

3 ans de transparence



LA VALEUR DES PODCASTS

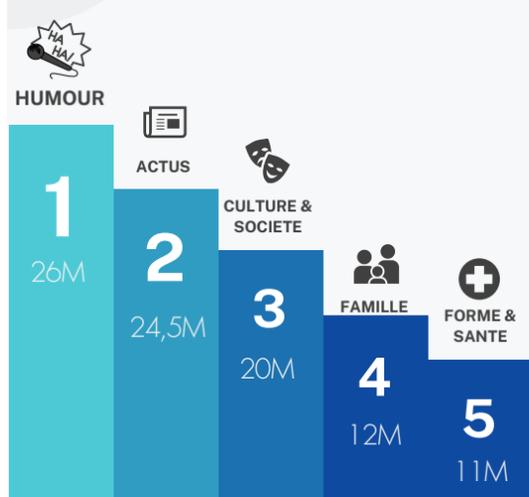
L'ACPM a lancé, en juin 2020, la certification de la diffusion des Podcasts qui regroupe maintenant plus de 600 podcasts adhérents.

Trois ans après son lancement, la mesure Podcast participe activement à ce média en pleine expansion. Elle a pour objectif de valoriser, développer et aider à la commercialisation des podcasts sur le marché publicitaire.

Membre de l'IAB Tech Lab, les critères de l'ACPM en respectent les fondamentaux dont le filtrage des robots, le filtrage de l'Apple Watch ou encore le seuil de déduplication des téléchargements à 24h, ce qui assure une mesure robuste, fiable et équitable permettant ainsi à l'ensemble des podcasts de se comparer entre eux sans aucune ambiguïté.

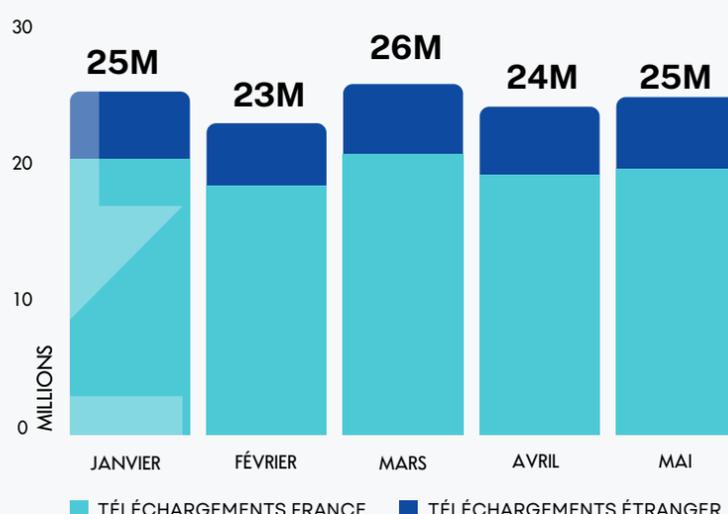
TOP DES THÉMATIQUES

en millions de téléchargements de janvier à mai 2023



NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS PAR MOIS

Sur des chiffres de janvier à mai 2023



LES RÉPARTITIONS

sur les chiffres de janvier à mai 2023



79%

des téléchargements sont effectués en France

● 21% reste du monde



83%

des téléchargements sont réalisés via un smartphone

● 5% tablettes
● 5% ordinateurs
● 7% non identifiés
(Enceintes, montres connectées, carplay...)



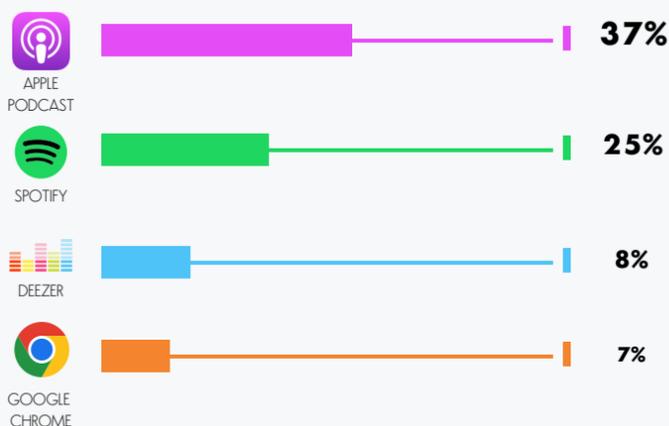
55%

sont en streaming

● 45% sont téléchargés

RÉPARTITION PAR PLATEFORME

Sur des chiffres de janvier à mai 2023



17

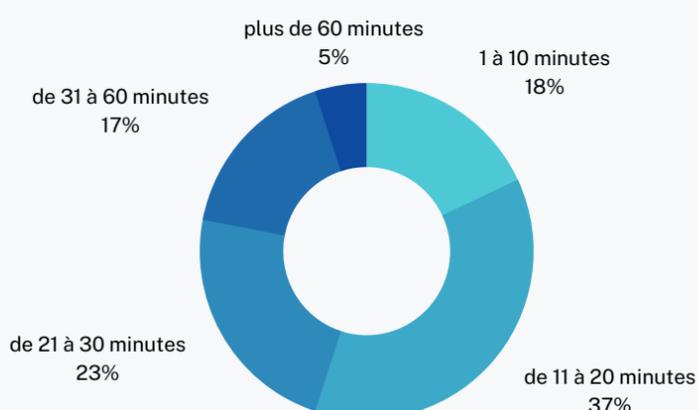
C'est le nombre de nouveaux podcasts que l'ACPM accueille tous les mois en moyenne depuis son lancement en juin 2020.

