

# DÉCLARATION SUR L'HONNEUR OJD 2024

Paris, le 13 février 2025

## LA DIFFUSION ET LA FRÉQUENTATION DE LA PRESSE FRANÇAISE CONTRÔLÉES SUR L'ANNÉE 2024

### LA PRESSE FRANÇAISE EN 2024

#### DIFFUSION TOTALE FRANCE 2024\*

**2,6**  
MILLIARDS  
d'exemplaires

-1,8%\*\*  
vs 2023



#### CHAQUE JOUR,



de visites  
sur les sites et applis

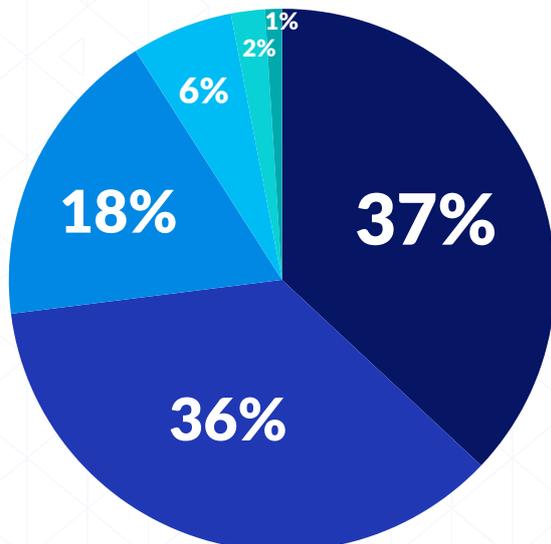


d'exemplaires  
diffusés

\* Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)  
\*\* évolution à périmètre constant (hors JD News et La Tribune Dimanche)

### RÉPARTITION DES FAMILLES DE PRESSE

en volume de diffusion totale



- Presse Quotidienne Régionale (PQR) 37%
- Presse Magazine 36%
- Presse Quotidienne Nationale (PQN) 18%
- PQ 7ème Jour 6%
- Presse Hebdomadaire Régionale (PHR) 2%
- Presse Professionnelle 1%

\*\* 496 titres certifiés, 176 marques numériques certifiées sur la totalité de la période, soit 12 mois  
Source : ACPM - DSH OJD 2024 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site [www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)



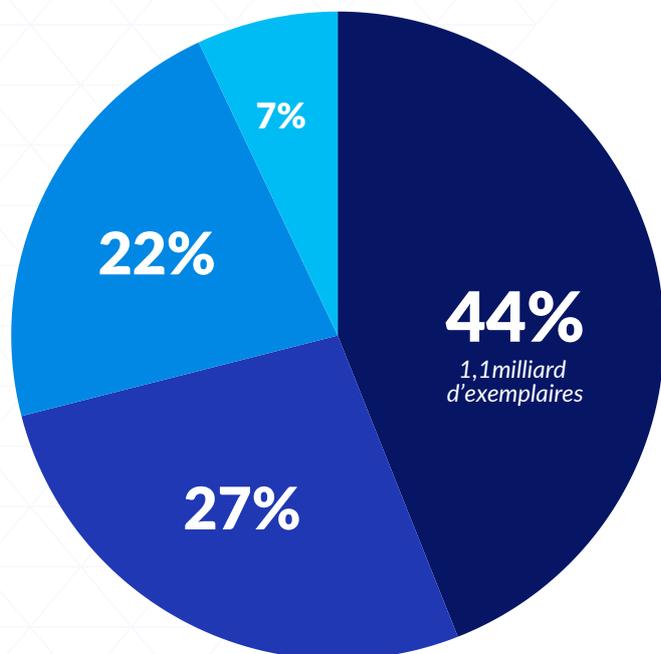
## 93%

La Diffusion Individuelle représente 93% de la Diffusion France Payée

(Ventes N° payées par l'acheteur + Versions Numériques Individuelles + Abos Individuels + Portage)

