

#DemainLaPresse

29 mars 2022

**LES FRANÇAIS :
PAPIER OU DIGITAL,
POURQUOI CHOISIR ?**

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS



INTERVENANTS



Capucine PIERARD
Directrice Générale Adjointe
Havas Media Group



Jean-Paul DIETSCH
Directeur Général Adjoint
ACPM



Yves DEL FRATE
Chief Executive
Officer CSA



Claudine BRULE
Directrice du Pôle CONSUMER
CSA



Jean-Charles MALBERNARD
Directeur de clientèle
CSA



Amélie BENISTY Directrice
Audience ACPM



L'ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE, LA VALEUR DES MÉDIAS



ORGANISATION INTERPROFESSIONNELLE

qui contrôle et certifie la Diffusion de la Presse, la Fréquentation des sites, des applications, des webradios, des podcasts, de l'affichage digital et l'Audience des marques de Presse.





#DEMAINLAPRESSE

#DemainLaPresse

LE MOUVEMENT DE TOUS LES ÉDITEURS DE PRESSE

#DemainLaPresse est le mouvement de tous les éditeurs de Presse pour mettre en valeur leurs marques, leurs forces, leurs transformations et leurs innovations auprès du monde de la communication composé des agences et des annonceurs.

#DemainLaPresse
LES JOURNÉES

#DemainLaPresse
LE FESTIVAL

#DemainLaPresse
L'EFFICACITÉ

#DemainLaPresse
L'OBSERVATOIRE

#DemainLaPresse
LA PREUVE

#DemainLaPresse
LA FORMATION





PIONNIER DE LA DONNÉE DEPUIS 1983

RESEARCH & INSIGHT

Etudes marketing
et sondages d'opinion

DATA CONSULTING

Efficacité media
marketing

GEOMARKETING

Data marketing
géolocalisée

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Dans un **contexte de digitalisation accrue de la vie des Français**, l'étude investigate la place qu'occupe le format papier et sa cohabitation avec les formats digitaux



Mesurer dans quelle proportion le papier est toujours présent dans la vie des Français



Rendre compte du niveau d'attachement à ce format et du degré d'appropriation du format digital



Comprendre les bénéfices /préférences associés aux formats papier & digital



MÉTHODOLOGIE

MODE DE RECUEIL

Interrogation en ligne via
le panel interne de CSA

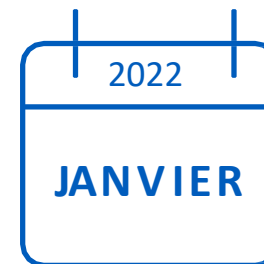
Questionnaire : **15 minutes**

CIBLE INTERROGÉE

Echantillon **de 1009 Français**,
représentatif au plan national de
la population française
métropolitaine âgée de 18 ans et
plus.

*Représentativité de l'échantillon assurée par la
méthode des quotas sur les critères: sexe, âge,
catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie
d'agglomération*

DATES DE TERRAIN



#DemainLaPresse

1

Une demande
d'hybridation, la
recherche du bon
équilibre

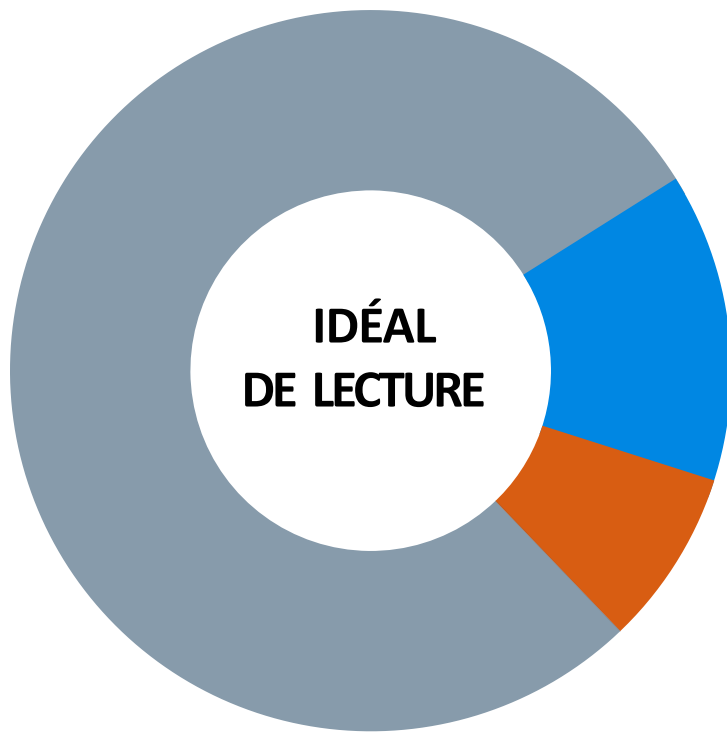
ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS



Pour près de 8 Français sur 10, l'idéal de lecture serait de mixer le papier et le digital selon les contextes



78%

voudraient pouvoir mixer papier et digital selon les contextes de lecture, les contenus

14%

voudraient tout lire sur format papier

8%

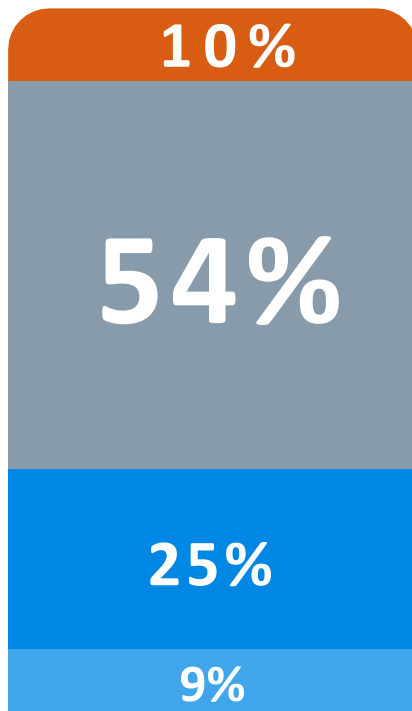
voudraient tout lire sur format digital

Base : Ensemble (n=1009)
Q23. Pour vous, l'idéal serait...

