	1.5%	34	6.8%	1.4%	47	13.3%	1.7%	53	12.1%	2.1%
<b>Présence d'enfants de moins de 15 ans</b>												
<b>Oui</b>	237	27.7%	1.5%	131	26.3%	1.8%	106	29.8%	1.2%	133	30.5%	1.8%
<b>Non</b>	618	72.3%	1.7%	369	73.7%	2.1%	249	70.2%	1.4%	305	69.5%	3.2%
<b>Habitat</b>												
<b>Communes rurales</b>	127	14.9%	1.1%	72	14.5%	1.3%	55	15.5%	0.9%	69	15.7%	2.0%
<b>Agglo. - 20 000 hab</b>	127	14.9%	1.4%	84	16.7%	2.0%	44	12.3%	0.9%	55	12.5%	2.1%
<b>Agglo. 20 000 à 100 000 hab</b>	103	12.1%	1.5%	48	9.5%	1.4%	55	15.6%	1.6%	51	11.6%	2.6%
<b>Agglo. + 100 000 hab</b>	294	34.3%	1.9%	179	35.8%	2.5%	114	32.2%	1.4%	144	32.8%	2.8%
<b>Agglo. Paris</b>	204	23.9%	2.4%	118	23.5%	2.9%	87	24.4%	2.0%	120	27.4%	3.1%

# Studio Magazine - Ciné Live

Mensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Région d'habitation</b>												
Ile-de-France	229	26.8%	2.4%	134	26.8%	3.0%	95	26.9%	1.9%	135	30.8%	3.1%
Nord-Pas-de-Calais	48	5.6%	1.5%	28	5.5%	1.8%	20	5.7%	1.2%	33	7.4%	3.6%
Lorraine	35	4.1%	1.8%	22	4.5%	2.4%	12	3.5%	1.2%	15	3.4%	2.6%
Alsace	14	1.6%	0.9%	9	1.9%	1.3%	4	1.2%	0.5%	7	1.7%	1.5%
Franche-Comté	7	0.8%	0.7%	4	0.8%	0.9%	2	0.7%	0.5%	5	1.1%	1.8%
Champagne-Ardenne	12	1.4%	1.1%	6	1.2%	1.2%	6	1.6%	1.0%	7	1.6%	2.2%
Picardie	25	2.9%	1.6%	14	2.7%	1.8%	11	3.2%	1.4%	16	3.6%	3.5%
Bourgogne	21	2.4%	1.5%	14	2.7%	2.1%	7	2.0%	1.0%	12	2.7%	3.3%
Haute-Normandie	15	1.7%	1.0%	4	0.8%	0.6%	10	2.9%	1.4%	6	1.5%	1.5%
Basse-Normandie	10	1.2%	0.9%	4	0.8%	0.7%	6	1.8%	1.0%	4	0.8%	1.1%
Centre	44	5.1%	2.1%	22	4.4%	2.2%	22	6.2%	2.0%	17	4.0%	2.7%
Pays de la Loire	37	4.4%	1.3%	25	4.9%	1.8%	12	3.5%	0.8%	17	3.8%	2.0%
Bretagne	54	6.3%	2.1%	36	7.3%	2.9%	18	5.0%	1.3%	20	4.6%	2.6%
Poitou-Charentes	26	3.0%	1.8%	16	3.3%	2.3%	9	2.6%	1.2%	21	4.7%	5.2%
Aquitaine	36	4.2%	1.3%	26	5.2%	2.1%	9	2.7%	0.7%	18	4.1%	2.2%
Midi-Pyrénées	42	4.9%	1.8%	28	5.7%	2.5%	14	3.9%	1.1%	12	2.7%	1.5%
Limousin	10	1.2%	1.6%	4	0.8%	1.3%	6	1.7%	1.8%	7	1.5%	4.1%
Auvergne	16	1.9%	1.4%	6	1.1%	1.0%	11	3.0%	1.8%	11	2.5%	3.6%
Rhône-Alpes	76	8.9%	1.5%	39	7.7%	1.6%	37	10.6%	1.4%	33	7.6%	1.9%
Languedoc-Roussillon	29	3.4%	1.4%	18	3.5%	1.7%	12	3.3%	1.0%	6	1.4%	0.9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	70	8.2%	1.6%	42	8.4%	2.1%	28	8.0%	1.2%	38	8.7%	2.6%
<b>Habitudes de connexion Internet</b>												
Tous les jours	598	69.9%	2.2%	356	71.1%	2.5%	242	68.1%	1.8%	336	76.7%	2.6%
Presque tous les jours	137	16.0%	2.2%	81	16.2%	2.8%	55	15.6%	1.8%	66	15.2%	2.7%
1 à 2 fois par semaine	54	6.4%	1.7%	17	3.4%	1.2%	37	10.5%	2.1%	21	4.8%	2.3%
1 à 3 fois par mois	10	1.1%	1.1%	6	1.2%	1.6%	4	1.1%	0.8%	4	0.8%	1.8%
Moins souvent	9	1.0%	0.7%	4	0.8%	0.7%	5	1.3%	0.6%	2	0.5%	1.6%
Jamais	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-

# Studio Magazine - Ciné Live

Mensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
<b>Revenus du Foyer</b>												
Moins de 9 000 euros par an	47	5.5%	2.0%	29	5.8%	3.1%	18	5.0%	1.3%	4	0.8%	1.8%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	27	3.2%	0.8%	18	3.7%	1.7%	9	2.4%	0.4%	8	1.9%	3.3%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	118	13.8%	1.8%	90	18.0%	3.1%	28	8.0%	0.7%	39	8.9%	4.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	132	15.5%	1.8%	84	16.7%	2.4%	49	13.8%	1.3%	46	10.5%	2.8%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	183	21.4%	1.6%	111	22.1%	2.0%	73	20.5%	1.3%	108	24.8%	2.9%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	108	12.6%	1.7%	62	12.3%	1.8%	47	13.1%	1.6%	69	15.8%	2.4%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	103	12.1%	1.8%	52	10.3%	1.6%	52	14.6%	2.0%	80	18.3%	2.3%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	39	4.5%	2.5%	25	5.1%	2.7%	13	3.7%	2.2%	30	6.8%	2.7%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	14	1.6%	1.4%	10	2.0%	1.6%	4	1.2%	1.0%	13	2.9%	1.6%
115 000 euros et plus par an	6	0.7%	1.3%	3	0.5%	0.9%	4	1.0%	1.7%	6	1.4%	1.5%
Refus	43	5.0%	1.3%	11	2.1%	0.8%	32	9.1%	1.6%	20	4.5%	1.7%
Ne sait pas	34	3.9%	2.1%	7	1.4%	1.1%	26	7.5%	2.9%	15	3.5%	2.8%