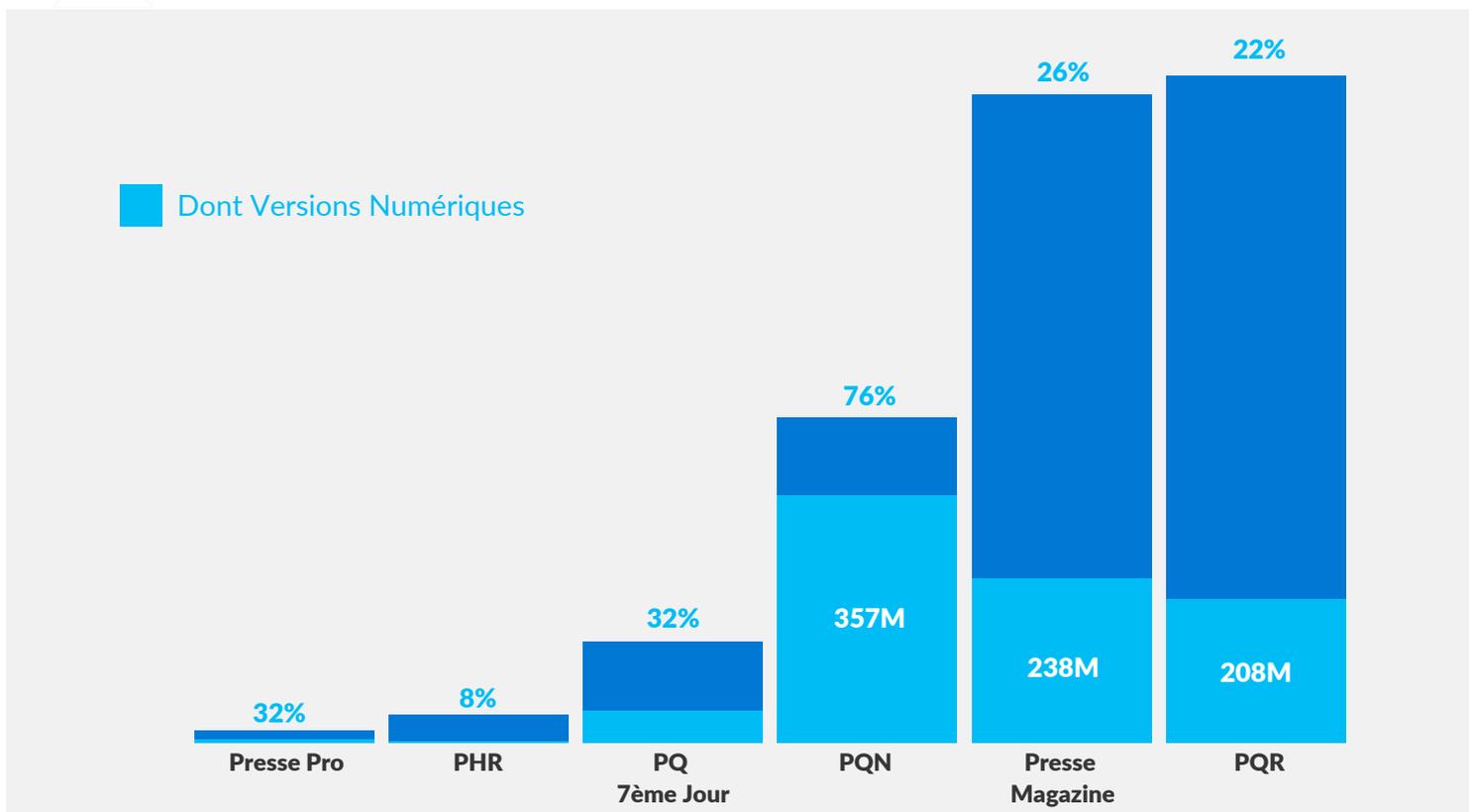
## DIFFUSION FRANCE PAYÉE

en structure



- Abonnements Individuels + Portage
- Versions Numériques Individuelles
- Ventes N° payées par l'acheteur
- Diffusion par Tiers & Différée (Print 15% + Numérique 85%)

## PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES PAR FAMILLE DIFFUSION FRANCE PAYÉE



\*Déclarations sur l'Honneur OJD 2024 - évolutions vs 2023 à périmètre constant

Source : ACPM - DSH OJD 2024 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site [www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)

# PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC

(regroupe la PQN + PQR & 7ème Jour + PHR + Presse Magazine)

444

titres composent  
cette famille

La Presse Grand Public représente

99%

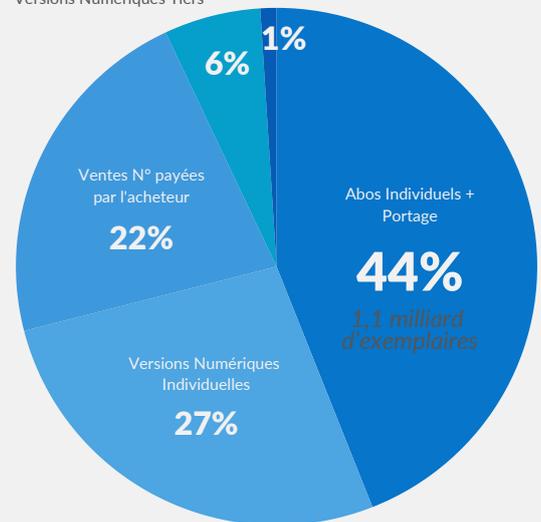
de la diffusion de la Presse

## DIFFUSION 2024\*

## Diffusion France Payée

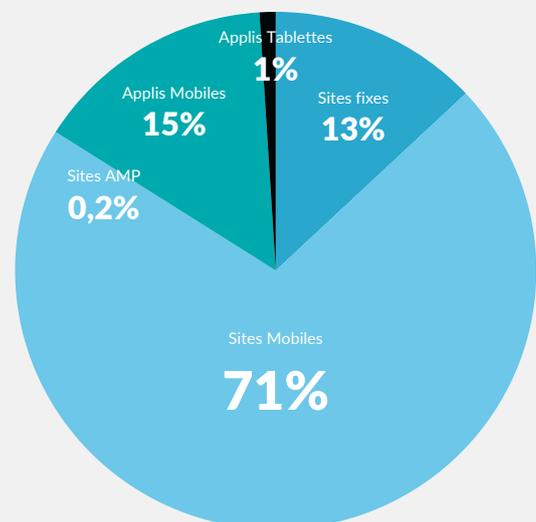


Versions Numériques Tiers      Diffusion par Tiers & Différée Print



## FRÉQUENTATION 2024\*

## Fréquentation Sites & Applis de Presse



# PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

9

titres composent  
cette famille



**+6,5%** C'est la progression sur 1 an du nombre total d'exemplaires diffusés par la PQN

vs 2023\*



**+14%** de visites sur la fréquentation des Sites & Applis

vs 2023\*

