

Les sites et applications d'actualités fortement plébiscitées

L'ACPM, en tant que tiers de confiance, dans son poste d'observation avancé des tendances des media reste plus mobilisée que jamais afin de soutenir les efforts de tous ces éditeurs.

Ces deux dernières semaines ont été marquées par une actualité riche que ce soit sur le plan national ou international. A l'instar du premier confinement, **les sites d'actualités et d'Info généraliste*** ont enregistré **une augmentation de leur fréquentation** avec deux pics journaliers à plus de **100 millions de visites** :

- Le **29 octobre**, lendemain de l'annonce du nouveau confinement et jour de l'attentat à Nice,
- Le **4 novembre**, lors des élections présidentielles américaines.

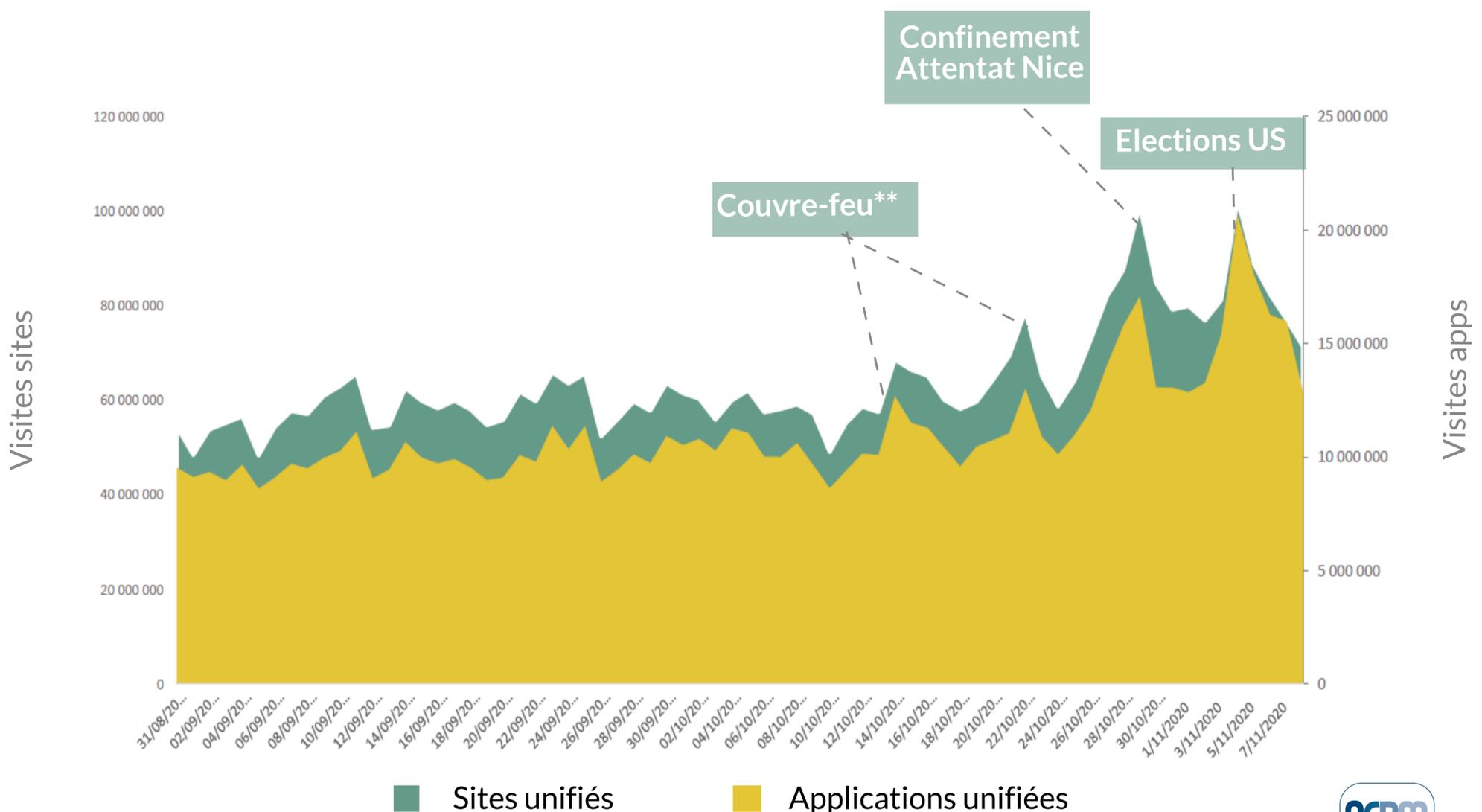
Près de 8 visites sur 10 des sites de ce périmètre sont réalisées à partir d'un écran mobile.

