

TV Grandes Chaînes

Bimensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Ensemble	2788	100.0%	5.5%	1192	100.0%	4.9%	1595	100.0%	6.0%	855	100.0%	5.0%
Sexe												
Homme	1192	42.8%	4.9%	1192	100.0%	4.9%	0	-	-	401	46.9%	4.6%
Femme	1595	57.2%	6.0%	0	-	-	1595	100.0%	6.0%	454	53.1%	5.6%
Age												
15 à 24 ans	586	21.0%	7.9%	301	25.3%	8.1%	284	17.8%	7.8%	230	26.9%	7.5%
25 à 34 ans	424	15.2%	5.5%	161	13.5%	4.2%	263	16.5%	6.7%	146	17.1%	4.3%
35 à 49 ans	735	26.4%	5.8%	335	28.1%	5.4%	400	25.0%	6.2%	285	33.4%	4.7%
50 à 64 ans	663	23.8%	5.4%	275	23.1%	4.6%	388	24.3%	6.1%	182	21.3%	4.4%
65 ans et plus	380	13.6%	3.4%	119	10.0%	2.5%	260	16.3%	4.1%	12	1.3%	4.9%
Individu												
Ménagère	1334	47.9%	5.7%	0	-	-	1334	83.6%	5.7%	337	39.4%	4.9%
Personne de Référence	1411	50.6%	5.0%	924	77.5%	4.5%	487	30.6%	6.2%	357	41.7%	4.2%
Responsable des achats	1901	68.2%	5.4%	579	48.6%	4.7%	1322	82.9%	5.7%	494	57.8%	4.6%
PCS Individu												
Agriculteurs	17	0.6%	3.3%	10	0.9%	3.0%	7	0.5%	3.6%	2	0.3%	12.5%
Petits patrons	69	2.5%	4.2%	60	5.1%	5.1%	9	0.6%	1.9%	64	7.5%	4.3%
Affaires et Cadres	140	5.0%	2.9%	86	7.2%	2.9%	53	3.3%	2.9%	124	14.5%	2.8%
Professions intermédiaires	358	12.8%	5.3%	165	13.8%	4.8%	193	12.1%	5.9%	289	33.8%	5.2%
Employés	522	18.7%	6.2%	114	9.6%	5.7%	408	25.6%	6.4%	117	13.7%	6.4%
Ouvriers	484	17.4%	7.5%	359	30.1%	7.1%	126	7.9%	9.0%	37	4.3%	10.0%
Retraités	492	17.6%	3.9%	177	14.8%	3.0%	315	19.8%	4.8%	20	2.4%	8.1%
Autres inactifs	705	25.3%	7.0%	221	18.5%	6.4%	484	30.4%	7.4%	201	23.6%	6.6%
PCS Personne de Référence												
Agriculteurs	39	1.4%	4.9%	15	1.3%	4.0%	24	1.5%	5.7%	0	-	-
Petits patrons	137	4.9%	5.2%	84	7.1%	5.9%	53	3.3%	4.4%	137	16.0%	5.2%
Affaires et Cadres	270	9.7%	3.9%	127	10.7%	3.7%	143	9.0%	4.2%	270	31.6%	3.9%
Professions intermédiaires	448	16.1%	6.0%	189	15.9%	4.9%	259	16.2%	7.2%	448	52.4%	6.0%
Employés	349	12.5%	6.6%	131	11.0%	5.9%	218	13.7%	7.1%	0	-	-
Ouvriers	698	25.1%	7.4%	357	30.0%	7.2%	341	21.4%	7.6%	0	-	-
Retraités	598	21.5%	4.1%	202	17.0%	3.0%	396	24.8%	4.9%	0	-	-
Autres inactifs	248	8.9%	6.4%	86	7.2%	5.9%	162	10.2%	6.6%	0	-	-