## DIFFUSION 2024\*

### Diffusion France Payée



**470**  
MILLIONS

Total exemplaires

+6,5% vs 2023\*

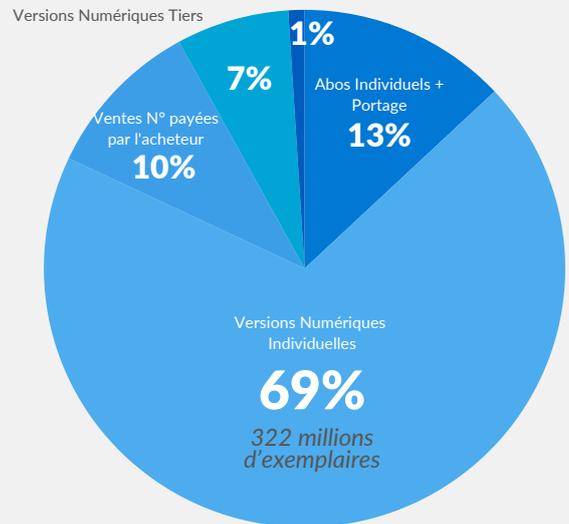


dont

**357 millions**

versions numériques

Diffusion par Tiers & Différée Print



## FRÉQUENTATION 2024\*

### Fréquentation Sites & Applis de Presse



**8**

MILLIARDS

de visites tous supports

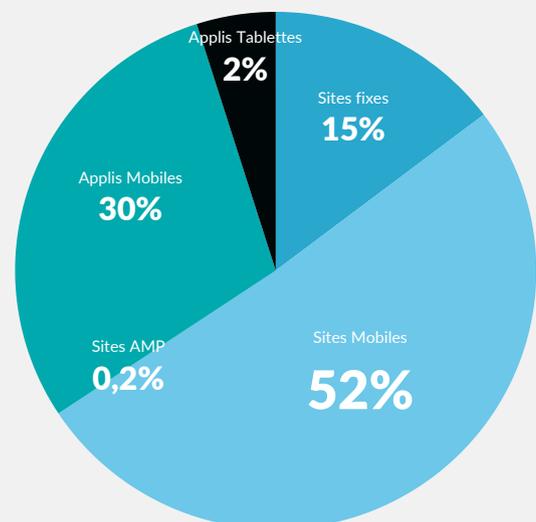
+13,7% vs 2023\*



dont

**6,8 milliards**

en mobilité\*\*



# PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE & 7ÈME JOUR

51

titres composent  
cette famille



**+15%** d'exemplaires des versions numériques individuelles

vs 2023\*



**+15%** Les sites et applis de la Presse régionale enregistrent plus de 26 millions de visites par jour

vs 2023\*

## DIFFUSION 2024\*

### Diffusion France Payée

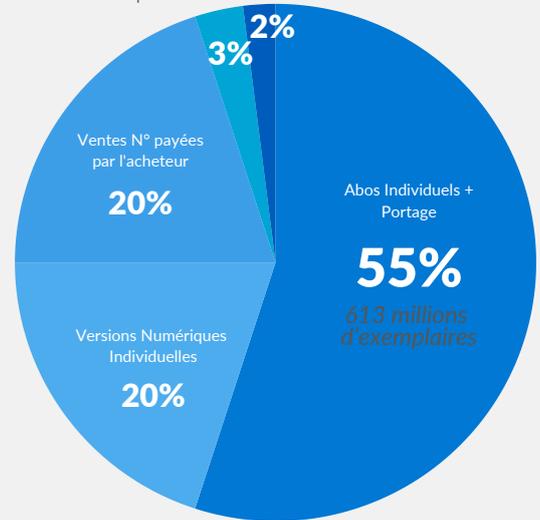


**1,1**  
MILLIARD  
Total exemplaires  
-2,5% vs 2023\*



dont  
**255 millions**  
versions numériques

Versions Numériques Tiers      Diffusion par Tiers & Différée Print



## FRÉQUENTATION 2024\*

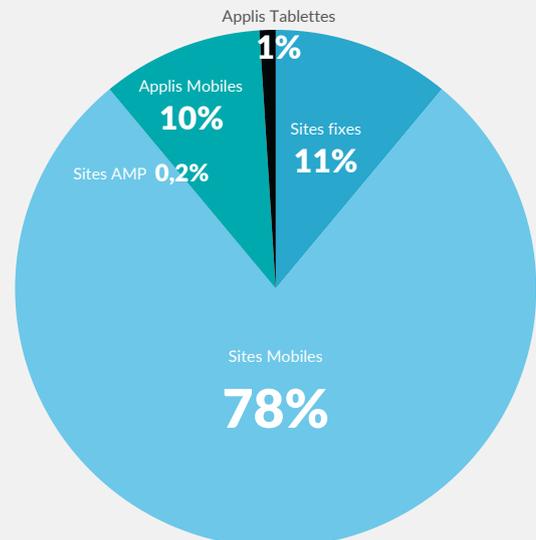
### Fréquentation Sites & Applis de Presse