Si la mixité actuelle Papier / Digital convient à la majorité des Français, un tiers d'entre eux est toutefois à la recherche d'un meilleur équilibre

36%

À la recherche d'un meilleur équilibre



sont très à l'aise avec la lecture sur écran, si je pouvais faire tout sur écran, ça m'irait très bien

ne sont pas dérangés de lire sur un écran mais aiment bien alterner avec du papier de temps en temps

aimeraient pouvoir lire plus souvent sur papier que ce que je fais actuellement

en ont assez de lire sur un écran et voudraient arrêter

Base : Ensemble (n=1009)

Q22. De laquelle de ces phrases vous sentez-vous le/la plus proche ?

Des Français encore très largement attachés à la lecture sur papier

Très attaché



38%

Assez attaché

44%

Plutôt pas attaché

13%

Pas du tout attaché

5%

82%

sont attachés à la lecture sur papier

Base : Ensemble (n=1009)

Q19. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très attaché, plutôt attaché, plutôt pas attaché ou pas attaché du tout à la lecture sur papier

#DemainLaPresse

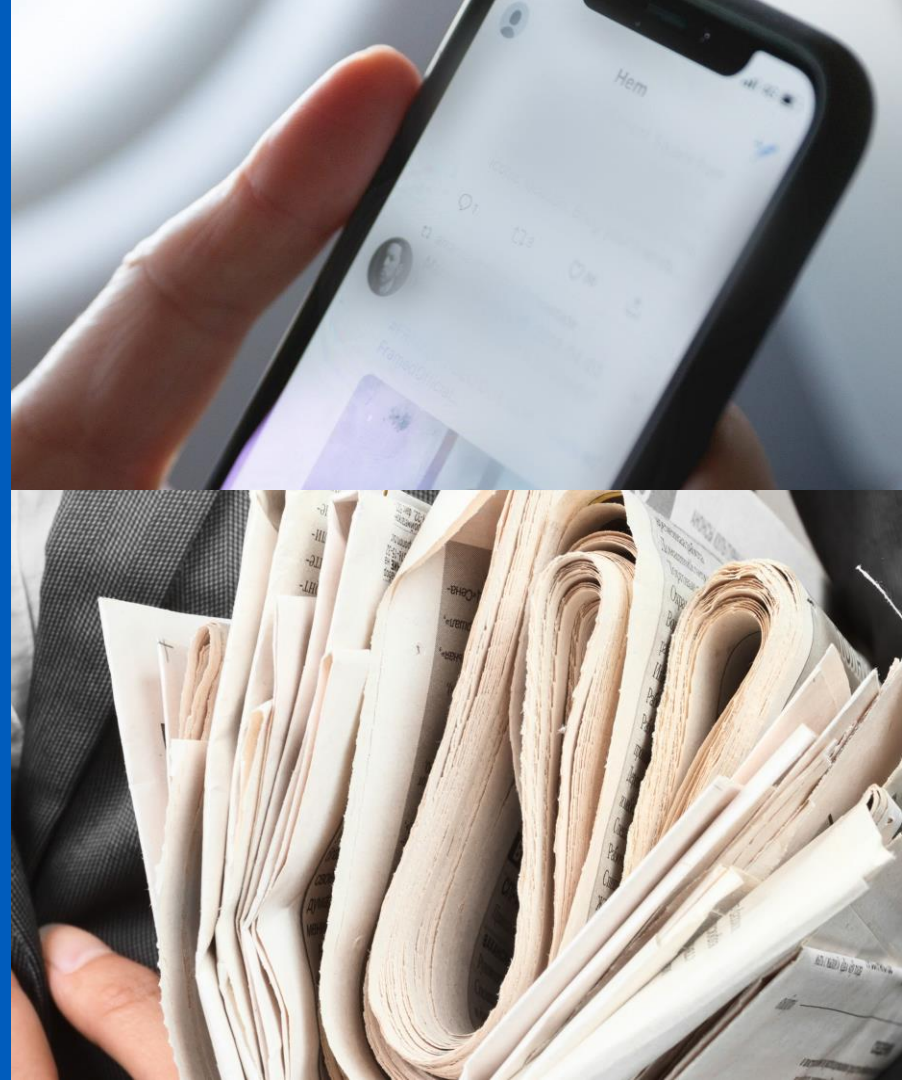
2

Dans la vie quotidienne des Français, le recours au papier encore présent au côté du digital

