

# L'OBSERVATOIRE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

20  
16



Jeudi 7 Avril 2016

## Pavillon Cambon Capucines

46, rue Cambon 75001 Paris

### PROGRAMME OBSERVATOIRE 2016

Animation de la soirée par Hedwige Chevrillon,  
éditorialiste BFM Business / BFM TV

17 H - OUVERTURE ET ACCUEIL



#### Les perspectives de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias

Pierre Conte, Président de GroupM France et Country Manager France de WPP  
Président de l'ACPM

Stéphane Bodier, Vice Président de l'ACPM



#### Quelles études demain pour les marques de presse ?

Nathalie Ruhlmann, Directrice Déléguée à la Valorisation de l'Image de la SNCF  
et Présidente de la commission Media de l'UDA



#### L'essentiel des chiffres 2015 de la Presse et des Médias

Nicolas Cour, Directeur Général Audience de l'ACPM



#### Le temps Presse

Thierry Jadot, Président de Dentsu Aegis Network France

LES ÉTOILES 2016

Proclamation du palmarès au cours de la soirée

COCKTAIL