**9,8**  
MILLIARDS  
de visites tous supports  
+14,7% vs 2023\*



dont  
**8,7 milliards**  
en mobilité\*\*



# PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

140

titres composent  
cette famille



40M d'exemplaires vendus en France

-4,3% vs 2023\*



+19% de fréquentation sur les sites et applis de PHR

vs 2023\*

## DIFFUSION 2024\*

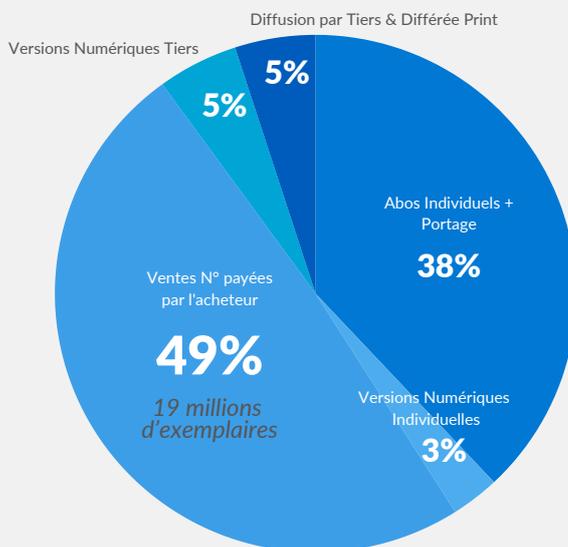
### Diffusion France Payée



40  
MILLIONS  
Total exemplaires  
-4,3% vs 2023\*



dont  
3 millions  
versions numériques



## FRÉQUENTATION 2024\*

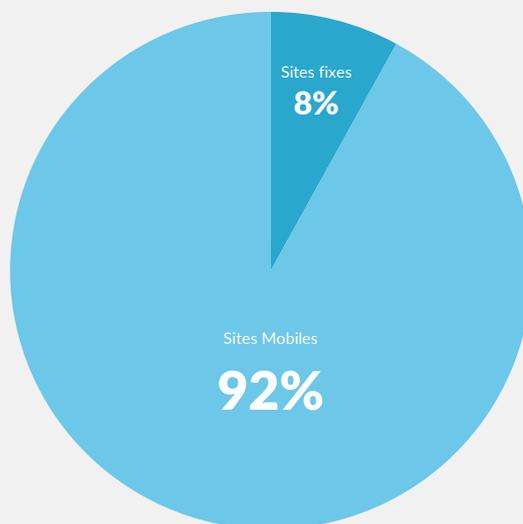
### Fréquentation Sites & Applis de Presse