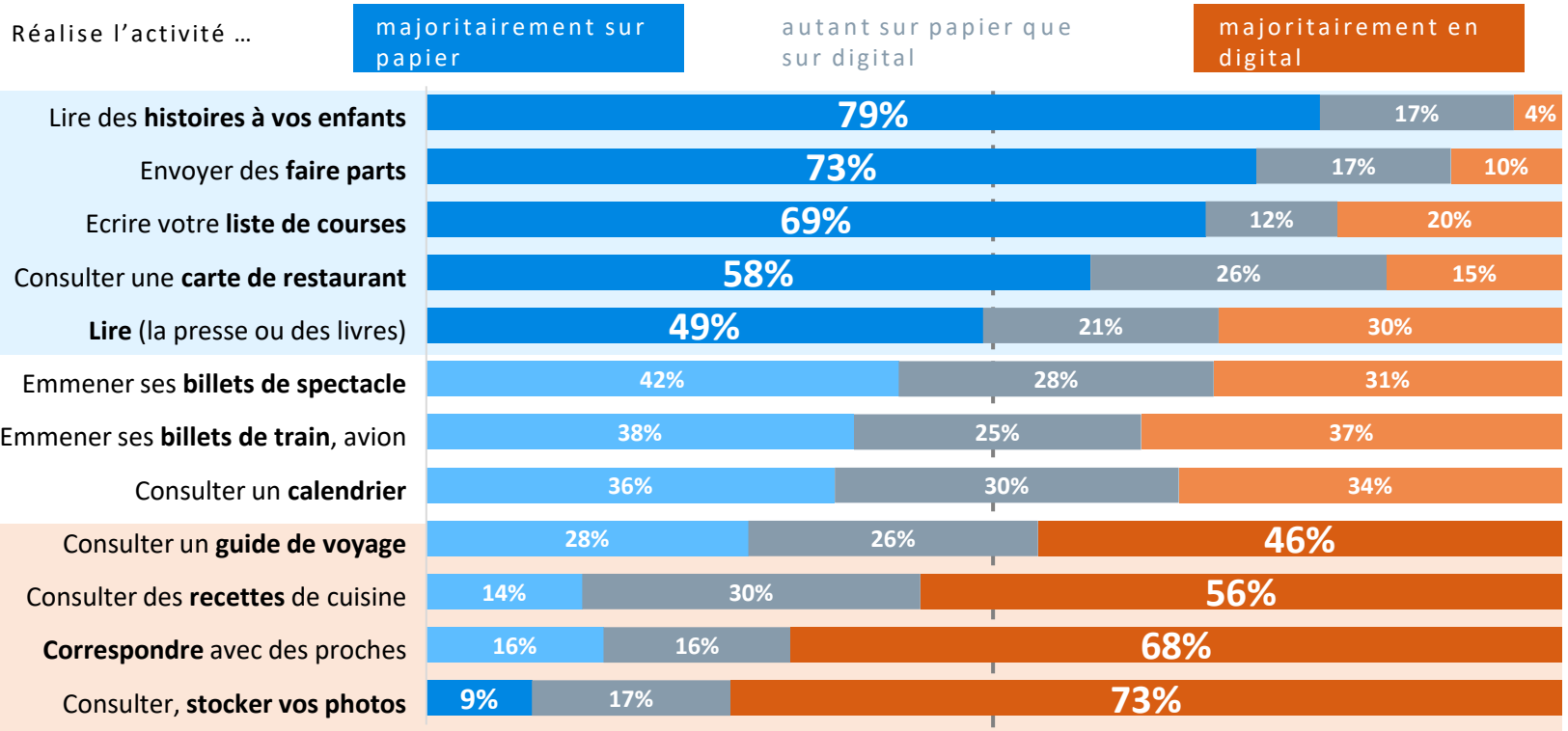
ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS



Un recours au papier très présent dans les loisirs et la vie privée des Français...



Base : pratique l'activité

Q4. Effectuez-vous les actions suivantes sur un format papier (imprimé) ou digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette) ?

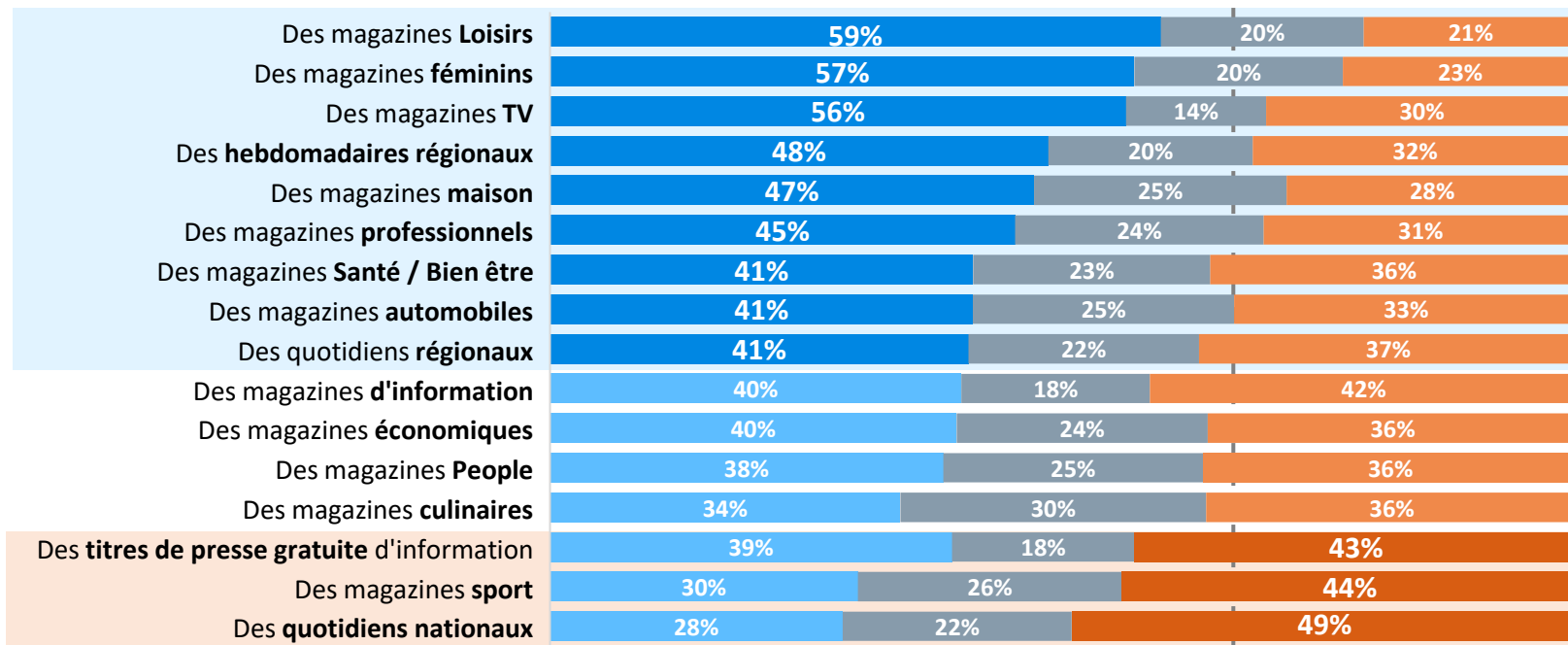
... dans leurs habitudes de lecture de la Presse