TV Grandes Chaînes

Bimensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Taille du Foyer												
1 personne	487	17.5%	5.2%	183	15.4%	4.6%	304	19.0%	5.6%	67	7.8%	3.9%
2 personnes	933	33.5%	5.2%	401	33.6%	4.5%	532	33.4%	5.8%	235	27.4%	5.3%
3 personnes	515	18.5%	5.6%	218	18.3%	4.7%	298	18.7%	6.4%	176	20.5%	4.7%
4 personnes	566	20.3%	6.2%	269	22.6%	5.9%	297	18.6%	6.4%	269	31.4%	5.8%
5 personnes et +	286	10.3%	5.5%	121	10.2%	5.0%	165	10.3%	5.9%	109	12.8%	4.4%
Présence d'enfants de moins de 15 ans												
Oui	910	32.7%	5.8%	376	31.5%	5.2%	534	33.5%	6.3%	345	40.4%	4.6%
Non	1877	67.3%	5.3%	816	68.5%	4.7%	1061	66.5%	5.8%	510	59.6%	5.4%
Habitat												
Communes rurales	733	26.3%	6.3%	320	26.9%	5.7%	413	25.9%	6.8%	190	22.3%	5.6%
Agglo. - 20 000 hab	524	18.8%	5.9%	239	20.0%	5.6%	286	17.9%	6.1%	167	19.5%	6.5%
Agglo. 20 000 à 100 000 hab	426	15.3%	6.2%	190	16.0%	5.7%	236	14.8%	6.8%	109	12.8%	5.5%
Agglo. + 100 000 hab	745	26.7%	4.9%	301	25.3%	4.2%	443	27.8%	5.6%	251	29.4%	4.9%
Agglo. Paris	359	12.9%	4.3%	142	11.9%	3.5%	218	13.6%	4.9%	138	16.1%	3.5%

TV Grandes Chaînes

Bimensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Région d'habitation												
Ile-de-France	415	14.9%	4.4%	163	13.7%	3.6%	251	15.7%	5.1%	154	18.0%	3.6%
Nord-Pas-de-Calais	185	6.6%	5.8%	76	6.4%	5.0%	109	6.8%	6.4%	55	6.4%	6.0%
Lorraine	51	1.8%	2.7%	19	1.6%	2.0%	32	2.0%	3.2%	24	2.8%	4.3%
Alsace	25	0.9%	1.7%	18	1.5%	2.5%	7	0.4%	0.9%	14	1.7%	2.9%
Franche-Comté	32	1.1%	3.4%	12	1.0%	2.5%	21	1.3%	4.2%	8	0.9%	3.2%
Champagne-Ardenne	65	2.3%	6.0%	31	2.6%	6.0%	34	2.1%	6.0%	18	2.1%	5.9%
Picardie	98	3.5%	6.4%	34	2.8%	4.5%	64	4.0%	8.1%	27	3.2%	6.1%
Bourgogne	101	3.6%	7.4%	50	4.2%	7.6%	52	3.2%	7.3%	25	3.0%	7.1%
Haute-Normandie	133	4.8%	9.0%	65	5.5%	9.3%	68	4.2%	8.8%	32	3.8%	7.4%
Basse-Normandie	79	2.8%	6.6%	31	2.6%	5.4%	48	3.0%	7.7%	25	2.9%	7.5%
Centre	157	5.6%	7.6%	83	7.0%	8.3%	74	4.7%	6.9%	57	6.7%	8.9%
Pays de la Loire	175	6.3%	6.1%	77	6.5%	5.6%	98	6.1%	6.6%	54	6.4%	6.6%
Bretagne	141	5.0%	5.4%	61	5.2%	4.9%	79	5.0%	5.9%	43	5.0%	5.4%
Poitou-Charentes	117	4.2%	8.0%	59	5.0%	8.4%	58	3.6%	7.5%	27	3.2%	6.9%
Aquitaine	178	6.4%	6.7%	78	6.5%	6.1%	101	6.3%	7.1%	44	5.2%	5.4%
Midi-Pyrénées	128	4.6%	5.3%	52	4.3%	4.5%	76	4.8%	6.1%	42	5.0%	5.4%
Limousin	38	1.4%	6.1%	15	1.3%	5.0%	24	1.5%	7.2%	9	1.0%	5.6%
Auvergne	73	2.6%	6.5%	24	2.0%	4.5%	49	3.1%	8.4%	24	2.8%	7.9%
Rhône-Alpes	281	10.1%	5.6%	113	9.5%	4.7%	167	10.5%	6.4%	93	10.9%	5.4%
Languedoc-Roussillon	123	4.4%	5.7%	46	3.8%	4.4%	77	4.8%	6.7%	23	2.7%	3.6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse	191	6.8%	4.4%	83	7.0%	4.1%	107	6.7%	4.7%	54	6.3%	3.7%
Habitudes de connexion Internet												
Tous les jours	1465	52.5%	5.3%	632	53.0%	4.5%	832	52.2%	6.1%	609	71.2%	4.7%
Presque tous les jours	374	13.4%	6.1%	157	13.2%	5.4%	216	13.6%	6.9%	152	17.7%	6.2%
1 à 2 fois par semaine	208	7.5%	6.5%	108	9.0%	7.5%	100	6.3%	5.6%	53	6.2%	5.9%
1 à 3 fois par mois	54	1.9%	6.3%	26	2.2%	6.9%	28	1.8%	5.8%	12	1.4%	6.0%
Moins souvent	88	3.1%	6.6%	49	4.2%	8.4%	38	2.4%	5.2%	4	0.5%	3.4%
Jamais	17	0.6%	8.0%	12	1.0%	9.2%	5	0.3%	5.8%	0	-	-