1,5  
MILLIARD  
de visites tous supports  
+19,4% vs 2023\*



dont  
1,4 milliard  
en mobilité\*\*



205

titres composent  
cette famille



**934M** d'exemplaires sont diffusés en France

-4% vs 2023\*



**24M** de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés chaque jour

-1,3% vs 2023\*

## DIFFUSION 2024\*

### Diffusion France Payée

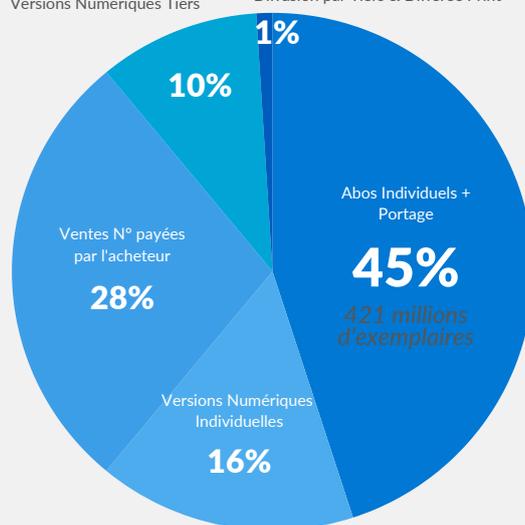


**934**  
MILLIONS  
Total exemplaires  
-4% vs 2023\*



dont  
**238 millions**  
versions numériques

Versions Numériques Tiers      Diffusion par Tiers & Différée Print



## FRÉQUENTATION 2024\*

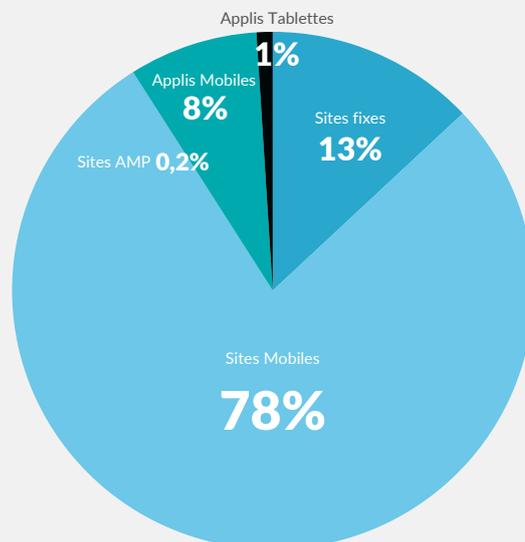
### Fréquentation Sites & Applis de Presse