Réalise l'activité ...

majoritairement sur papier

autant sur papier que sur digital

majoritairement en digital



Base : pratique l'activité

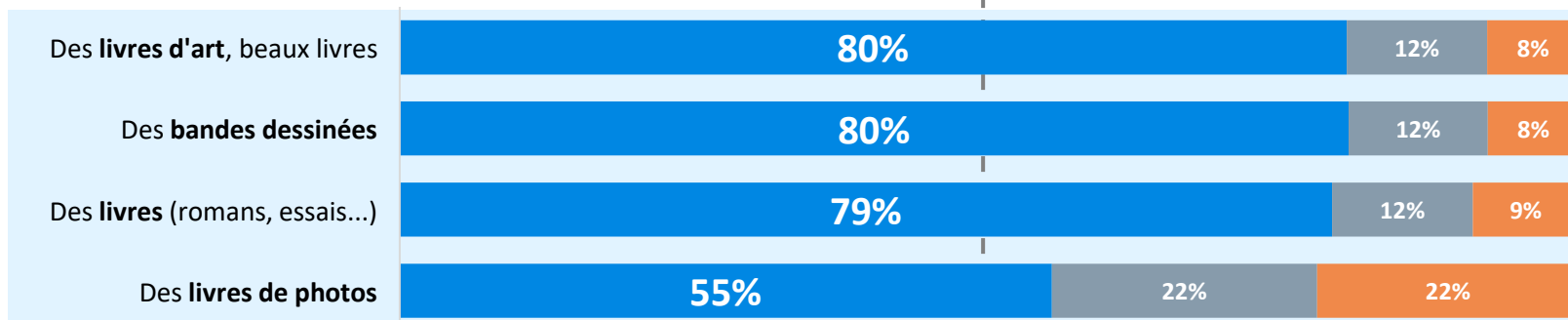
... ou de livres

Réalise l'activité ...

majoritairement sur papier

autant sur papier que sur digital

majoritairement en digital



Base : pratique l'activité

Q4. Effectuez-vous les actions suivantes sur un format papier (imprimé) ou digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette) ?

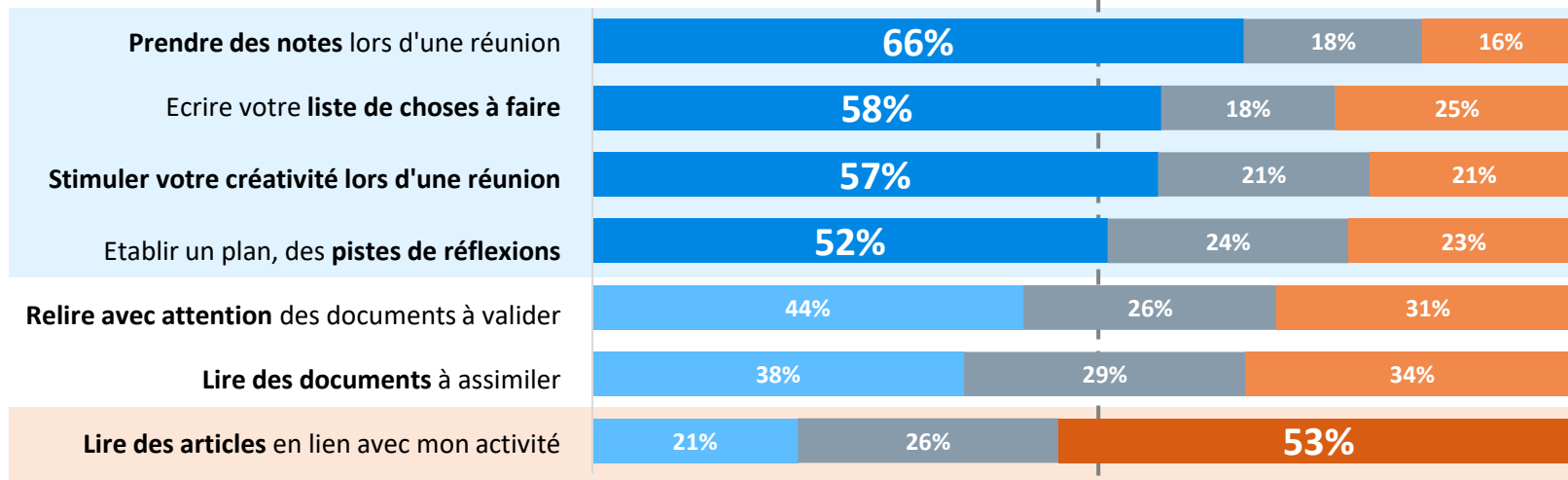
Tout comme dans leur vie professionnelle...

