

LES GRANDS TEMPS FORTS MÉDIATIQUES DU 1ER SEMESTRE 2025

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x **aday**



LIGUE DES CHAMPIONS - PSG



89 M

visites totales sites & apps** le samedi 31 mai
+ 6% vs. les 5 samedis précédents



98 M

visites totales sites & apps** le dimanche 1er juin
+ 13% vs. les 5 dimanches précédents



3 057

retombées articles les 1er et 2 juin 2025



+46,8%

lendemain de finale 2025 vs. lendemain de finale 2020

MAI / JUIN 2025



INTRONISATION DU PAPE LÉON XIV



90 M

visites totales sites & apps* le jeudi 8 mai
+ 14,7% vs. 5 jeudis précédents



77 M

visites totales sites & apps* le vendredi 9 mai



167 M

visites totales sites & apps* les jeudi 8 et vendredi 9 mai



1 462

retombées articles les 8 et 9 mai 2025



MORT DU PAPE FRANÇOIS



81,3 M

visites totales sites & apps* le lundi 21 avril
+ 5% vs. 01.04.2024 (lundi de Pâques)



77,4 M

visites totales sites & apps* le 22 avril 2025



3 490

retombées articles les 21 et 22 avril 2025



159 M

visites totales sites & apps* les 21 & 22 avril 2025

AVRIL 2025

*enregistrées par les marques numériques d'Actualités et Information (information généraliste, éco, radios, télé)

**enregistrées par les marques numériques d'Actualités et Information (information généraliste, éco, radios, télé, sport)

NB: L'ensemble des indicateurs relatifs aux visites et à la diffusion proviennent des données ACPM, tandis que le nombre de retombées sont issues d'ADAY.

LES GRANDS TEMPS FORTS MÉDIATIQUES DE 2024



x aday



ÉLECTIONS AMÉRICAINES 2024

NOVEMBRE 2024



105 M
visites totales sites & apps*
le 6 novembre 2024
+ 32% vs. 5 mercredis (02.10 au 30.10)

94 462 384
exemplaires diffusés
en octobre 2024



25 826
retombées articles en
novembre 2024
+ 94% vs. novembre 2020



89 885 182
exemplaires diffusés
en novembre 2024



JEUX OLYMPIQUES - PARIS 2024

JUILLET 2025



663 M
visites totales sites & apps**
les 6 premiers jours des Jeux
+ 43% vs. JO 2020*



154 134 891
exemplaires diffusés
en juillet 2024



30 771
retombées articles
en juillet 2024
+ 93% vs. JO 2020*



151 955 996
exemplaires diffusés
en août 2024

FOCUS CÉRÉMONIE D'OUVERTURE



8 205 retombées articles en juillet 2024
+ 488% vs. JO 2020



ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024

1ER TOUR

2ND TOUR



143 M
visites totales sites & apps*
le dimanche 30 juin
+ 48% vs. dimanche 9 juin des Européennes



110 M
visites totales sites & apps*
le lundi 8 juillet
+ 50% vs. 7 lundis (22.04 au 03.06)



117 M
visites totales sites & apps*
le lundi 1er juillet
+ 18% vs. lundi 10 juin des Européennes



41 969
retombées articles en
juillet 2024
+ 4,3% vs. juin 2024



146 159 377
exemplaires diffusés en
juillet 2024



30 juin 2024: 3 991 retombées
+ 32% vs. dimanche 9 juin des Européennes
1er juillet 2024: 4 653 retombées
+ 9% vs. lundi 10 juin des Européennes
8 juillet 2024: 4 095 retombées

*enregistrées par les marques numériques d'Actualités et Information (information généraliste, éco, radios, télé)

**enregistrées par les marques numériques d'Actualités et Information (information généraliste, éco, radios, télé, sport)

NB: L'ensemble des indicateurs relatifs aux visites et à la diffusion proviennent des données ACPM, tandis que le nombre de retombées sont issues d'ADAY.