**8,9**  
MILLIARDS  
de visites tous supports  
-1,3% vs 2023\*



dont  
**7,7 milliards**  
en mobilité\*\*



# PRESSE PAYANTE PROFESSIONNELLE

52

titres composent  
cette famille



**18,2M** d'exemplaires sont achetés par un public de professionnels qualifiés

-0,8% vs 2023\*



**368 000** de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés chaque jour

-12,3% vs 2023\*

## DIFFUSION 2024\*

### Diffusion France Payée



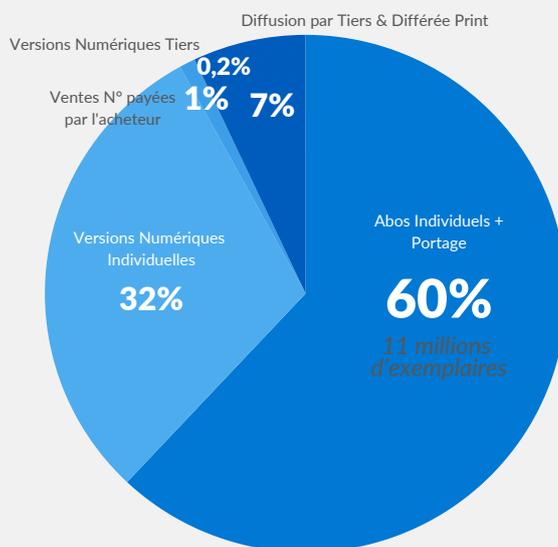
**18,2**  
MILLIONS

Total exemplaires

-0,8% vs 2023\*



dont  
**5,9 millions**  
versions numériques



## FRÉQUENTATION 2024\*

### Fréquentation Sites & Applis de Presse



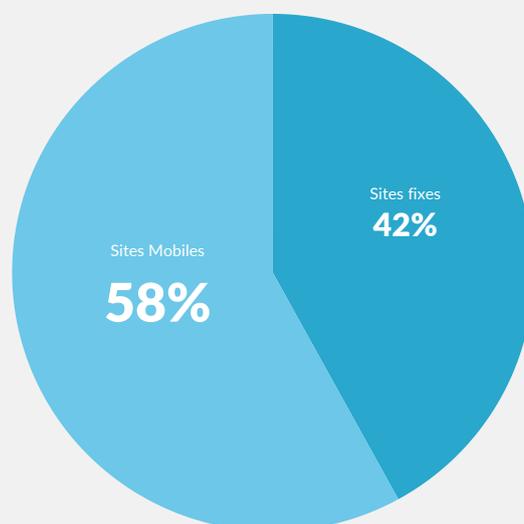
**135**  
MILLIONS

de visites tous supports

+12,3% vs 2023\*



dont  
**73 millions**  
en mobilité\*\*



## DIFFUSION



- **La diffusion individuelle payée** : Elle se compose des abonnements, des ventes au numéro et de la diffusion de versions numériques. Les exemplaires concernés sont payés par le lecteur. Pour être pris en compte l'abonnement payé individuel print ne peut être commercialisé à un tarif inférieur à 50% du tarif d'abonnement de la publication figurant dans l'ours. Pour le numérique, le tarif minimal est de 25% du tarif ours.
  - **Les ventes au numéro** : Elles concernent les ventes chez les marchands de journaux (kiosque, Maison de la Presse, Relay...) via des messageries (France Messagerie ou MLP pour la Presse Nationale) ou en distribution directe par les éditeurs (Presse régionale), toujours au moins à 50% du prix facial.
  - **Les versions numériques** : Elles sont composées en très grande majorité d'abonnements aux versions numériques, payés par le lecteur et aux contenus identiques à la version print du titre (replica). Le tarif minimal est de 25% du prix facial. Il peut y avoir aussi des ventes à l'acte de versions numériques.
- **La diffusion payée par tiers en nombre** : Elle est composée de diffusions réalisées auprès de sociétés, compagnies aériennes, hôtels, collectivités territoriales, associations, syndicats, et qui se portent acquéreurs d'un nombre important d'exemplaires, print ou numérique, pour le confort de leur clientèle, le besoin de leurs adhérents, celui de leurs salariés, etc... Pour ces diffusions, le lecteur ne paie pas, les exemplaires lui étant offerts par un tiers, qui lui les a bien achetés. Le total des diffusions payées par tiers en nombre ne peut pas dépasser chaque mois 50% de de la diffusion individuelle totale.
  - **Versions numériques par tiers en nombre** : Il s'agit de diffusion en quantité de versions numériques. Cette diffusion de versions numériques par tiers est intégrée au quota mensuel maximum autorisé de diffusion par tiers (50 % de la diffusion individuelle).
- **La Diffusion France Payée (DFP)** : C'est la somme de la diffusion individuelle payée et de la diffusion payée par tiers en nombre. C'est l'indicateur référent sur le marché.
- **DSH (Déclaration Sur l'Honneur)** : Toute publication, inscrite à l'ACPM - Presse Payante et qui a fait l'objet d'un contrôle, doit fournir obligatoirement, deux fois par an, une Déclaration Semestrielle de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.). Les D.S.H. sont validées ultérieurement par le Procès-Verbal établi à l'issue des opérations de contrôle. S'il existe un écart supérieur à 1% entre la diffusion constatée lors du contrôle et celle figurant sur une D.S.H., le Directeur Général de l'ACPM saisit le Comité Diffusion pour sanction. Dans le cas où une D.S.H. n'est pas conforme aux règles de contrôle, le Directeur Général de l'ACPM peut saisir le Comité Diffusion.

## SITES & APPLICATIONS



- **SITE : CORRESPOND À L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CI DESSOUS :**

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site AMP** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux (Google) et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**Visite site** : Acte de consultation d'au moins une page du site Web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web ou d'un Terminal Mobile. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

- **APPLICATION : CORRESPOND À L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CI DESSOUS :**

**Application Mobile** : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

**Application Tablette** : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

**Visite appli** : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

# ACPM

**LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACT

[acpm.fr](http://acpm.fr) | 01 43 12 85 30 | [info@acpm.fr](mailto:info@acpm.fr)

89 rue de Monceau 75008 Paris