Réalise l'activité ...

majoritairement sur papier

autant sur papier que sur digital

majoritairement en digital



Base : pratique l'activité

Q6. Dans votre vie professionnelle, effectuez-vous ces actions via un format papier (imprimé) ou via un format digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette)

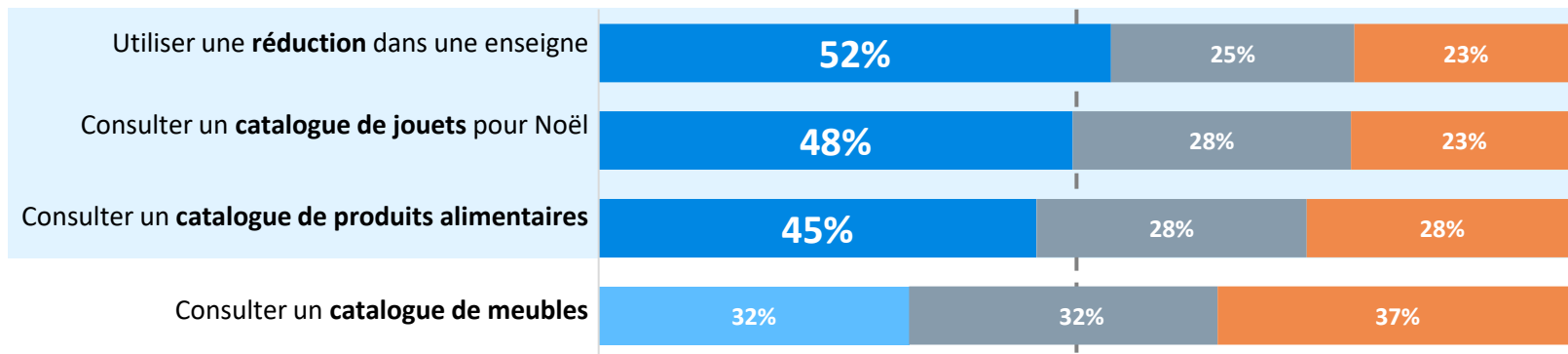
...dans leur contact avec les marques et produits

Réalise l'activité ...

majoritairement sur papier

autant sur papier que sur digital

majoritairement en digital



Base : pratique l'activité

Q7. Effectuez-vous les tâches suivantes, sur un format papier (imprimé) ou digital (sur un ordinateur, smartphone, tablette) ?

#DemainLaPresse

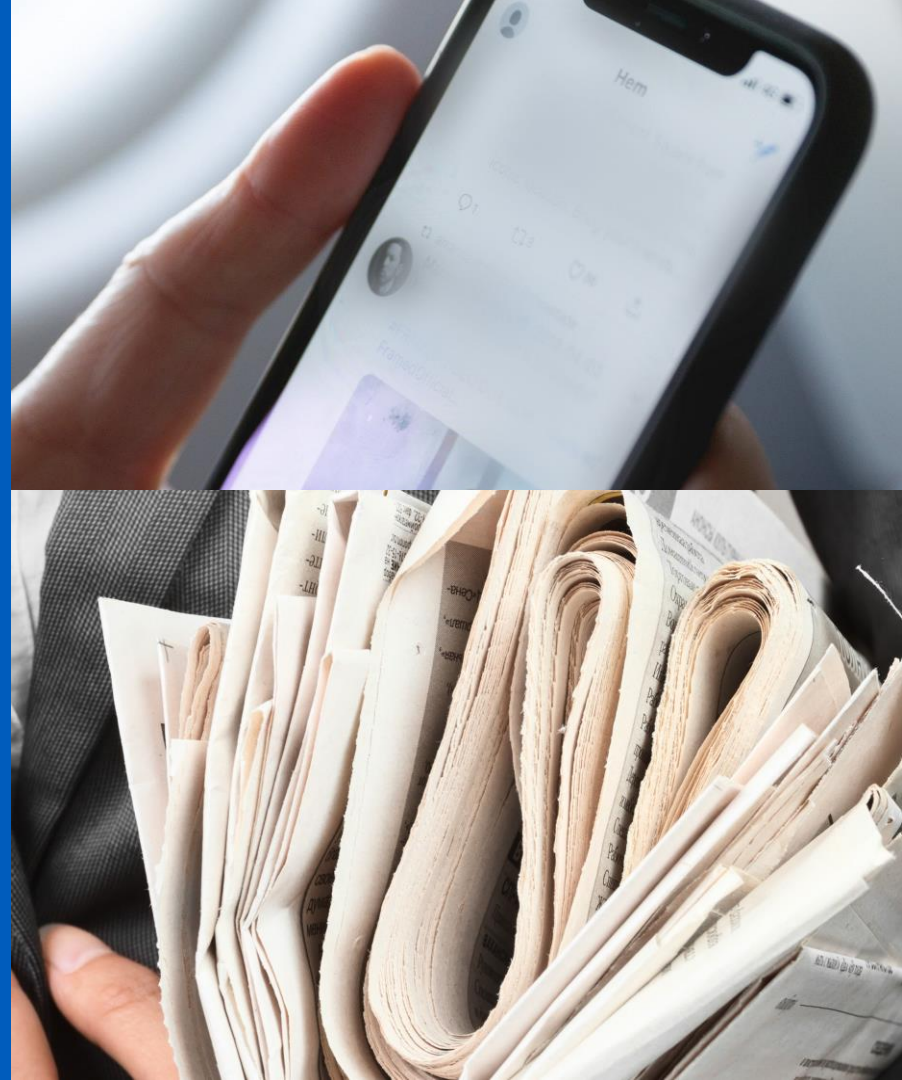
3

Quels attributs pour ces deux formats ?