+12%

Le nombre de téléchargements de podcasts certifiés par l'ACPM a progressé de 12% sur la période de janvier à mai 2023 versus la même période en 2022 à périmètre constant.

RÉPARTITION PAR DURÉE D'UN PODCAST

Sur des chiffres de janvier à mai 2023



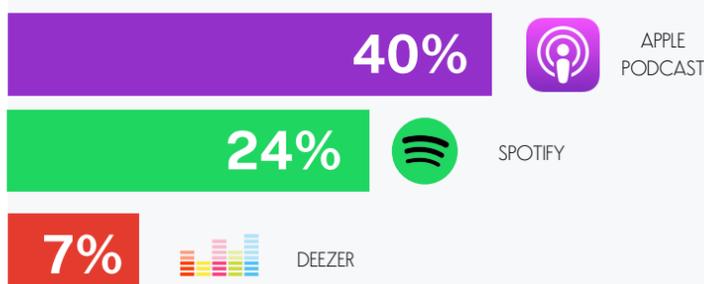
17
minutes

C'est la durée moyenne d'un épisode de podcast natif*

*Basée sur les podcasts restituant cette donnée

RÉPARTITION PAR PLATEFORME : PODCAST NATIF

Sur des chiffres de janvier à mai 2023



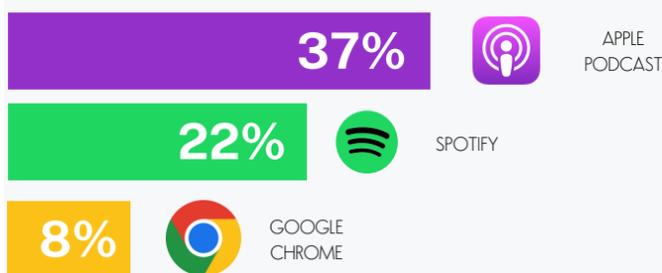
TOP 10 PODCASTS NATIFS DE JANVIER À MAI 2023

Téléchargements Monde en moyenne mensuelle
Nom du podcast / Marque

1		Transfert / Slate	1 286 185
2		Métamorphose, éveille ta conscience ! / Métamorphose	1 169 432
3		Crimes • Histoires Vraies / Studio Minuit	1 067 270
4		Bliss-Stories / Bliss Stories	975 741
5		Code source / Le Parisien	774 937
6		La Story / Les Echos	712 972
7		Les couilles sur la table / Binge Audio	530 859
8		Somnifère, le podcast pour s'endormir / Somnifère	494 183
9		Émotions / Louie Media	417 005
10		Sherlock Holmes • Les enquêtes / Studio Minuit	389 240

RÉPARTITION PAR PLATEFORME : PODCAST REPLAY

Sur des chiffres de janvier à mai 2023



9
minutes

C'est la durée moyenne d'un épisode de podcast replay*

*Basée sur les podcasts restituant cette donnée

TOP 10 PODCASTS REPLAYS DE JANVIER À MAI 2023

Téléchargements Monde en moyenne mensuelle
Nom du podcast / Marque

1		Les actus du jour - Hugo Décrypte / Hugo Décrypte	1 826 935
2		Manu dans le 6/10 : le best of / NRJ	1 317 882
3		C'cauet / NRJ	1 061 291
4		Montreux Comedy Edition Audio / Montreux Comedy	859 948
5		L'Appel trop con / Rire & Chansons	759 145
6		Marceau refait l'info / Rire & Chansons	1 61 995
7		FG MIXES House / Radio FG	98 187
8		La blague du jour / Rire & Chansons	80 667
9		FG CHIC Mixes Deep & Chill / Radio FG	61 081
10		L'Equipe du Soir / L'Equipe	59 771

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse). Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les chiffres de fréquentation des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH et la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

DÉFINITION :

Podcast : Programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande.

On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio ou Vidéo).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.

Téléchargement : il s'agit d'un indicateur retenu par l'ACPM pour la mesure de la diffusion des podcasts. Cela correspond au nombre de demandes de téléchargements de podcasts effectuées sur une période donnée (jour, semaine, mois) en vue d'une écoute par un auditeur, que ce soit selon une technologie de Streaming (Progressive Download) ou via un Téléchargement complet sur le support numérique de l'auditeur. Pour le calcul de cet indicateur, il est demandé de supprimer les demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéo. Deux demandes issues de requêtes serveurs et pouvant être identifiées comme effectuées par le même auditeur sur la même journée pour un même fichier source seront considérées comme une seule Demande de Téléchargement.

Épisode de Podcast : correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.

CONTACTS

Mathilde Jehan, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat
frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01.43.12.85.30 |
89 rue de Monceau 75008 Paris