Les applications ont enregistré également une forte augmentation de leur trafic sur ces deux journées : 17 millions de visites le 29/10 et 20 millions le 4/11.

Au global, lors de la première semaine du confinement (du 26/10 au 1/11), les sites d'actualités et d'Info généraliste ont accueilli près de 588 millions de visites (+41% par rapport à une semaine normée du 31/08 au 25/10), et 98 millions sur leurs applis (+38% versus une semaine normée). La deuxième semaine (du 2/11 au 8/11) reste soutenue avec 580 millions de visites sur les sites et 112 millions sur les applis du périmètre étudié.

*le périmètre étudié comprend 401 supports

Bilan de la fréquentation des sites et applis d'actualités et d'Information généraliste depuis le 31 août 2020



** 14 octobre: annonce du couvre-feu dans 8 métropoles
22 octobre : couvre-feu territoire nationale

Top 20 des sites d'actualités et d'Information généraliste

SITES	Total Visites du 26 octobre au 8 novembre	Evolution sur un jour moyen* vs du 31 août au 25 octobre
1	LEFIGARO.FR	105 031 657 + 48%
2	LEMONDE.FR	101 279 931 + 68%
3	BFMTV.COM	98 833 455 + 59%
4	OUEST-FRANCE.FR	84 206 616 + 22%
5	FRANCETVINFO.FR	72 204 558 + 30%
6	20MINUTES.FR	67 501 363 + 45%
7	LEPARISIEN.FR	54 926 632 + 27%
8	ACTU.FR	43 127 535 + 23%
9	LADEPECHE.FR	34 938 705 + 54%
10	LCI.FR	27 918 518 + 37%
11	SUDOUEST.FR	25 692 579 + 22%
12	LEPOINT.FR	24 845 108 + 68%
13	MIDILIBRE.FR	23 959 605 + 76%
14	BOURSORAMA.FR	21 936 346 + 11%
15	HUFFINGTONPOST.FR	20 488 122 + 36%
16	FRANCEBLEU.FR	20 280 071 + 18%
17	CAPITAL.FR	19 293 502 + 19%
18	EUROPE1.FR	18 616 657 + 109%
19	NOUVELOBS.COM	17 865 944 + 24%
20	LAVOIXDUNORD.FR	17 813 218 + 48%

Visite : acte de consultation d'un support digital

Sites : Site fixe + site mobile + AMP

Jour moyen : Fréquentation sur un jour moyen du 26 octobre au 8 novembre comparée à la fréquentation sur un jour moyen du 31 août au 25 octobre



Top 20 des applications d'actualités et d'Information généraliste

APPLICATIONS	Total Visites du 26 octobre au 8 novembre	Evolution sur un jour moyen* vs du 31 août au 25 octobre
1 LE MONDE	35 378 365	+ 62%
2 LE FIGARO	20 875 248	+ 43%
3 FRANCE INFO	18 826 246	+ 82%
4 BFM TV	16 500 808	+ 90%
5 20 MINUTES	13 491 130	+ 47%
6 FRANCE INTER	8 572 284	+ 36%
7 OUEST FRANCE	7 655 079	+ 34%
8 LE PARISIEN	7 376 501	+ 41%
9 LE POINT	5 549 245	+ 36%
10 RADIO FRANCE	5 134 739	+ 27%
11 LE DAUPHINÉ	4 457 744	+ 25%
12 RMC	4 007 962	+ 37%
13 LE PROGRÈS	3 685 903	+ 26%
14 SUD OUEST	3 568 569	+ 19%
15 FRANCE 24	3 202 524	+ 110%
16 LCI	2 983 078	+ 58%
17 LES ECHOS	2 520 811	+ 29%
18 LA DÉPÊCHE	2 337 475	+ 21%
19 MIDI LIBRE	2 267 501	+ 29%
20 DNA	2 124 047	+ 39%

Visite : acte de consultation d'un support digital

Applications : applications mobiles + applications tablettes

Jour moyen : fréquentation sur un jour moyen du 26 octobre au 8 novembre comparée à la fréquentation sur un jour moyen du 31 août au 25 octobre



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'AudiPresse et de l'OJD.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composée des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour le FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur général adjoint, Jean-paul.dietsch@acpm.fr
Mathilde Jehan, Directrice des activités OJD numérique, mathilde.jehan@acpm.fr
Caroline Jottras, caroline.jottras@acpm.fr, Brittany Belle, brittany.belle@acpm.fr

Téléphone: 01 43 12 85 30
Site : Acpm.fr