TV Grandes Chaînes

Bimensuel, Lecture Dernière Période



	Ensemble			Hommes			Femmes			FoyersCSP+		
	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration	Milliers	Structure	Pénétration
Revenus du Foyer												
Moins de 9 000 euros par an	216	7.7%	9.2%	90	7.6%	9.7%	125	7.9%	9.0%	17	2.0%	8.9%
De 9 000 à moins de 12 000 euros par an	202	7.2%	6.2%	53	4.4%	4.8%	149	9.3%	6.9%	11	1.3%	4.4%
De 12 000 à moins de 18 000 euros par an	464	16.6%	6.9%	196	16.5%	6.7%	268	16.8%	7.0%	55	6.4%	6.7%
De 18 000 à moins de 24 000 euros par an	382	13.7%	5.2%	157	13.2%	4.5%	225	14.1%	5.8%	90	10.5%	5.6%
De 24 000 à moins de 36 000 euros par an	598	21.5%	5.3%	267	22.4%	4.8%	331	20.8%	5.7%	216	25.2%	5.8%
De 36 000 à moins de 45 000 euros par an	347	12.4%	5.4%	159	13.4%	4.7%	187	11.7%	6.3%	145	17.0%	5.1%
De 45 000 à moins de 65 000 euros par an	242	8.7%	4.2%	125	10.5%	3.9%	117	7.4%	4.5%	163	19.1%	4.7%
De 65 000 à moins de 80 000 euros par an	43	1.6%	2.8%	28	2.4%	3.0%	15	1.0%	2.5%	33	3.8%	3.0%
De 80 000 à moins de 115 000 euros par an	32	1.1%	3.2%	17	1.4%	2.8%	15	0.9%	3.7%	26	3.0%	3.2%
115 000 euros et plus par an	9	0.3%	1.8%	4	0.3%	1.4%	5	0.3%	2.3%	7	0.9%	1.8%
Refus	167	6.0%	5.0%	66	5.5%	4.9%	100	6.3%	5.1%	53	6.1%	4.6%
Ne sait pas	87	3.1%	5.5%	30	2.5%	4.4%	57	3.6%	6.3%	39	4.5%	7.1%