



# LES ÉTOILES DE L'ACPM





# LES 20 ÉTOILES DE L'ACPM

## PALMARÈS 2017



### ★ DIFFUSION PRESSE GRAND PUBLIC

*Diffusion Individuelle France Payée*

#### PRESSE QUOTIDIENNE & 7<sup>ème</sup> JOUR (Évolution 2016 VS 2015)

LE MONDE + 7 294 ex.

#### PRESSE MAGAZINE (Évolution 2016 VS 2015)

HEBDOMADAIRES, BI-HEBDOMADAIRES, TRI-HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS  
ASTRAPI + 5 566 ex.

MENSUELS, BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS  
VITAL FOOD + 17 006 ex.

#### CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2016 VS 2012)

PRESSE QUOTIDIENNE  
LES ÉCHOS + 3 216 ex.

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE  
TRIBUNE DE LYON + 738 ex.

PRESSE MAGAZINE  
VALEURS ACTUELLES + 34 170 ex.

### ★ DIFFUSION PRESSE PROFESSIONNELLE

*Diffusion Individuelle France Payée*

#### CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2016 VS 2012)

LE JOURNAL DU PATISSIER + 223 ex.

### ★ FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE

*Total des Visites Annuelles*

#### SITES GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELS (Évolution 2016 VS 2015)

ACTUALITÉS / INFORMATIONS  
BFMTV.COM + 238 083 391 visites

AUTRES FAMILLES  
LACHAINEMÉTÉO.FR + 51 587 978 visites

#### APPLIS MOBILES GRAND PUBLIC & PRO. (Évolution 2016 VS 2015)

APPLI TÉLÉ-LOISIRS + 122 591 668 visites

#### CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2016 VS 2013)

SITES GRAND PUBLIC - ACTUALITÉS / INFORMATIONS  
20MINUTES.FR + 401 348 403 visites

#### RADIOS DIGITALES (Évolution 2016 VS 2015)

NOSTALGIE + 5 625 369 heures d'écoute

### ★ AUDIENCE ONE PRINT

*Lecteurs LNM/LDP Cible Ens. 15+*

#### PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE & 7<sup>ème</sup> JOUR (Évolution 2016 VS 2015)

LES ÉCHOS + 13%

#### PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE (Évolution 2016 VS 2015)

LA RÉPUBLIQUE - L'ÉCLAIR PYRÉNÉES + 35%

#### PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE (Évolution 2015/16 VS 2014/15)

LA TRIBUNE DE MONTÉLIMAR + 10%

#### PRESSE MAGAZINE (Évolution 2016 VS 2015)

HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS  
LA VIE + 18%

MENSUELS  
G.Q. + 16%

BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS  
MAISON COTÉ SUD + 32%

### ★ AUDIENCE ONE GLOBAL

*Brand ONE GLOBAL Cible Ens. 15+ - Périmètre constant hors tablette*

#### EN VALEUR ABSOLUE (Évolution 2017v1 VS 2016v1)

MARQUE LE FIGARO + 4 845 000 lecteurs print + numérique

#### EN POURCENTAGE (Évolution 2017v1 VS 2016v1)

MARQUE NICE MATIN + 102%



LES ÉTOILES 2017 RÉCOMPENSENT LES MEILLEURES PROGRESSIONS DE DIFFUSION ET D'AUDIENCE ONE RÉALISÉES EN 2016. POUR LES SITES & APPLIS ET L'AUDIENCE ONE GLOBAL, C'EST LE CUMUL DES VISITES ANNUELLES ET L'AUDIENCE ONE GLOBAL POUR LES MARQUES DE PRESSE QUI SONT PRIS EN COMPTE.