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA
CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS





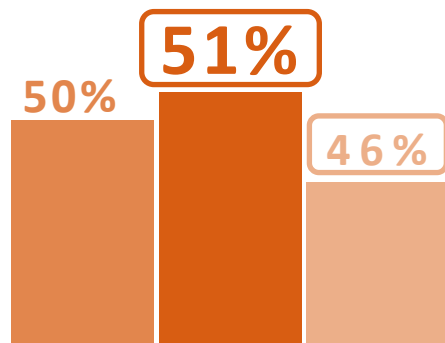
3.1 LE DIGITAL ÉPOUSE LE RYTHME DU QUOTIDIEN, LE PAPIER DONNE LE POUVOIR DE S'EN EXTRAIRE



Le format digital colle au rythme accéléré de nos vies : il offre l'accessibilité et la praticité

LES AVANTAGES DU DIGITAL DANS LA VIE QUOTIDIENNE

Pouvoir accéder à mes documents partout



Pouvoir échanger plus facilement des documents avec mon entourage

Avoir accès rapidement à des documents sans se déplacer



69%

des Français préfèrent le format digital pour lire dans les transports en commun



61%

des Français préfèrent le format digital pour lire sur leur lieu de travail

Base : Ensemble (n=1009)

Q11. Selon vous, quels sont les 3 principaux avantages de l'utilisation du format digital dans votre vie quotidienne par rapport à un format papier imprimé ?

Q16. Dans les contextes suivants, indiquez si vous préférez lire en format papier ou en format digital ?

Le papier est préféré dans les moments plus personnels et synonymes de déconnexion, de détente : une lecture sur papier associée à des moments de liberté

ET LE PAPIER...

Les Français préfèrent lire sur papier...

66%



...le week-end ou pendant les vacances

60%



...chez eux

64%



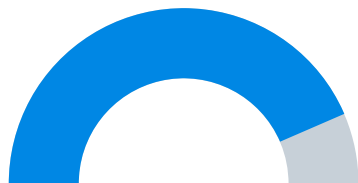
...le soir

Base : lecteurs dans le contexte cité

Q16. Dans les contextes suivants, indiquez si vous préférez lire en format papier ou en format digital ?

La lecture sur papier est perçue plus génératrice de sensations /d'émotions et in fine plus associée au plaisir

LA LECTURE SUR SUPPORT PAPIER EST JUGÉE...



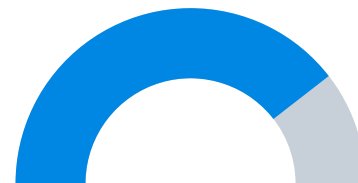
87%

Plus **chaleureuse**



80%

Plus **touchante émotionnellement,**
qui donne le plus de sensations



79%

est plus agréable, qu'ils
prennent plus de **plaisir**
à lire

Base : Ensemble (n=1009)

Q17. Voici différents qualificatifs, indiquez s'ils correspondent mieux à la lecture sur format papier ou format digital /Q18. Voici différentes déclarations concernant la lecture sur format papier. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord)



Le format papier est perçu comme l'ambassadeur du beau, de la contemplation et de l'esthétisme

77%



des Français **déclarent mieux profiter des photos et illustrations** que peut comporter un article sur papier

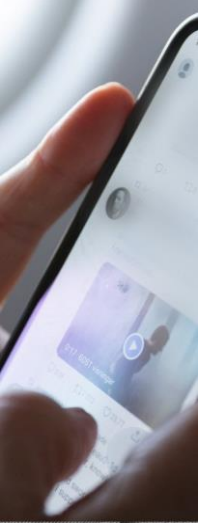
76%



des Français **aiment avoir de beaux livres chez eux** qui décorent leur foyer et qu'ils prennent plaisir à regarder

Base : Ensemble (n=1009)

Q18. Voici différentes déclarations concernant la lecture sur format papier. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord).



3.2 LE DIGITAL POUR ACCÉDER RAPIDEMENT À L'INFORMATION ET LA PARTAGER, LE PAPIER POUR L'ASSIMILER



● Quand le format digital est préféré pour l'immédiateté et le partage...

4^{ème} argument en
faveur de la lecture
au format digital

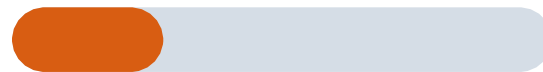
74%



Des Français préfèrent le format digital pour des **articles courts**, relayant une **actualité chaude**

Base : lecteur de ce type d'article

28%



Des Français citent la **possibilité de transmettre, de partager** un contenu au format digital comme principal avantage de ce format

Base : Ensemble (n=1009)

Q15. Plus particulièrement, concernant la consultation de l'actualité via des journaux ou des magazines : selon vous quels types d'articles se prêtent mieux à de la lecture sur papier ou en format digital (sur un écran de smartphone, tablette, ordinateur ou liseuse) ? / Q21. Et selon vous, quels sont les 3 principaux avantages de la lecture en format digital ?

Le papier est jugé comme le support le plus adéquat à l'attention, la concentration et l'approfondissement



69%

Préfèrent le format papier dans le cadre d'une lecture approfondie...
Pour lire des **articles longs** dont la lecture dépasse les 5 minutes (des enquêtes, des portraits...)

Base : lecteur de ce type d'article

78%

Des Français estiment que le format papier permet de **mieux comprendre certaines informations** qui nécessitent d'avoir une vue d'ensemble

78%

Des Français **arrivent mieux à se concentrer** sur ce qu'ils lisent **sur un support papier**

Base : Ensemble (n=1009)

Q15. Plus particulièrement, concernant la consultation de l'actualité via des journaux ou des magazines : selon vous quels types d'articles se prêtent mieux à de la lecture sur papier ou en format digital ? Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital (sur écran). Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord) /

Les Français associent également davantage le support papier à une forme de créativité



81%



des Français estiment être **plus créatifs** en écrivant, prenant des notes sur papier que sur un support digital

Une perception qui s'estompe chez les plus jeunes (18-24 ans)

53% +18 pts
vs. 35%

vont **préférer le format digital** pour **stimuler leur créativité lors d'une réunion** ou d'un brainstorming en marquant des idées

Base : 18-24 qui déclarent participer à des réunions/présentation dans le cadre de leur activité professionnelle

Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital (sur écran). Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord) /Q6b Et vous personnellement pour ces activités-là, préférez-vous le faire sur des formats ou sur un format papier ?



3.3 LE DIGITAL POUR L'EXHAUSTIVITÉ DE L'INFORMATION, LE PAPIER POUR SANCTUARISER CE QUI COMPTE



Le digital est le format le plus apprécié pour la consultation et la recherche d'informations grâce à l'enrichissement apporté par le partage d'informations et l'esprit de communauté



67%

des Français préfèrent consulter des recettes de cuisine en digital



54%

des Français préfèrent consulter des guides de voyage en digital

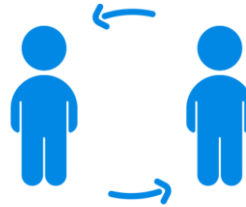
Q5. Et vous personnellement pour ces activités là, préférez-vous le faire sur des formats digitaux (sur un smartphone, une tablette, un ordinateur...) ou sur un format papier ?

Le papier possède une valeur d'attachement supérieure : il favorise la transmission et permet de sanctuariser les souvenirs



82%

Des Français conservent des documents en version papier car ils ont une valeur sentimentale



80%

Des Français conservent des livres pour les transmettre l'avenir



69%

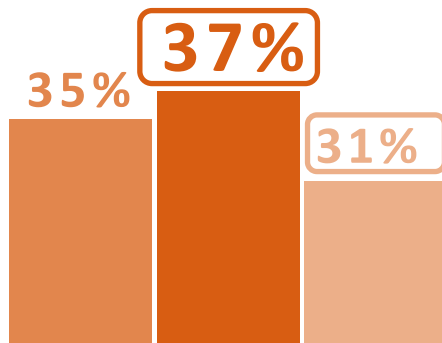
Des Français conservent certains journaux / magazines car ils symbolisent une époque

Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord) / Q18. Voici différentes déclarations concernant la lecture sur format papier. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes d'accord ou non.

Le digital facilite le stockage, le transport et l'accès rapide à différents contenus quand le papier rassure les Français pour la conservation des documents importants en s'affranchissant de toute technologie

LES AVANTAGES DE LA LECTURE DIGITALE

Ca m'évite de stocker
des livres/journaux



Avoir accès au contenu plus rapidement sur son support de lecture

C'est plus léger, plus pratique à transporter qu'un format papier



81%

Des Français sont rassurés de disposer de certains documents importants en format papier (administratifs,...)



82%

Des Français jugent un document sur papier est plus fiable car pas dépendant d'un appareil pour le consulter (batterie, connexion internet...)

Q21. Et selon vous, quels sont les 3 principaux avantages de la lecture en format digital ? / Q9. Voici différentes déclarations concernant l'utilisation du format papier dans votre quotidien par rapport au format digital. Indiquez pour chacune d'entre elles si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ? (% ST d'accord).



Gage de confiance dans ce format, les Français sont attachés à voter à l'aide d'un bulletin papier



75%



des Français préfèrent
le papier pour voter à une élection

Base : votent

Q5. Et vous personnellement pour ces activités là, préférez-vous le faire sur des formats digitaux ou sur un format papier ?



#DemainLaPresse

4

Les plus technophiles
également amateurs de
papier

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA
CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS

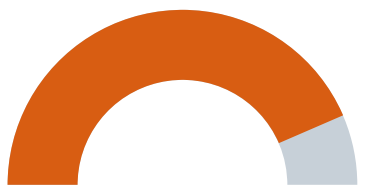




26%

des Français se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies *

QUI SONT-ILS ?



63%

vs. 48%

sont des hommes



36%

vs. 25%

ont moins de 35 ans



39%

vs. 30%

sont CSP+



Base: se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=884)

* 7% J'adore les nouvelles technologies, je suis toujours le 1er à les tester et les utiliser 19% J'aime les nouvelles technologies, je les utilise avant la plupart des gens que je connais

Des pratiques plus digitales

Réalise l'activité majoritairement sur écran

DANS LES TÂCHES DU QUOTIDIEN

49% Emmener ses billets de train, avion
vs. 37%

48% Consulter un calendrier
vs. 34%

43% Emmener ses billets de spectacle
vs. 31%

DANS LEUR CONTACT AVEC LES MARQUES

45% Consulter un catalogue de meubles
vs. 37%

35% Consulter un catalogue de produits alimentaires
vs. 28%

32% Utiliser un coupon dans une enseigne
vs. 23%

DANS LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

29% Stimuler votre créativité lors d'une réunion
vs. 21%

24% Prendre des notes lors d'une réunion
vs. 16%

Base : se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=884)

7% J'adore les nouvelles technologies, je suis toujours le 1er à les tester et les utiliser 19% J'aime les nouvelles technologies, je les utilise avant la plupart des gens que je connais

... Mais une préférence qui reste au papier dans de nombreux aspects du quotidien

ILS PRÉFÈRENT FAIRE CES ACTIVITÉS SUR PAPIER :

76%

Lire des histoires à leurs enfants

72%

Envoyer des faire parts

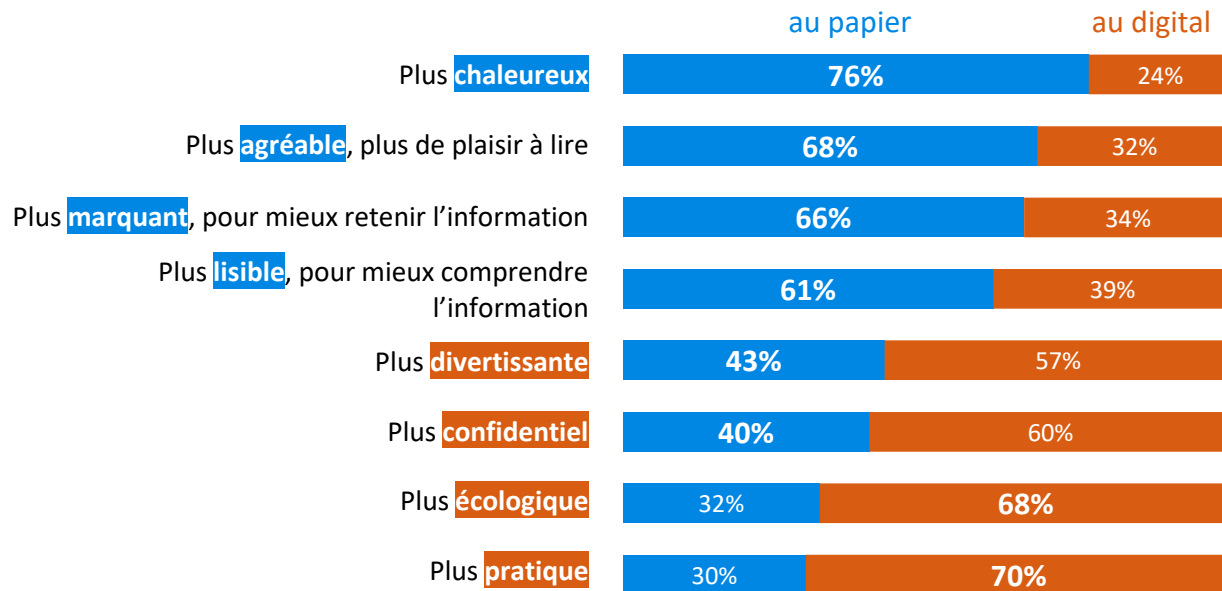
68%

Consulter une carte de restaurant

64%

Prendre des notes lors d'une réunion

Attribuent ces qualificatifs...



Base : se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=884)

7% J'adore les nouvelles technologies, je suis toujours le 1er à les tester et les utiliser 19% J'aime les nouvelles technologies, je les utilise avant la plupart des gens que je connais

... et qui se tournent vers de nouveaux formats

SONT INTÉRESSÉS PAR CE TYPE DE FORMAT



64%

+ 9 pts
vs. l'ensemble
des Français>

Des podcasts proposés ou enregistrés par le journal / magazine



57%

+ 10 pts
vs. l'ensemble
des Français

Des articles retranscrits en audio



49%

+ 11 pts
vs. l'ensemble
des Français

Des espaces d'échanges en Live avec des journalistes du journal / magazine



48%

+ 8 pts
vs. l'ensemble
des Français

Des articles vidéos produits par les journalistes du journal / magazine

Base : se déclarent en avance sur l'adoption des nouvelles technologies (n=884)

Q24. Indiquez pour chacun des formats suivants si vous seriez très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé de le consulter à l'avenir?

#DemainLaPresse

5

SYNTHÈSE

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS



Synthèse



- La lecture sur papier favorise la concentration, la compréhension, la créativité.
- Le papier reste associé à la transmission, le plaisir de l'objet, à une forme d'esthétisme.
- Le papier génère plus de confiance à l'égard du contenu et de la réassurance sur le long terme.



- ...Avec près de 8 Français sur 10 pour qui l'idéal de lecture consiste à mixer la lecture sur papier et celle sur support digital, selon les contenus.
- Plus d'1 Français sur 3 vise un meilleur équilibre, en retrouvant une part plus grande donnée au papier.



- Le digital offre l'accessibilité, la rapidité et facilite le partage et la communication.
- Il est plébiscité pour suivre l'actualité chaude et lire des articles courts.
- Il évite le stockage et permet de voyager léger.
- Au-delà de la lecture en papier et en digital, les plus technophiles diversifient les formats et s'intéressent aux vidéos et à l'audio.

● Le mot de la fin



Yves del Frate

Chief Executive Officer CSA

#DemainLaPresse

29 mars 2022

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

x

CSA CONSUMER
SCIENCE &
ANALYTICS